Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sociology Workshop, PG_00152974		
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk społecznych poprzez praktyczne warsztaty, dyskusje i pracę w grupach. Studenci nauczą się stosować teorie socjologiczne do analizy współczesnych problemów społecznych oraz rozwijać krytyczne myślenie i umiejętności badawcze.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[LMMU2_W06] zna w pogłębionym stopniu statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego procesów i systemów logistycznych i mobilności		
[LMMU2_W05] ma fundamentalnąwiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie oraz wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych		

Treści przedmiotu

1. **Wprowadzenie do socjologii**
   Podstawowe pojęcia, metody badawcze, znaczenie socjologii w analizie społeczeństwa.
2. **Struktura i dynamika społeczna**
   Grupy społeczne, role, instytucje oraz zmiany społeczne w czasie.
3. **Nierówności społeczne i ich źródła**
   Klasy społeczne, mobilność społeczna, ubóstwo, wykluczenie ekonomiczne.
4. **Zachowania grupowe i normy społeczne**
   Konformizm, dewiacja, mechanizmy kontroli społecznej.
5. **Kultura i tożsamość społeczna**
   Kultura masowa, subkultury, globalizacja i jej wpływ na lokalne społeczeństwa.
6. **Problemy społeczne we współczesnym świecie**
   Migracje, zmiany demograficzne, kryzys klimatyczny, wyzwania dla polityk społecznych.
7. **Kapitał społeczny i społeczeństwo obywatelskie**
   Rola sieci społecznych, zaufania i współpracy w rozwoju wspólnot lokalnych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Indywidualna prezentacja przed grupą studentów	51.0%	80.0%
Aktywny udział w debacie	51.0%	15.0%
Egzamin	51.0%	5.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. Farrar, Straus and Giroux. https://doi.org/10.1037/e532672014-031
2. Ariely, D. (2008). *Predictably irrational: The hidden forces that shape our decisions*. HarperCollins. https://doi.org/10.1037/e748972010-001
3. Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009). *Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness*. Penguin Books. https://doi.org/10.2139/ssrn.2223622

Uzupełniająca lista lektur

1. Goleman, D. (2006). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books. https://doi.org/10.1037/e639052007-001
2. Schwartz, B. (2004). *The paradox of choice: Why more is less*. Harper Perennial. https://doi.org/10.1037/e531792013-001
3. Seligman, M. E. P. (2011). *Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*. Free Press. https://doi.org/10.1037/e532922011-001

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

1. **Analiza przypadku:**
   Przeanalizuj wybrany przykład decyzji ekonomicznej (np. inwestycji, oszczędzania lub konsumpcji) pod kątem błędów poznawczych opisanych przez Kahnemana w *Thinking, Fast and Slow*. Omów, jak można było ich uniknąć.
2. **Projekt grupowy:**
   Przygotuj raport na temat wpływu emocji na podejmowanie decyzji finansowych wśród konsumentów. Zbierz dane z literatury i stwórz rekomendacje dla firm, jak lepiej odpowiadać na potrzeby klientów.
3. **Esej indywidualny:**
   Napisz esej na temat zastosowania teorii *nudging* w politykach publicznych wspierających oszczędzanie na emeryturę. Uwzględnij przykłady wdrożonych strategii.

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.