

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Crowdfunding Academy , PG_00177626						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Adamska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Kurs ma na celu promowanie przedsiębiorczości i innowacyjności poprzez zapewnienie studentom wiedzy na temat różnych modeli i koncepcji finansowania społecznościowego, a także nauczanie ich praktycznych umiejętności niezbędnych do planowania, realizacji i zarządzania udaną kampanią crowdfundingową.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LMMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu z zakresu logistyki i mobilności, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonych problemów z zakresu logistyki i mobilności w kontekście realizacji projektów crowdfundingowych, dobierając adekwatne metody analizy i przeprowadzając rozstrzygające procedury organizacyjne i decyzyjne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_U09] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych dotyczących zagadnień logistyki i mobilności, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych dotyczących zagadnień logistyki i mobilności w kontekście projektów crowdfundingowych, z wykorzystaniem zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia, opisu i interpretacji danych z różnych źródeł, formułowania hipotez oraz wyciągania wniosków na podstawie literatury naukowej i danych empirycznych; potrafi również przeprowadzać rozwinięte porównania międzynarodowe.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W10] zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście realizacji projektów crowdfundingowych oraz rozumie konieczność świadomego zarządzania zasobami własności intelektualnej w działalności gospodarczej i twórczej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu logistyki i mobilności, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Posiada umiejętność praktycznego wykorzystania różnych form i zakresów zdobytej wiedzy z zakresu logistyki i mobilności w kontekście realizacji projektów crowdfundingowych, uzupełniając ją o samodzielną i krytyczną analizę skuteczności oraz przydatności zastosowanych rozwiązań.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_K03] inspirowuje i organizuje przygotowanie projektów w zakresie logistyki i mobilności, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Inspirowuje i organizuje przygotowanie projektów w zakresie logistyki i mobilności w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, umiejętnie godząc wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki projektów realizowanych w modelu crowdfundingowym.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie oraz rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie w gospodarce współtworzonej poprzez mechanizmy finansowania społecznościowego oraz jako twórcy kultury i struktur społecznych w kontekście rozwoju społeczności zaangażowanych w projekty crowdfundingowe.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Na każdych zajęciach studenci będą analizować studia przypadków rzeczywistych kampanii crowdfundingowych. Poprzez dyskusje, pracę grupową i analizę dostarczonych materiałów będziemy zgłębiać różne aspekty crowdfundingu oraz projektów, zgodnie z poniższym wykazem. Na zakończenie kursu studenci, pracując w grupach, opracują propozycję kampanii crowdfundingowej dla rzeczywistego lub hipotetycznego projektu, z opcjonalną możliwością uruchomienia kampanii na platformie crowdfundingowej (nie jest to jednak obowiązkowa część kursu). Studenci będą mieć również możliwość uczestnictwa w międzynarodowym seminarium w trakcie trwania kursu. Wprowadzenie do crowdfundingu: Zrozumienie koncepcji crowdfundingu; przegląd historyczny i ewolucja. Twórcy i wspierający. Platformy crowdfundingowe: różne typy platform; opłaty; regulacje. Modele crowdfundingu bezinwestycyjnego: crowdfunding oparty na nagrodach i darowiznach. Przegląd, statystyki i regulacje. Własność intelektualna w kampaniach crowdfundingowych. Crowdfunding inwestycyjny: crowdfunding udziałowy definicje, typy i regulacje. Analiza pożyczek społecznościowych (peer-to-peer lending). Rola twórców kampanii: Różne typy: osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, firmy prywatne; zalety i wady; relacje ze wspierającymi. Udana kampania crowdfundingowa: Grupy docelowe i weryfikacja rynkowa; narracja kampanii; cele finansowe i budżetowanie; multimedia w skutecznym opowiadaniu historii. Studium przypadków i dobre praktyki. Obecność online: budowanie marki w crowdfundingu, wykorzystanie mediów społecznościowych i strategii marketingu cyfrowego; rola komunikacji ze wspierającymi; zachowanie przejrzystości. Studium przypadków i dobre praktyki. Logistyka kampanii i strategię po jej zakończeniu: czas trwania, częstotliwość aktualizacji; strategię dla kampanii nagrodowych; budowanie i utrzymywanie relacji ze wspierającymi. Studium przypadków i dobre praktyki. Część etapów pracy nad projektem będzie realizowana podczas konsultacji / godzin otwartych.											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Kreatywność i chęć do pracy nad projektem crowdfundingowym, umiejętności komunikacyjne.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Projekt</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt	51.0%	100.0%			
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Projekt	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">a) Shneor, R., Zhao, L., & Fliten, B. T. (2020). Advances in crowdfunding: Research and practice (p. 531). Springer Nature. Shneor, R., Mrzygłód, U., Adamska-Mieruszevska, J., & Fornalska-Skurczyńska, A. (2022). The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success. Electronic Markets, 1-16.</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">b) Cumming, D., & Hornuf, L. (2018). The economics of crowdfunding. Palgrave Macmillan</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>			Podstawowa lista lektur	a) Shneor, R., Zhao, L., & Fliten, B. T. (2020). Advances in crowdfunding: Research and practice (p. 531). Springer Nature. Shneor, R., Mrzygłód, U., Adamska-Mieruszevska, J., & Fornalska-Skurczyńska, A. (2022). The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success. Electronic Markets, 1-16.		Uzupełniająca lista lektur	b) Cumming, D., & Hornuf, L. (2018). The economics of crowdfunding. Palgrave Macmillan		Adresy eZasobów		
Podstawowa lista lektur	a) Shneor, R., Zhao, L., & Fliten, B. T. (2020). Advances in crowdfunding: Research and practice (p. 531). Springer Nature. Shneor, R., Mrzygłód, U., Adamska-Mieruszevska, J., & Fornalska-Skurczyńska, A. (2022). The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success. Electronic Markets, 1-16.											
Uzupełniająca lista lektur	b) Cumming, D., & Hornuf, L. (2018). The economics of crowdfunding. Palgrave Macmillan											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania												
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.