

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Green Business Venturing (Wykład), PG_00021717						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski brak		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Głównym celem kursu Green Business Venturing jest rozwijanie ducha innowacyjności w zakresie poszukiwania dobrych okazji biznesowych w obszarze zielonego biznesu, budowanie umiejętności wykorzystywania tych okazji i przekształcania ich w działające modele biznesowe, a na koniec, jak bronić opracowanych modeli biznesowych przed inwestorami venture. Poza tym uczestnicy zdobędą istotną wiedzę na temat zielonego biznesu, nowych stylów życia i tego, jak dołączyć do głównego nurtu rozwoju nowej generacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_K06] jest gotowy przestrzegać i rozwijać zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność opinii i kultur	jest gotowy przestrzegać i rozwijać zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu przy projektowaniu zielonego biznesu	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U05] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo środowisku, posługując się zaawansowaną terminologią z zakresu biznesu międzynarodowego	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo środowisku, posługując się zaawansowaną terminologią z zakresu zielonej gospodarki	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U06] posiada umiejętności językowe z zakresu biznesu, które spełniają wymagania poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	posiada umiejętności językowe z zakresu biznesu, które spełniają wymagania poziomu B2+ co jest konieczne przy opracowaniu projektu biznesowego w zakresie zielonej przedsiębiorczości	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U08] potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę	potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę w szczególności przy pracy zespołowej nad projektem	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, w tym zwłaszcza w obszarze zielonej gospodarki	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy związane z zielonym biznesem oraz alternatywne rozwiązania z tym związane	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K04] jest gotowy inspirować i organizować projekty na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	jest gotowy inspirować i organizować projekty na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, w tym zwłaszcza projekty zielonego biznesu	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; w tym zwłaszcza w zakresie projektowania nowego zielonego biznesu	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U07] potrafi przygotować prezentacje ustne na tematy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych dla zróżnicowanej publiczności, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	potrafi przygotować prezentacje ustne na tematy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych w sferze zielonego biznesu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W09] zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe związane z biznesem międzynarodowym	zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe związane z biznesem międzynarodowym, zwłaszcza w ujęciu zielonej gospodarki	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; ze szczególnym uwzględnieniem zielonego biznesu	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Zielone i zdrowe życie oraz nowe style życia - wykład i interaktywna dyskusja grupowa 2. Nowe potrzeby i wzorce kulturowe możliwe do wykorzystania w zielonym biznesie - wykład i interaktywna dyskusja grupowa 3. Definicja zielonego biznesu: prezentacja rozwiązań stosowanych w różnych krajach i dyskusja grupowa 4. Wiedza biznesowa i know-how. Jak się ich nauczyć? Wiedza i umiejętności z zakresu zielonych gałęzi. Wybór podejścia tematycznego do projektów grupowych 5. Budowanie kreatywnych pomysłów na nowe zielone przedsięwzięcia. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 6. Planowanie nowych zielonych przedsięwzięć - zastosowanie modelu biznesowego Osterwaldera - wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 7. Marketing zielonego biznesu. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 8. Budowanie relacji z klientami w zakresie zielonych produktów i usług. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 9. Finansowanie zielonych przedsięwzięć. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 10. Zielony biznes międzynarodowy. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 11. Strategie ekspansji małych przedsiębiorstw na nowych rynkach. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 12-15. Prezentacje grupowe zielonych modeli biznesowych i obrony przed wirtualnymi inwestorami venture											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>50% aktywność na zajęciach, 50% jakość i innowacyjność prezentacji i projektu</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	50% aktywność na zajęciach, 50% jakość i innowacyjność prezentacji i projektu	51.0%	100.0%					
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
50% aktywność na zajęciach, 50% jakość i innowacyjność prezentacji i projektu	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 2. Masters business models projects in green business, Faculty of Economics 2013-2017 3. How to set up your own small business, American Institute of Small Business, 1991 4. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999 5. Enabling local green growth. Addressing Climate Change Effects on Employment and Local Development, OECD Paris 2012</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">. Electronic publications delivered by the lecturer</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 2. Masters business models projects in green business, Faculty of Economics 2013-2017 3. How to set up your own small business, American Institute of Small Business, 1991 4. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999 5. Enabling local green growth. Addressing Climate Change Effects on Employment and Local Development, OECD Paris 2012		Uzupełniająca lista lektur	. Electronic publications delivered by the lecturer		Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 2. Masters business models projects in green business, Faculty of Economics 2013-2017 3. How to set up your own small business, American Institute of Small Business, 1991 4. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999 5. Enabling local green growth. Addressing Climate Change Effects on Employment and Local Development, OECD Paris 2012											
Uzupełniająca lista lektur	. Electronic publications delivered by the lecturer											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dopasowanie wartości ekologicznego stylu życia do zielonych propozycji biznesowych Wykorzystanie analizy inwentarza problemów w celu modyfikacji zielonego produktu biznesowego Burza mózgów w celu rozwiązania problemu zanieczyszczenia środowiska w gminie / motywowania młodzieży do jedzenia ryb itp. Opracowanie zielonego modelu biznesowego w małych zespołach Obrona zielonej propozycji biznesowej w grupie potencjalnych inwestorów											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.