

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Understanding, managing and financing innovation processes (Wykład), PG_00083889						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Golejewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności z zakresu identyfikacji, zarządzania i finansowania procesów innowacyjnych w organizacjach. Studenci zdobędą kompetencje umożliwiające skuteczne wdrażanie innowacji, ocenę ich opłacalności, pozyskiwanie środków finansowych oraz zarządzanie ryzykiem innowacyjnym w dynamicznym otoczeniu biznesowym. Kurs pozwoli zrozumieć znaczenie innowacji jako kluczowego czynnika rozwoju przedsiębiorstw oraz narzędzia budowania przewagi konkurencyjnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	Student rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych innowacyjnych przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U09] potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie; uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności; jest otwarty na nowe pomysły i techniki; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych	Student potrafi uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania i finansowania innowacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	Student potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować procesy innowacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K02] jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego	Student jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze innowacji, zarządzania nimi i finansowania	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Definicja i typy innowacji 2. Źródła innowacji i modele procesów innowacyjnych 3. Innowacja jako proces zarządzania 4. Dyfuzja innowacji 5. Cechy organizacji sprzyjające procesowi innowacyjnemu (strategia, współpraca, akceptacja ryzyka, przestrzeń dla kreatywności...) 6. Regionalny system innowacji, klastry i środowisko innowacyjne (milieu) 7. Finansowanie innowacyjnej działalności gospodarczej w kierunku komercjalizacji 8. Źródła finansowania wspierające działalność innowacyjną i badawczą		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Od studentów oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, ekonomii lub przedsiębiorczości.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Fulford H., (ed.), Case Studies in Innovation for Researchers, Teachers and Students, Academic Publishing International, 2012. 2. Keeley L., Walters H., Pikkell R., Quinn B., Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs, Doblin, 2013. 3. Jarunee Wonglimpiyarat, Technology Financing and Commercialization. Exploring the Challenges and How Nations Can Build Innovative Capacity, Palgrave Macmillan, 2014	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley and Sons, 2010. 2. Trott P., Innovation Management and New Product Development, 5th Edition, Financial Times Prentice Hall, Harlow, 2011.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.