

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WE - Socjologia, PG_00179153						
Kierunek studiów	Historia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Wprowadzenie studentów ekonomii w społeczne uwarunkowania zjawisk gospodarczych oraz wyposażenie ich w narzędzia socjologiczne do analizy zachowań ekonomicznych. Przedmiot ma na celu rozszerzenie perspektywy ekonomicznej o wymiar społeczny, umożliwiając lepsze zrozumienie funkcjonowania rynków, organizacji i instytucji gospodarczych w kontekście struktur społecznych, kultur i relacji międzyludzkich. Studenci nauczą się krytycznie oceniać założenia ekonomii neoklasycznej dotyczące "homo economicus" oraz stosować koncepcje socjologiczne w analizie współczesnych wyzwań gospodarczych, takich jak nierówności, zaufanie społeczne, sieci biznesowe czy wpływ kultury na rozwój ekonomiczny.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
			Student ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i społecznych oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	1. Od homo economicus do homo sociologicus - krytyka racjonalnego aktora ekonomicznego 2. Ekonomia influencerów - jak media społecznościowe zmieniają rynki i konsumpcję 3. Gig economy i prekariat - nowe formy pracy w społeczeństwie sieciowym 4. Zaufanie społeczne jako kapitał ekonomiczny - dlaczego niektóre społeczeństwa są bogatsze 5. Kultura konsumpcyjna i społeczeństwo marek - socjologia zakupów i tożsamości 6. Nierówności społeczne w dobie cyfryzacji - kto zyskuje, a kto traci w nowej ekonomii 7. Sieci społeczne w biznesie - jak relacje wpływają na sukces ekonomiczny 8. Gender economics - płeć jako czynnik ekonomiczny w XXI wieku 9. Ekonomia klimatu i zachowania proekologiczne - socjologia zrównoważonego rozwoju 10. Fintech i społeczne aspekty kryptowalut - jak technologia zmienia pieniądze 11. Ekonomia migracji i wielokulturowość - globalne przepływy ludzi i kapitału 12. Praca zdalna i społeczeństwo po pandemii - nowe wzorce pracy i życia 13. Ekonomia współdzielenia - od Ubera do Airbnb - nowe modele biznesowe 14. Przyszłość pracy: AI, automatyzacja i społeczeństwo - wyzwania technologiczne		
Wymagania wstępne i dodatkowe	• Ukończone podstawowe kursy mikroekonomii i makroekonomii (I rok studiów) • Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych i mechanizmów rynkowych Brak wcześniejszego kontaktu z socjologią nie stanowi przeszkody - przedmiot wprowadza podstawowe koncepcje socjologiczne		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja przed grupą studentów	50.0%	10.0%
	Egzamin (quiz)	50.0%	90.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Sztompka, P. (2012). Socjologia: Analiza społeczeństwa. Kraków: Znak. 2. Granovetter, M. (2005). Społeczne podstawy gospodarki. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 3. Beck, U. (2002). Społeczeństwo ryzyka: W drodze do innej nowoczesności. Warszawa: Scholar.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Coleman, J. S. (1990). Foundations of social theory. Cambridge, MA: Harvard University Press. 2. Putnam, R. D. (2008). Samotna gra w kręgle: Upadek i odrodzenie wspólnot lokalnych w Stanach Zjednoczonych (M. Wąs, tłum.). Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. (Oryg. wyd. 2000 jako Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community) 3. Giddens, A. (2004). Socjologia. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zagadnienia dyskusyjne: • Czy "homo economicus" to mit czy użyteczne uproszczenie? • Jak media społecznościowe zmieniają mechanizmy podejmowania decyzji ekonomicznych? • Dlaczego niektóre społeczeństwa są bardziej przedsiębiorcze niż inne? Pytania analityczne: • Porównaj tradycyjne zatrudnienie z gig economy z perspektywy socjologicznej • Przeanalizuj wpływ płci na wynagrodzenia w wybranej branży • Oceń społeczne skutki automatyzacji dla różnych grup zawodowych		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.