

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WNS - Propagandowe schematy komunikowania ponadczasowym zagrożeniem dla demokracji , PG_00120757						
Kierunek studiów	Historia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Język polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Wojsław				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Wojsław				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
	Dodatkowe informacje:						
	Wykład problemowy Analiza zdarzeń krytycznych (wybranych przypadków z przeszłości i współczesności)						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Taki dobór treści i sposobu ich prezentacji, by byłaby możliwość ukazania ponadczasowych zagrożeń dla funkcjonowania demokracji wynikających z stosowania propagandy i manipulacji w komunikowaniu politycznym (analiza przypadków występujących w przeszłości i współcześnie) Przybliżenie strategii, technik i metod służących manipulowaniu poglądami i postawami jednostek i mas Zwrócenie uwagi na występowanie podobieństw i różnic w konstruowaniu politycznych przekazów w mass mediach i na platformach społecznościowych w państwach demokratycznych i niedemokratycznych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		KD_W01 Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych ... KD_W04 Ma wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowania instytucji medialnych i kulturalnych KD_W05 Ma wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa ... KD_W08 Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów. KD_U01 Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji ... KD_U02 Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów. KD_K01 Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie. KD_K02 Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych ...	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Fundamenty demokracji liberalnej Komunikowanie polityczne (założenia teoretyczne): propaganda, marketing i reklama polityczna, polityczne public relations Środki, metody i strategie propagandowe dominujące w kampaniach propagandowych w przeszłości i współcześnie Podobieństwa i różnice w konstruowaniu politycznych kampanii komunikacyjnych w państwach o ustroju niedemokratycznym i demokratycznym Sposoby masowego komunikowania politycznego wspierające rozwój systemów demokratycznych na świecie		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	0.0%	5.0%
	Odpowiednia frekwencja na wykładach wynikająca z Regulaminu Studiów obowiązującym na UG	0.0%	15.0%
	Wynik zdobyty na teście przeprowadzonym na zakończenie cyklu wykładów	0.0%	80.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Dobek Ostrowska Bogusława, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i>, Warszawa 2006. • Ostrowski Arkadij, <i>Rosja wielkie zmyślenie. Od wolności Gorbaczowa do wojny Putina</i>, Warszawa 2018. • Szurmiński Łukasz, <i>Propaganda w świecie nowych plemion. Perspektywa medioznawcza</i> (zwłaszcza strony s. 286 293), Warszawa 2023. • Wojśław Jacek, Łosiewicz Małgorzata, <i>Komunikowanie propagandowe ponadczasowym zagrożeniem dla demokracji: kilka nie tylko historycznych refleksji</i>, [w:] <i>Media a wartości demokratyczne. Księga jubileuszowa dedykowana profesorowi Januszowi Adamowskiemu</i>, pod red. A. Jaskierni, K. Gajlewicz-Korab, M. Głowackiego, M. Łszewskiej-Ołowskiej, Ł. Szurmińskiego, Warszawa 2022, s. 136 147. • Wojśław Jacek, <i>Figura wroga w ideologii i propagandzie XX-wiecznych totalitaryzmów przyczynek do dyskusji</i>, Media Biznes Kultura 2017, nr 1 (2), s. 47 63. • Wojśław Jacek, <i>Ponadczasowe schematy propagandowe w kontekście analizy wybranych założeń propagandy Niemiec hitlerowskich: nie tylko historyczne refleksje</i>, Studia Medioznawcze 2025, nr 2 (101), s. 95-105.
	Uzupełniająca lista lektur	• Applebaum Anne, <i>Koncern Autokracja. Dyktatorzy którzy, chcą rządzić światem</i>, Warszawa 2024. • Longerich Peter, <i>Goebbels. Apostoł Diabła</i>, Warszawa 2014. • Lynskey Dorian, <i>Ministerstwo prawdy. Biografia Roku 1984 Orwella</i>, Warszawa 2021. • Snyder Timothy, <i>O tyranii. Dwadzieścia lekcji z dwudziestego wieku</i>, Kraków 2017. • Wojśław Jacek, <i>Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku stare grzechy w nowych czasach</i>, [w:] <i>Media, Biznes, Kultura, t.2, Oblicza komunikacji medialnej</i>, red. M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, Gdynia 2016, s. 213-247.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	brak	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.