

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Social research designe nad metodology workshop, PG_00177381						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski Angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Winiarski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów ekonomii umiejętności projektowania, realizacji i krytycznej oceny badań społeczno-ekonomicznych. Studenci poznają kluczowe metody badawcze, nauczą się formułować problemy badawcze, wybierać odpowiednie techniki zbierania i analizy danych oraz interpretować wyniki w kontekście teorii ekonomicznych i praktyki gospodarczej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;		Student zna i rozumie terminologię oraz podstawowe pojęcia z zakresu metodologii badań społecznych, projektowania badań ekonomicznych oraz technik analizy danych społeczno-ekonomicznych, a także potrafi stosować je w kontekście interdyscyplinarnych badań gospodarczych.		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego		
	[IBMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe		Student ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe, potrafi analizować rozwój koncepcji teoretycznych i oceniać ich zastosowanie w praktyce gospodarczej.		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego		

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do metodologii badań w ekonomii 2. Formułowanie problemów i pytań badawczych 3. Przegląd literatury i analiza źródeł 4. Projektowanie badań ilościowych 5. Projektowanie badań jakościowych 6. Metody zbierania danych pierwotnych 7. Ankiety i wywiady w badaniach ekonomicznych 8. Analiza danych wtórnych i baz statystycznych 9. Statystyka opisowa w praktyce 10. Testowanie hipotez ekonomicznych 11. Analiza regresji i korelacji 12. Prezentacja wyników badań 13. Etyka badań społeczno-ekonomicznych 14. Projekt własny - prezentacje studenckie											
Wymagania wstępne i dodatkowe	• Ukończenie przedmiotów: Mikroekonomia, Makroekonomia, Statystyka opisowa • Podstawowa znajomość arkusza kalkulacyjnego (Excel) • Umiejętność czytania literatury anglojęzycznej											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Tekst artykułu</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Prezentacja</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Tekst artykułu	51.0%	50.0%	Prezentacja	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Tekst artykułu	51.0%	50.0%										
Prezentacja	51.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Apanowicz, J. (2002). Metodologia ogólna. Bernardinum. 2. Babbie, E. (2008). Podstawy badań społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN. 3. Frankfort-Nachmias, C., & Nachmias, D. (2001). Metody badawcze w naukach społecznych. Wydawnictwo Zys i S-ka.										
	Uzupełniająca lista lektur	1. Babbie, E. (2021). Podstawy badań społecznych (3. wyd.). Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Sztumski, J. (2020). Wstęp do metod i technik badań społecznych (8. wyd.). Wydawnictwo Śląsk. 3. Apanowicz, J. (2019). Metodologia ogólna (4. wyd.). Wydawnictwo Bernardinum.										
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://openstax.org/books/psychology-2e/pages/2-introduction - Psychological Research										
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Jak zmierzyć wpływ pandemii na zachowania oszczędnościowe gospodarstw domowych? • Projektowanie ankiety dotyczącej postaw konsumenckich wobec produktów ekologicznych • Analiza danych GUS - trendy na rynku pracy w Polsce • Wywiad pogłębiony z przedsiębiorcami - metody jakościowe w badaniach ekonomicznych • Opracowanie metodologii badania efektywności programów pomocowych UE • Analiza przypadku: badanie satysfakcji klientów banku - od projektu do raportu • Etyczne dylematy w badaniach ekonomicznych - studium przypadków											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											