

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Entrepreneurial Personality. Studies in the Psychological Dimensions of Entrepreneurial Actions (Ćw. audytoryjne), PG_00083961						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		5.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Christian Orobello					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Students will work within an Harvard Business School simulation of an international business testing key concepts and adjusting their approach as they go.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_U06] posiada umiejętności językowe z zakresu biznesu, które spełniają wymagania poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Students can communicate their thoughts about business at least at a B2 level.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IBMU2_U07] potrafi przygotować prezentacje ustne na tematy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych dla zróżnicowanej publiczności, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Students will show their competencies through presentations addressing both business and social issues.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W10] zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym oraz wybrane szczegółowe zagadnienia biznesu międzynarodowego	Students will demonstrate, through their management of a simulated business, their ability to apply theory to practice in an international business.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Students will adapt their decision making to the feedback they receive in real time from the simulation taking care to pay close attention to the issues as they arise and using economic and business concepts to address the issues.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K04] jest gotowy inspirować i organizować projekty na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	Students will show that they are mindful of the environment, business community, and sustainable development as they make decisions for their company.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	Within the simulation, students will address challenges within the business and find solutions to the issues facing the company.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U08] potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę	Students will show their ability to collaborate and work on an international team, showing respect to the diversity on the team, using these differences as a strength.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Students will present topics on entrepreneurship and international business in an innovative and creative manner.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W09] zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe związane z biznesem międzynarodowym	Students will demonstrate their knowledge of legal and cultural conditions as they relate to international business through their decisions in our simulations.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	Students will show that they understand the impact of the decisions they make in the simulation on the international marketplace,	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_K06] jest gotowy przestrzegać i rozwijać zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność opinii i kultur	Students will demonstrate the thought behind the decisions they make in the simulation, as it relates to their understanding of professional ethics, CSR, and the changing social needs.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_U05] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo środowisku, posługując się zaawansowaną terminologią z zakresu biznesu międzynarodowego	Students will participate in an international classroom and show they can communicate in a manner that respects a diverse environment.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	1. The Lifestyle of an Entrepreneur: Perceptions and Reality discussion and presentation Entrepreneur examples and discussion: 2. Mental models of being an entrepreneur students group exercise and discussion 3. Entrepreneurial Personality: In-born, Learned, or Acquired in another Way? discussion and case studies 4. Introduction to the Entrepreneurship Simulation 5. Opportunity Identification and Conducting Realistic Assessment presentation on the realism in business discussion on pros and cons and setting the guidelines for limits to realism 6. What is Customer Value? Q1 materials and Simulation Starts 7. PowerPoint Guidelines, Choose Groups and Discuss Mind Map Assignment. Continue Simulation 8. Students Present mind maps Projects 9. Creating new products 10. Manufacturing equilibrium 11. pricing strategies 12. R and D 13. Understanding Financial Reports 14. Thinking ahead 15. Final simulation report		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Simulation Results	51.0%	34.0%
	Mind Maps Presentation	51.0%	33.0%
	Attendance and Participation	51.0%	33.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Reading: <i>Entrepreneurship: A Real-World Approach</i>, Chapters 9, 10, and 11 Harvard Business Review Simulation	
	Uzupełniająca lista lektur	Provided by the instructor	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.