

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                              |                        |                   |                       |       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | International Management: Investment strategies in emerging markets (Wykład), PG_00102456                                                                                                                                  |                                                           |                              |                        |                   |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Logistics and Mobility (O)                                                                                                                                                                                                 |                                                           |                              |                        |                   |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2024 r.                                                                                                                                                                                                        | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |                              |                        | 2025/2026         |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                                                                 | Grupa zajęć                                               |                              |                        |                   |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                | Sposób realizacji                                         |                              |                        | na uczelni        |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                                          | Język wykładowy                                           |                              |                        | angielski<br>brak |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                                                          | Liczba punktów ECTS                                       |                              |                        | 5.0               |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                           | Forma zaliczenia                                          |                              |                        | zaliczenie        |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii                                                                                                                                                                     |                                                           |                              |                        |                   |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                |                                                           | dr hab. Przemysław Kulawczuk |                        |                   |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                            |                                                           |                              |                        |                   |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                | Wykład                                                    | Ćwiczenia                    | Laboratorium           | Projekt           | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                        | 30.0                                                      | 0.0                          | 0.0                    | 0.0               | 0.0                   | 30    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                |                                                           |                              |                        |                   |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                         | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                              | Udział w konsultacjach |                   | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                               | 30                                                        |                              | 0.0                    |                   | 0.0                   | 30    |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest uzupełnienie realizacji wybranych celów nauczania w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków studiów ekonomia i/lub międzynarodowe stosunki gospodarcze. |                                                           |                              |                        |                   |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                             | Sposób weryfikacji i oceny efektu        |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                               | [LMMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach podstawowych i logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych                                                                          | ma pogłębioną wiedzę o procesach podstawowych i logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych                                             | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [LMMU2_U11] ma umiejętności językowe w zakresie logistyki i mobilności, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego                                                                                                                                                                                                                                                  | ma umiejętności językowe w zakresie logistyki i mobilności oraz Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ co jest konieczne do przygotowania projektu i wygłoszenia prezentacji | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [LMMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne                                                                                                                                                                                          | jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu w szczególności na rynkach zagranicznych                                                                      | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [LMMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu                                                                                                                                                                                                                                                                                           | prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z realizacją inwestycji zagranicznych                                                                                         | [SK5] realizacja zadania problemowego    |
|                               | [LMMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także rozszerzoną wiedzę na temat instytucji publicznych                                                                                                                                                                                           | ma pogłębioną wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych                                                                                         | [SW5] realizacja zadania problemowego    |
|                               | [LMMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych dotyczących zagadnień logistyki i mobilności, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę                                                                | posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych dotyczących strategii wejścia na rynki wschodzące w tym również dotyczących logistyki i mobilności                                            | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [LMMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej | ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania przedsiębiorstwami zagranicznymi                                                                                               | [SW5] realizacja zadania problemowego    |
|                               | [LMMU2_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne w zakresie logistyki i mobilności                                                                                                                                                                                                                 | posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy inwestycji na rynkach wschodzących                                                      | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |

|                                                               | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                | Sposób weryfikacji i oceny efektu        |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                               | [LMMU2_K03] inspirowuje i organizuje przygotowanie projektów w zakresie logistyki i mobilności, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | inspirowuje i organizuje przygotowanie projektów w zakresie Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych, w tym logistycznych w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju                                                                                                                   | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [LMMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu logistyki i mobilności, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu logistyki i mobilności w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych                                                                                                            | [SU5] realizacja zadania problemowego    |
|                                                               | [LMMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia w obszarze strategii wejścia na rynki wschodzące                                                                                     | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [LMMU2_W10] zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych                                                                        | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [LMMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu z zakresu logistyki i mobilności, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonych problemów w obszarze logistyki i mobilności, w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych                                                                                                                              | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
| Treści przedmiotu                                             | 1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne: podstawowe koncepcje<br>2. Rynki wschodzące: opis kluczowych cech: Chiny, Indie, Brazylia, Europa Środkowa<br>3. Strategie inwestycyjne na rynkach wschodzących<br>4. Kontekst instytucjonalny w strategiach bezpośrednich inwestycji zagranicznych<br>5. Trendy w bezpośrednich inwestycjach zagranicznych w gospodarkach wschodzących w Europie<br>6. Zmieniające się wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie<br>7. Akwizycja jako strategia wejścia i ekspansji<br>8. Kontekst kulturowy strategii wejścia<br>9. Studia przypadków: TP SA - France Telekom i T-Mobile Węgry<br>10. Studia przypadków: Cadbury-Wedel, Carlsberg Breweries i MOL, Węgry<br>11. Studia przypadków: strategię wejścia z Indii, Wietnamu i Egiptu<br>12. Udań wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rynkach wschodzących: uwagi końcowe |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                 | Składowa oceny końcowej                  |
|                                                               | 50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100.0%                                   |
| Zalecana lista lektur                                         | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1. Estrin S., Meyer K.E. ed., Investment Strategies in Emerging Markets, Edward Elgar, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2004<br><br>2. Meyer K.E., Estrin S. ed, Acquisition Strategies in European Emerging Markets, Palgrave Macmillan, Houndmills UK, New York, USA, 2007 |                                          |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                             | Electronic publications delivered by the lecturer  |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                        | Case studies of market entries on emerging markets |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Strategia wejścia na rynek czekolady na rynkach wschodzących<br>Strategia brandingu na rynkach wschodzących - rynek piwa<br>Projektowanie fuzji na rynku telekomunikacyjnym<br>Testowanie preferencji klientów na rynkach wschodzących |                                                    |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.