

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sustainable Urban Transport and Mobility, PG_00178100						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksander Jagiełło				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Aleksander Jagiełło dr hab. Marcin Wołek				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Zaznajomić studenta z konkretną wiedzę w zakresie zrównoważonego transportu i mobilności miejskiej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[IBMU2_K01] jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień		Student jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych w zakresie mobilności oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych		Student potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz ekonomiki transportu		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego		Student ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego i zagadnień związanych z ekonomiką transportu		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport		

Treści przedmiotu	1. Miasto jako obszar zrównoważonego transportu i mobilności 1.1. Urbanizacja: kontekst globalny i lokalny 1.2. Dostępność przestrzenna 1.3. Transport a koncepcja smart city 2. Rynek transportu miejskiego: podaż 2.1. Organizacja i struktura rynku 2.2. Interesariusze na rynku transportu miejskiego 2.3. Podaż usług transportu miejskiego 3. Elektromobilność miejska 3.1. Koncepcja elektromobilności 3.2. Nowe trendy w elektromobilności w miastach 3.3. Elektromobilność: studia przypadków 4. Studium przypadku dotyczące elektromobilności: wizyta studyjna u operatora trolejbusów (PKT Gdynia sp. z o.o.) w Gdyni 5. Rynek transportu miejskiego: popyt 5.1. Istota popytu w transporcie 5.2. Zachowania konsumentów na rynku transportu miejskiego 5.3. Segmentacja rynku pasażerskiego transportu miejskiego 6. Badania marketingowe na rynku transportu miejskiego 6.1. Proces badań marketingowych 6.2. Główne wyzwania w badaniach rynku transportu miejskiego 6.3. Wybrane studia przypadków 7. Studium przypadku dotyczące badań marketingowych: wizyta studyjna w ZKM Gdynia (Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni) 8. Koszty i ceny na rynku transportu miejskiego 8.1. Koszty: perspektywa operatora transportu publicznego 8.2. Koszty zewnętrzne w transporcie publicznym 8.3. Kształtowanie cen usług transportu miejskiego 9. Polityka transportowa i mobilnościowa w miastach 9.1. Czynniki determinujące politykę transportową 9.2. Zrównoważone Plany Mobilności Miejskiej (SUMP) jako narzędzie polityki lokalnej 9.3. Wybrane studia przypadków 10. Prezentacje wybranych studiów przypadków przygotowane przez studentów		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych zagadnień ekonomicznych oraz podstaw ekonomiki transportu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja grupowa	51.0%	50.0%
	aktywność w klasie	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		
		1. SUMP for Cities Sustainable Development. Editors: M. Burinskiene, R. Uspalyte-Vitkuniene. MDPI, Basel 2021. Link to download: https://www.mdpi.com/books/pdfdownload/book/3574 2. S. Schonfelder, K.W. Axhausen, Urban Rhythms and Travel Behaviour, Routledge, London New York 2010. 3. A. Jagiełło, Economic Efficiency of Sustainable Public Transport: A Literature Review on Electric and Diesel Buses, Energies, 2025 4. M. Wolek et al.: Integration of a multilevel transport system model into sustainable urban mobility planning "Sustainability" 2018	

	Uzupełniająca lista lektur	1. J. Shaw, et al. Towards Transport Net Zero (Transport and Sustainability Book 20), Emerald Publishing Limited 2025. 2. by L. Hansson, C. Hedegaard Sørensen, T. Rye, Public Participation in Transport in Times of Change (Transport and Sustainability Book 18), Emerald Publishing Limited 2023.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Ocena SUMPów pod kątem ich celów, działań i zastosowanych systemów monitoringu i ewaluacji	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.