

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZF: Netnografia, PG_00179481						
Kierunek studiów	Etnologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Paprot-Wielopolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		20.0	52
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu metod, technik i narzędzi (głównie o charakterze etnograficznym), umożliwiających badania online oraz zapoznanie i wykształcenie u studentów umiejętności krytycznej analizy i interpretacji treści umieszczanych i tworzonych w internecie w kontekście wybranych zjawisk społeczno-kulturowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ETNOMU2_U06] Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury, stosując oryginalne podejścia, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym	Student posiada umiejętność przygotowania projektu badawczego, prowadzenia badań i opracowania raportu z prezentacją.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ETNOMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej etnologii i antropologii kulturowej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej	Student zna kluczowe teksty i teorie związane z badaniami netnograficznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ETNOMU2_U02] Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie etnologii i antropologii kulturowej	Student potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje i teksty naukowe w internecie.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ETNOMU2_W02] Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię, teorię i metodologię z zakresu etnologii i antropologii kulturowej	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną dot. zagadnień związanych ze zjawiskami społeczno-kulturowymi w internecie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ETNOMU2_U11] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i/lub obcym w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik komunikacyjnych	Student potrafi prezentować projekt dot. badań netnograficznych w formie prezentacji - projektu grupowego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ETNOMU2_W03] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w wybranych obszarach wiedzy o kulturze w tym zna i rozumie znaczenie promocji i ochrony dziedzictwa kulturowego Pomorza, Polski i świata	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową dotyczącą metod badań jakościowych związanych z technikami w obszarze netnografii m.in. na temat dziedzictwa kulturowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ETNOMU2_K01] Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę, kompetencje personalne i społeczne; jest gotów do krytycznej oceny odbieranych informacji	Student potrafi określić własne kompetencje w obszarze komunikacji interentowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ETNOMU2_U05] Posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie etnologii i antropologii kulturowej oraz jej zastosowania w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	Student potrafi zastosować metody badań etnograficznych w internecie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ETNOMU2_W09] Ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka w różnych kręgach kulturowych	Student potrafi analizować sposoby komunikowania się użytkowników internetu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ETNOMU2_K07] Systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce	Student obserwuje i uczestniczy w życiu kulturalnym online.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ETNOMU2_K04] Jest gotowy do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podejmowania wyzwań zawodowych, dbając o przestrzeganie etyki zawodu w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych	Student obserwuje zjawiska społeczno-kulturowe w internecie z zachowaniem zasad etycznych.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ETNOMU2_W07] Zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania wytworów kulturowych powstałych w różnych kręgach kulturowych	Student wie jak dokonać analizy danych źródłowych z internetu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ETNOMU2_U08] Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach i w różnych mediach	Student potrafi formułować wypowiedzi na temat zjawisko społeczno-kulturowych w internecie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ETNOMU2_U01] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, weryfikować, oceniać, selekcjonować informacje, stosując nowoczesne techniki pozyskiwania i analizowania danych z wykorzystaniem różnych źródeł, integrować wiedzę oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	Student potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje w internecie.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do netnografii 2. Projektowanie badań: problemy, cele, pytania i założenia badawcze 3. Metody badań jakościowych: obserwacja 4. Metody badań jakościowych: autoetnografia 5. Metody badań jakościowych: wywiady 6. Tworzenie narzędzi badawczych 7. Etyka badań w internecie 8. Dziennik badacza 9. Metody analizy jakościowej i analiza dyskursu 10. Tworzenie bibliografii do projektu, analiza jakościowa 11. Analiza wizualna 12. Tożsamość w internecie 13. Działalność instytucji kultury w internecie 14. E-folklor, czyli folklor w internecie 15. Prezentacje raportów		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowania i realizacji projektu badawczego w grupie na wybrany temat wraz z prezentacją końcową (pisemną i multimedialną)	51.0%	80.0%
	znajomości zadanych lektur i aktywności w dyskusji na zajęciach;	51.0%	10.0%
	obecności na zajęciach: dopuszczalne dwie nieobecności semestrze - każdą kolejną nieobecność bez względu na przyczynę należy odpracować na konsultacjach	51.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	
		Cichocki P., Jędrkiewicz T., Zydel T., 2012, Etnografia wirtualna, w: <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia</i>, red. D. Jemielniak, t. 2, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 203220. Flick U., 2011, <i>Jakość w badaniach jakościowych</i>, Warszawa: PWN. Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Warszawa: PWN Hammersley M., Atkinson P., 2000, <i>Metody badań terenowych</i>, Poznań: Zysk i S-ka. Jagiello E.A., Modnicka N., 2011, Pułapki sieci o etycznym wymiarze badań antropologicznych w internecie, <i>LUD</i>, t. 95, s. 105125. Mincewicz W., 2024, <i>Badanie społeczności internetowych: nowe wyzwania dla badacza</i>, <i>Acta Universitatis Lodziensis. Folia Sociologica</i>, (88), s. 6175 https://czasopisma.uni.lodz.pl/sociologica/article/view/19893 Chmielecki K., 2007, Antropologia nowej wizualności jako refleksja nad cyfrową i globalną kulturą wizualną, <i>Przegląd Kulturoznawczy</i>, s. nr 3 (2), s. 102117 Jemielniak D., 2013, Netnografia, czyli etnografia wirtualna nowa forma badań etnograficznych, <i>Praksekologia</i>, nr 154, s. 97116. Kamińska M., 2014, Autoetnografia jako technika badań etnograficznych w Internecie, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i>, t. 10, nr 3, s. 170183. Kania M., 2011, Kreowanie tożsamości internetowej. Przykład Facebooka jako twórcy sztucznej inteligencji, <i>LUD</i>, nr 95, s. 127141. Kozinets R.V., 2012, <i>Netnografia. Badania etnograficzne online</i>, tłum. M. Brzozowska-Brywczyńska, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Kvale S., 2010, <i>Prowadzenie wywiadów</i>, Warszawa: PWN. Miller P., 2012, Wprowadzenie do obserwacji online: warianty i ograniczenia techniki badawczej, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i>, t. 8, nr 1, s. 7697. Rapley T., 2010, <i>Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów</i>, Warszawa: PWN. Piłat-Kobiela A., Prokop-Dorner A., Pandemiczna Piaskownica - netnografia społeczności internetowej matek w czasie kryzysu zdrowotnego, <i>"Przegląd Socjologiczny"</i>, 71(2), s. 85-113. Banks M., <i>Materiały wizualne w badaniach jakościowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009, <i>Podejścia w badaniach wizualnych</i>: s. 69-102. Ćwikła M., 2022, Budowanie relacji z publicznością w internecie. Netnografia działalności polskich teatrów w czasie pandemii, <i>Zarządzanie Mediami</i>, t. 9, nr 2, s. 339-353. Grochowski P., <i>Folklorysta w sieci. Prelogomena do badań folkloru internetowego</i>, w: <i>Netlor. Wiedza cyfrowych tubylców</i>. Toruń.

		Deredas A., Potrowska A., 2013, Dziennik terenowy. Zapis stawania się badaczem, w: Nie tylko o wsi. Szkice humanistyczne dedykowane Profesor Marii Wieruszewskiej-Adamczyk, red. D Kasprzyk, Łódź: Wydawnictwo UŁ, s. 263-285. Kuźma I., 2008, Etnologiczna kategoria terenu a internet, w: E-kultura, e-nauka, e-społeczeństwo, red. B. Płonka-Syroka, M. Staszczak, WarszawaWrocław: Oficyna Wydawnicza Arboretum. Binder P., Wywiady online w badaniach jakościowych okresu pandemii: inkluzywny potencjał, zagrożenie wykluczeniem i jakość gromadzonych danych, "Kultura i Edukacja", 3(137), s. 38-62. Górska, M. (2024). Zwrot cyfrowy? Etnograficzny teren badań w perspektywie post-pandemicznej. <i>Etnografia Polska</i>, 68(1-2). https://doi.org/10.23858/EP68.2024.3743
	Uzupełniająca lista lektur	Jemielniak D., 2019, Socjologia internetu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar. Jemielniak D., 2013, Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii największego projektu współtworzonego przez ludzi, Warszawa: Poltext. Kamińska M., 2011, Niecne memy: dwanaście wykładów o kulturze Internetu, Poznań: galeria Miejska Arsenal.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Netnografia jako forma badań etnograficznych do analizowania kultur i społeczności internetowych. 2. Metody badań kultury w internecie a etyka prowadzenia badań. 3. Media społecznościowe internet jako przestrzeń powstawania społeczności nowego typu. 4. Wytwarzanie wiedzy narzędzia i mechanizmy kreowania wirtualnego dyskursu przez członków społeczności i kultur internetowych. 5. Kształtowanie tożsamości jednostkowej i zbiorowej w internecie. 6. Badanie środowisk społeczności w internecie: grup fanowskich, zawodowych, hobbystycznych oraz zjawisk kulturowych online. 7. Relacje, więzi społeczne i emocje w internecie. 8. Specyfika kontaktów zapośredniczonych w internecie: komunikacja audialna, wizualna, audiowizualna i tekstowa. 9. Świat wirtualny a świat realny społeczności i kultury funkcjonujące w obu światach. 10. Uczestnictwo w kulturze w internecie. 11. Zjawisko globalności i glocalności w internecie	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	