Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WE - Socjologia, PG_00179153		
Kierunek studiów	Historia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na odległość (e-learning)
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski Polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu

Wprowadzenie studentów ekonomii w społeczne uwarunkowania zjawisk gospodarczych oraz wyposażenie ich w narzędzia socjologiczne do analizy zachowań ekonomicznych. Przedmiot ma na celu rozszerzenie perspektywy ekonomicznej o wymiar społeczny, umożliwiając lepsze zrozumienie funkcjonowania rynków, organizacji i instytucji gospodarczych w kontekście struktur społecznych, kultur i relacji międzyludzkich.

Studenci nauczą się krytycznie oceniać założenia ekonomii neoklasycznej dotyczące "homo economicus" oraz stosować koncepcje socjologiczne w analizie współczesnych wyzwań gospodarczych, takich jak nierówności, zaufanie społeczne, sieci biznesowe czy wpływ kultury na rozwój ekonomiczny.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	Student ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i społecznych oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. **Od homo economicus do homo sociologicus** - krytyka racjonalnego aktora ekonomicznego
2. **Ekonomia influencerów** - jak media społecznościowe zmieniają rynki i konsumpcję
3. **Gig economy i prekariat** - nowe formy pracy w społeczeństwie sieciowym
4. **Zaufanie społeczne jako kapitał ekonomiczny** - dlaczego niektóre społeczeństwa są bogatsze
5. **Kultura konsumpcyjna i społeczeństwo marek** - socjologia zakupów i tożsamości
6. **Nierówności społeczne w dobie cyfryzacji** - kto zyskuje, a kto traci w nowej ekonomii
7. **Sieci społeczne w biznesie** - jak relacje wpływają na sukces ekonomiczny
8. **Gender economics** - płeć jako czynnik ekonomiczny w XXI wieku
9. **Ekonomia klimatu i zachowania proekologiczne** - socjologia zrównoważonego rozwoju
10. **Fintech i społeczne aspekty kryptowalut** - jak technologia zmienia pieniądz
11. **Ekonomia migracji i wielokulturowość** - globalne przepływy ludzi i kapitału
12. **Praca zdalna i społeczeństwo po pandemii** - nowe wzorce pracy i życia
13. **Ekonomia współdzielenia** - od Ubera do Airbnb - nowe modele biznesowe
14. **Przyszłość pracy: AI, automatyzacja i społeczeństwo** - wyzwania technologiczne

Wymagania wstępne i dodatkowe

- Ukończone podstawowe kursy mikroekonomii i makroekonomii (I rok studiów)
- Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych i mechanizmów rynkowych

Brak wcześniejszego kontaktu z socjologią nie stanowi przeszkody - przedmiot wprowadza podstawowe koncepcje socjologiczne

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Prezentacja przed grupą studentów	50.0%	10.0%
Egzamin (quiz)	50.0%	90.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Sztompka, P. (2012). Socjologia: Analiza społeczeństwa. Kraków: Znak.
2. Granovetter, M. (2005). Społeczne podstawy gospodarki. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Beck, U. (2002). Społeczeństwo ryzyka: W drodze do innej nowoczesności. Warszawa: Scholar.

Uzupełniająca lista lektur

1. Coleman, J. S. (1990). Foundations of social theory. Cambridge, MA: Harvard University Press.
2. Putnam, R. D. (2008). Samotna gra w kręgle: Upadek i odrodzenie wspólnot lokalnych w Stanach Zjednoczonych (M. Wąs, tłum.). Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. (Oryg. wyd. 2000 jako Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community)
3. Giddens, A. (2004). Socjologia. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Zagadnienia dyskusyjne:

- Czy "homo economicus" to mit czy użyteczne uproszczenie?
- Jak media społecznościowe zmieniają mechanizmy podejmowania decyzji ekonomicznych?
- Dlaczego niektóre społeczeństwa są bardziej przedsiębiorcze niż inne?

Pytania analityczne:

- Porównaj tradycyjne zatrudnienie z gig economy z perspektywy socjologicznej
- Przeanalizuj wpływ płci na wynagrodzenia w wybranej branży
- Oceń społeczne skutki automatyzacji dla różnych grup zawodowych

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.