

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Social research designe nad metodology workshop, PG_00177381						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Winiarski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów ekonomii umiejętności projektowania, realizacji i krytycznej oceny badań społeczno-ekonomicznych. Studenci poznają kluczowe metody badawcze, nauczą się formułować problemy badawcze, wybierać odpowiednie techniki zbierania i analizy danych oraz interpretować wyniki w kontekście teorii ekonomicznych i praktyki gospodarczej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[LMMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę na temat relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi i organizacjami funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla ich funkcjonowania		Ma pogłębioną wiedzę na temat relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi i organizacjami funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej oraz rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla efektywnego funkcjonowania tych podmiotów w złożonych sieciach gospodarczych.			[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	
	[LMMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości; ma pogłębioną wiedzę na temat więzi pomiędzy przedsiębiorstwami wymagającymi wsparcia logistycznego lub świadczącymi usługi logistyczne		Student zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w szczególności ma pogłębioną wiedzę na temat relacji i współzależności pomiędzy przedsiębiorstwami wymagającymi wsparcia logistycznego lub świadczącymi usługi logistyczne, oraz rozumie mechanizmy kształtowania się tych więzi w kontekście współczesnych łańcuchów dostaw i sieci gospodarczych.			[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do metodologii badań w ekonomii 2. Formułowanie problemów i pytań badawczych 3. Przegląd literatury i analiza źródeł 4. Projektowanie badań ilościowych 5. Projektowanie badań jakościowych 6. Metody zbierania danych pierwotnych 7. Ankiety i wywiady w badaniach ekonomicznych 8. Analiza danych wtórnych i baz statystycznych 9. Statystyka opisowa w praktyce 10. Testowanie hipotez ekonomicznych 11. Analiza regresji i korelacji 12. Prezentacja wyników badań 13. Etyka badań społeczno-ekonomicznych 14. Projekt własny - prezentacje studenckie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	• Ukończenie przedmiotów: Mikroekonomia, Makroekonomia, Statystyka opisowa • Podstawowa znajomość arkusza kalkulacyjnego (Excel) • Umiejętność czytania literatury anglojęzycznej		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	51.0%	50.0%
	Tekst artykułu	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Apanowicz, J. (2002). Metodologia ogólna. Bernardinum. 2. Babbie, E. (2008). Podstawy badań społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN. 3. Frankfort-Nachmias, C., & Nachmias, D. (2001). Metody badawcze w naukach społecznych. Wydawnictwo Zysk i S-ka.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Babbie, E. (2021). Podstawy badań społecznych (3. wyd.). Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Sztumski, J. (2020). Wstęp do metod i technik badań społecznych (8. wyd.). Wydawnictwo Śląsk. 3. Apanowicz, J. (2019). Metodologia ogólna (4. wyd.). Wydawnictwo Bernardinum.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Jak zmierzyć wpływ pandemii na zachowania oszczędnościowe gospodarstw domowych? • Projektowanie ankiety dotyczącej postaw konsumenckich wobec produktów ekologicznych • Analiza danych GUS - trendy na rynku pracy w Polsce • Wywiad pogłębiony z przedsiębiorcami - metody jakościowe w badaniach ekonomicznych • Opracowanie metodologii badania efektywności programów pomocowych UE • Analiza przypadku: badanie satysfakcji klientów banku - od projektu do raportu • Etyczne dylematy w badaniach ekonomicznych - studium przypadków		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.