

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Managerial Decision Making Exercises, PG_00178091						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski brak		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Głównym celem kursu jest zbudowanie umiejętności i wiedzy w podejmowaniu skutecznych decyzji zarządczych przy wykorzystaniu doświadczeń i praktyk zarządzania, psychologii, socjologii, kultury i w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu. Absolwent kursu będzie dojrzałym specjalistą od podejmowania decyzji, który potrafi właściwie ocenić sytuację, zdefiniować problem, zaprojektować możliwe rozwiązania, dokonać właściwego wyboru i skutecznie wdrożyć decyzję w życie biznesowy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_K04] jest gotowy inspirować i organizować projekty na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	jest gotowy inspirować i organizować projekty decyzyjne na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym i na ich podstawie potrafi sformułować warunki podejmowania decyzji w biznesie międzynarodowym	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U06] posiada umiejętności językowe z zakresu biznesu, które spełniają wymagania poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	posiada umiejętności językowe z zakresu biznesu, które spełniają wymagania poziomu B2+ co jest potrzebne zwłaszcza do przygotowania projektu decyzyjnego i jego obrony przed grupą słuchaczy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy decyzyjne oraz budować alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U08] potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę	potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę w szczególności podczas pracy projektowej nad sformulowaniem i rozwiązaniem problemu decyzyjnego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K06] jest gotowy przestrzegać i rozwijać zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność opinii i kultur	jest gotowy przestrzegać i rozwijać zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zwłaszcza przy projektowaniu procesów decyzyjnych	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U05] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo środowisku, posługując się zaawansowaną terminologią z zakresu biznesu międzynarodowego	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo środowisku, posługując się zaawansowaną terminologią z zakresu biznesu międzynarodowego i wykorzystując ją w analizowaniu sytuacji decyzyjnych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym i wykorzystywać je do projektowania sytuacji decyzyjnych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W09] zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe związane z biznesem międzynarodowym	zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe związane z biznesem międzynarodowym i potrafi je wykorzystywać przy analizie sytuacji decyzyjnych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U07] potrafi przygotować prezentacje ustne na tematy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych dla zróżnicowanej publiczności, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	potrafi przygotować prezentacje ustne na temat problemu decyzyjnego z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych dla grupy słuchaczy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W10] zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym oraz wybrane szczegółowe zagadnienia biznesu międzynarodowego	zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym i wykorzystuje je do analizy decyzyjnej i sformułowania rozwiązania problemu decyzyjnego	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia przy rozwiązywaniu problemów decyzyjnych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	2 wykłady wprowadzające, po których następują krótkie ćwiczenia, 12 zajęć, każde zajęcia rozpoczyna się krótkim wykładem wprowadzającym trwającym 15-20 min, który przypomni podstawowe koncepcje w danej dziedzinie zarządzania, a następnie ćwiczeniami praktycznymi, przeprowadzanymi w międzynarodowych zespołach studenckich na temat różnych elementów procesu podejmowania decyzji. Ćwiczenia zostaną zakończone krótkimi prezentacjami i dyskusjami. Projekt zajęć: każde zajęcia rozpoczyna się od krótkiego wprowadzenia 1. Racjonalny model podejmowania decyzji menedżerskich - wykład i krótkie ćwiczenie 2. Behawioralne modele podejmowania decyzji biznesowych - wykład i krótkie ćwiczenie 3. Dziedzina biznesu do wyboru dla startupu - ćwiczenie z przygotowywania decyzji 4. Równe zatrudnienie - ćwiczenie menedżerskie 5. Rozwiązania skarg klientów - ćwiczenie menedżerskie 6. Ćwiczenie dotyczące traktowania dostawców 7. Katastrofa ekologiczna - ćwiczenie zachowań kryzysowych 8. Dylematy wejścia na rynek - ocena alternatyw decyzji 9. Bojkot klientów - ćwiczenie z zarządzania kryzysowego 10. Fuzja dwóch firm - gra menedżerska 11. Kradzież własności intelektualnej przez dalekosiężnego konkurenta - przygotowanie strategii 12. Uszkodzenie technologii i mobilizacja pracowników - ćwiczenie z zarządzania kryzysowego 13. Motywowanie pracowników - pokonywanie dużej rotacji zatrudnienia - ćwiczenie z planowania 14. Zarządzanie partycypacyjne - przygotowywanie decyzji angażujących pracowników w proces zarządzania		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości prezentacji projektowej	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Case studies delivered by the instructor in the electronic form 2. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 3. The Sustainable Business Case Book, The Saylor Foundation, or any other book on CSR applications	
	Uzupełniająca lista lektur	Barlett Ch., Ghoshal S., Birkinshaw J., Transnational Management, Text, Cases and Readings in Cross-Border Management, McGraw Hill, 2003 or later editions	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Matryca Eisenhowera - szybkie decyzje Decyzje w obsłudze klienta - ćwiczenia decyzyjne Decyzje w gospodarowaniu kapitałem ludzkim - ćwiczenia decyzyjne Decyzje w warunkach kryzysowych - ćwiczenia decyzyjne Projekt - prezentacja ważnego problemu biznesowego, przygotowywana przez małe zespoły, pokazująca rzeczywiste i optymalne, zaproponowane przez studentów rozwiązania decyzyjne, dyskusja grupowa	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.