

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie i produkcja wydarzeń literackich (Konwersatorium), PG_00179108						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agnieszka Żukowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50

Cel przedmiotu	Celem fakultetu jest wyposażenie uczestników w wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności niezbędne do planowania, organizacji i realizacji wydarzeń literackich w kontekście społecznym i kulturowym. Fakultet został zaprojektowany z myślą o osobach zainteresowanych nie tylko literaturą jako sztuką słowa, ale również jej miejscem i rolą we współczesnym świecie jako narzędziu budowania wspólnoty, inicjowania dialogu społecznego oraz kształtowania wrażliwości kulturowej i obywatelskiej. Program przedmiotu zakłada twórcze połączenie pasji do literatury z umiejętnościami z zakresu zarządzania projektami kulturalnymi, animacji kultury oraz komunikacji społecznej. Uczestnicy, poprzez aktywne zaangażowanie w zajęcia, warsztaty i projekty grupowe, poznają wszystkie etapy tworzenia wydarzenia literackiego od wstępnego pomysłu, przez koncepcję programową i organizacyjną, planowanie logistyczne i finansowe, opracowanie strategii promocji i komunikacji, aż po przeprowadzenie wydarzenia i jego ewaluację. Szczególny nacisk położony zostanie na zrozumienie roli literatury w budowaniu przestrzeni dialogu zarówno w ujęciu lokalnym, jak i globalnym. Literatura, jako medium wielowymiarowe, staje się punktem wyjścia do rozważań o tożsamości, pamięci zbiorowej, wykluczeniu, różnorodności czy ekologii. Wydarzenia literackie, traktowane nie tylko jako okazje do spotkania z autorami i tekstami, ale jako działania społeczne, mogą pełnić funkcję integracyjną, edukacyjną, terapeutyczną czy emancypacyjną. W trakcie kursu uczestnicy nauczą się tworzyć autorskie koncepcje wydarzeń, takich jak festiwale literackie, spotkania autorskie, panele dyskusyjne, warsztaty pisarskie, spacer literackie, wydarzenia performatywne, działania partycypacyjne z udziałem lokalnych społeczności czy projekty interdyscyplinarne łączące literaturę z innymi dziedzinami sztuki. Poznają zasady budowania oferty programowej dostosowanej do różnych grup odbiorców dzieci i młodzieży, seniorów, osób z doświadczeniem migracyjnym czy osób wykluczonych. Omawiane będą także dobre praktyki i przykłady z lokalnego oraz krajowego pola literackiego i kulturalnego. Uczestnicy będą zachęceni do krytycznego myślenia o ich strukturze, celach, strategiach promocyjnych, sposobach pozyskiwania funduszy oraz budowania relacji z publicznością. Zajęcia będą miały charakter interaktywny i warsztatowy. Każdy uczestnik będzie miał możliwość opracowania własnego projektu wydarzenia literackiego, który zostanie szczegółowo przeanalizowany pod kątem jego potencjału realizacyjnego, wartości merytorycznej, spójności komunikacyjnej, adekwatności do potrzeb grupy docelowej oraz możliwości wdrożenia w praktyce. Jednym z głównych założeń przedmiotu jest rozwijanie kompetencji miękkich niezbędnych w pracy animatora kultury, menedżera projektów literackich czy edukatora: umiejętności pracy w zespole, komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania problemów, negocjacji, zarządzania czasem i zasobami, elastyczności myślenia oraz wrażliwości na potrzeby innych. Wspierana będzie także refleksja nad rolą organizatora wydarzeń kulturalnych jako osoby odpowiedzialnej społecznie promotora wartości demokratycznych, tolerancji, solidarności i otwartości na różnorodność. Fakultet przygotowuje do pracy w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, fundacjach literackich, wydawnictwach, mediach, domach kultury oraz do prowadzenia własnej działalności kulturalnej. Projektowanie i produkcja wydarzeń literackich to nie tylko okazja do rozwijania wiedzy i umiejętności praktycznych, ale również przestrzeń refleksji nad tym, w jaki sposób literatura może wpływać na życie społeczne, inspirować do działania, łączyć ludzi i budować mosty między różnymi środowiskami. Uczestnicy fakultetu będą zachęceni do twórczego i świadomego korzystania z narzędzi, jakie daje kultura literacka nie tylko po to, by organizować wydarzenia, ale by realnie zmieniać rzeczywistość społeczną poprzez słowo, spotkanie i dialog.
-----------------------	--

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu projektowania i produkcji wydarzeń literackich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania i produkcji wydarzeń literackich; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_U04] Potrafi brać udział w debacie dotyczącej sztuki, literatury i zarządzania instytucjami artystycznymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi brać udział w debacie dotyczącej projektowania i produkcji wydarzeń literackich: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu projektowania i produkcji wydarzeń literackich ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	- Wprowadzenie do organizacji wydarzeń literackich. - Środowisko literackie w Trójmieście i Polsce. - Poszukiwanie tematów do tworzenia wydarzeń literackich. - Od pomysłu do ewaluacji etapy rozwoju projektu. - Zadania kierownika produkcji wydarzeń literackich. - Koncepcje wydarzeń: festiwale, warsztaty, spotkania autorskie i inne formy wydarzeń literackich. - Analiza potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców. - Tworzenie budżetu, harmonogramu i logistyka wydarzenia. - Promocja narzędzia i strategię. - Podstawy zarządzania projektem literackim. - Prezentacja i omawianie autorskich pomysłów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium pisemne	51.0%	40.0%
	prezentacja z dyskusją	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) Czapliński, P., 2024. <i>Rozbieżne emancypacje</i> . Kraków: Wydawnictwo Literackie. 2) Budnik, A., Jankowicz, G., Pałęcka, A. & Sowiński, M., 2024. <i>Pisać może dziś każdy</i> . Gdańsk: Gdańska Galeria Miejska. 3) Wojciechowska, M., Laskowska, J. i Sitkiewicz, P., 2023. <i>Gdańsk jako miasto literatury: badanie wizerunku</i> . Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. 4) Gawel, Ł., Konior, A., Pluszyńska, A., (red.), 2020. <i>Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.	

	Uzupełniająca lista lektur	1) Karp-Szymańska, A. (2023) <i>Droga do czytelnika: diagnoza potrzeb dziecięcego odbiorcy wydarzeń kulturalnych</i>. Wydawnictwo NCK (Narodowe Centrum Kultury). https://nck.pl/upload/2024/03/droga-do-czytelnika-diagnoza-potrzeb-dzieciecego-odbiorcy.pdf 2) Ilczuk, D., 2012. <i>Ekonomika kultury</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 3) Ryszard Koziołek, R., 2016. <i>Dobrze się myśli literaturą</i>. Kraków: Wydawnictwo Universitas.
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://ruj.uj.edu.pl/server/api/core/bitstreams/9797e737-04b5-4233-9e5c-a01fead1dca0/content - Gawel, Ł., Konior, A., Pluszyńska, A., (red.), 2020. Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. https://open.icm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/9029e4e1-6bb7-461b-b33a-8d9a371a4344/content - Wojciechowska, M., Łaskowska, J. i Sitkiewicz, P. (2023) Gdańsk jako miasto literatury: badanie wizerunku. Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. https://miastoliteratury.com/wp-content/uploads/2024/10/ml-pisac_moze_kazdy-web-240326.pdf.pdf - Budnik, A., Jankowicz, G., Pałęcka, A. & Sowiński, M., 2024. Pisać może dziś każdy. Gdańsk: Gdańska Galeria Miejska.
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.