

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Small business management (Wykład), PG_00083891						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski brak		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczanie studentów efektywnego projektowania i testowania modeli biznesowych w segmencie mikro i małych przedsiębiorstw						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym w segmencie mikro i małych przedsiębiorstw	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W09] zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe związane z biznesem międzynarodowym	zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe związane z biznesem międzynarodowym zwłaszcza w segmencie mikro i małych przedsiębiorstw	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia zwłaszcza przy projektowaniu modeli biznesowych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W10] zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym oraz wybrane szczegółowe zagadnienia biznesu międzynarodowego	zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym w obszarze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U05] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo środowisku, posługując się zaawansowaną terminologią z zakresu biznesu międzynarodowego	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo środowisku, posługując się zaawansowaną terminologią z zakresu start upów i przedsiębiorczości w ujęciu międzynarodowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U06] posiada umiejętności językowe z zakresu biznesu, które spełniają wymagania poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	posiada umiejętności językowe z zakresu biznesu, które spełniają wymagania poziomu B2+ niezbędne do przygotowania i obrony koncepcji modelu biznesowego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U07] potrafi przygotować prezentacje ustne na tematy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych dla zróżnicowanej publiczności, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	potrafi przygotować prezentacje ustne na tematy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem specjalistycznego podejścia wobec grupy potencjalnych inwestorów	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K04] jest gotowy inspirować i organizować projekty na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	jest gotowy inspirować i organizować projekty biznesowe i społecznościowe zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju i przy poszanowaniu interesariuszy	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z funkcjonowaniem start upów na rynku międzynarodowym	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K06] jest gotowy przestrzegać i rozwijać zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność opinii i kultur	jest gotowy przestrzegać i rozwijać zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu w budowie i funkcjonowaniu nowego biznesu	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o możliwościach międzynarodowych dla rozwoju start-upów	[SU5] realizacja zadania problemowego

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[IBMU2_U08] potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę</td><td>potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, którego celem jest opracowanie modelu biznesu w układzie międzynarodowym</td><td>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[IBMU2_U08] potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę	potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, którego celem jest opracowanie modelu biznesu w układzie międzynarodowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport					
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu										
[IBMU2_U08] potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę	potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, którego celem jest opracowanie modelu biznesu w układzie międzynarodowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport										
Treści przedmiotu	1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw 2. Strategie życia osobistego jednostek i przedsiębiorczości. Biznes domowy 3. Budowanie kreatywnych pomysłów na nowe przedsięwzięcia 4. Planowanie nowych przedsięwzięć 5. Wiedza i know-how biznesowe. Jak się ich nauczyć? 6. Marketing małych przedsiębiorstw 7. Budowanie relacji z klientami 8. Finansowanie małych przedsiębiorstw I. Wybór metod opodatkowania. 9. Finansowanie małych przedsiębiorstw II. Strategie finansowania kapitału obrotowego i stałego. 10. Zarządzanie osobiste i motywacja 11. Strategie ekspansji małych przedsiębiorstw 12. Wejście na rynki międzynarodowe: internacjonalizacja MŚP											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>50% aktywności podczas ćwiczeń grupowych 50% jakość i innowacyjność propozycji modelu biznesowego</td><td>50.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	50% aktywności podczas ćwiczeń grupowych 50% jakość i innowacyjność propozycji modelu biznesowego	50.0%	100.0%					
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
50% aktywności podczas ćwiczeń grupowych 50% jakość i innowacyjność propozycji modelu biznesowego	50.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, <i>Entrepreneurship</i>, Irwin Professional, 2007 2. <i>How to set up your own small business</i>, American Institute of Small Business, 1991 3. Cardullo M. <i>Technological Entrepreneurism</i>, Research Studies Press, 1999</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">Publikacje elektroniczne dostarczane przez prowadzącego Studium przypadku modeli zawodowych</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, <i>Entrepreneurship</i> , Irwin Professional, 2007 2. <i>How to set up your own small business</i> , American Institute of Small Business, 1991 3. Cardullo M. <i>Technological Entrepreneurism</i> , Research Studies Press, 1999		Uzupełniająca lista lektur	Publikacje elektroniczne dostarczane przez prowadzącego Studium przypadku modeli zawodowych		Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, <i>Entrepreneurship</i> , Irwin Professional, 2007 2. <i>How to set up your own small business</i> , American Institute of Small Business, 1991 3. Cardullo M. <i>Technological Entrepreneurism</i> , Research Studies Press, 1999											
Uzupełniająca lista lektur	Publikacje elektroniczne dostarczane przez prowadzącego Studium przypadku modeli zawodowych											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Prezentacja modelu biznesowego opartego na własnym pomysłe Projekcja finansowa strumieni przychodów w 3 wariantach Prezentacja sposobów oceny skuteczności promocji Podanie przykładów oczekiwanych relacji z interesariuszami											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.