

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zajęcia artystyczne II , PG_00179502						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agnieszka Żukowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zajęcia artystyczne "Sztuka w działaniu. Funkcjonowanie sektora NGO. Szanse i wyzwania" mają na celu zapoznanie studentów ze specyfiką działań menedżerów kultury w ramach sektora NGO. Studenci otrzymają informację na temat możliwych źródeł finansowania projektów artystycznych, organizacji pracy, poszczególnych etapów działań producenckich oraz zasad rozliczania projektów dotacyjnym. Przedmiot będzie prowadzony w systemie modelu show case tak aby w studenci mieli szansę przeprowadzić symulację projektu przez wszystkie etapy jego realizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym w sektorze NGO jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z pracą w sektorze kultury w ramach działań NGO.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań w pracy w sektorze kultury w ramach działań NGO.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_W06] Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu funkcjonowania sektora NGO; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_U08] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie pracy w sektorze kultury w ramach działań NGO.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W05] Ma podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych oraz środków ekspresji i umiejętności warsztatowych dyscyplin artystycznych z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi.	Ma podstawową wiedzę dotyczącą pogłębiania świadomości ciała oraz artykulacji wypowiedzi, umożliwiającą świadome budowanie marki projektu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	Program przedmiotu obejmował będzie tematy: 1. Specyfika sektora Kultury NGO cele, szanse, wyzwania. 2. Tworzenie koncepcji merytorycznych w ramach projektów artystycznych - współpraca z artystami, networking, budowanie sieci współpracy lokalnej i międzynarodowej. 3. Pozyskiwanie funduszy na realizację projektów. 4. Planowanie harmonogramu działań w ramach projektu: planowanie działań z uwzględnieniem kamieni milowych 5. Budżetowanie projektów artystycznych oraz rola monitoringu kosztów oraz cash flow projektu. 6. Tworzenie marki instytucji NGO, budowanie kampanii promocyjnych projektów oraz tworzenie ofert sponsoringowych. 7. Konstruowanie mapy projektu SWOT 8. Ryzyko w projektach kulturalnych i jak zmniejszać negatywne skutki zmianą i kryzysem w projekcie. 9. Produkcja oraz realizacja wydarzeń kulturalnych 10. Rozliczenia merytoryczne i finansowe projektów. Tematy przedmiotu realizowane będą w dwóch etapach: I. Teoria: na tym etapie studenci otrzymają podstawowe informacje i narzędzia pracy w sektorze kultury w ramach działań NGO II. Praktyka: Grupy studentów przeprowadzą symulację realizowania projektu artystycznego. Na tym etapie istotne będą także umiejętności miękkie takie jak: umiejętności komunikacyjne, zdolność prezentacji projektu oraz autoprezentacji swojej osoby jako menadżera projektu; umiejętność stworzenia kreatywnego opisu do celów promocyjnych i marketingowych. W trakcie zajęć studentom zaproponowane zostaną ćwiczenia oraz działania fizyczno-wokalne, dzięki którym można pogłębić świadomość ciała oraz artykulacji wypowiedzi, co umożliwi im świadome budowanie marki i wizerunku projektu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca pisemna-projekt	51.0%	50.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Gawel Ł., Konior A., Paluszyńska A. <i>Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka</i>, PWN (2020) Warszawa. <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)</i> fourth edition, (2009), Warszawa.	

	Uzupełniająca lista lektur	Engwall M. (2003), No project is an island: Linking projects to history and context, Research Policy, Vol. 32(5), s. 789808. Fred M., Mukhtar-Landgren D. (2019), Agents, Techniques, and Tools of Projectification, [w:] The Projectification of the Public Sector, red. D. Hodgson, M. Fred, S. Bailey, P. Hall, Routledge, New York/London, s. 189208. Geraldi J., Söderlund J. (2018), Project studies: What it is, where it is going, International Journal of Project Management, Vol. 36(1), s. 5570. Grabher G. (2002), Cool projects, boring institutions: Temporary collaboration in social context, Regional Studies, Vol. 36(3), s. 205214. Groys B. (2010), Going Public, Sternberg Press, Berlin. Jałocha B. (2014), Zarządzanie portfelem projektów. Koncepcje biznesowe a praktyka organizacji publicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków. Jensen A.F. (2018), Brak działania napawa nas niepokojem. O społeczeństwie projektu, projektyzacji i konsekwencjach rozprzestrzeniania się projektów z duńskim filozofem Andersem Fogh Jensenem rozmawiają Małgorzata Ćwikła i Waldemar Rapior, Zarządzanie w Kulturze, nr 19(3), s. 321327. Karrbom Gustavsson T., Hallin A. (2015), Goal seeking and goal oriented projects trajectories of the temporary organisation, International Journal of Managing Projects in Business, Vol. 8(2), s. 368378. Kisielnicki J. (2011), Zarządzanie projektami, WN PWN, Warszawa. Lundin R., Arvidsson N., Brady T., Ekstedt E., Midler Ch., Sydow J. (2015), Managing and Working in Project Society: Institutional Challenges of Temporary Organizations, Cambridge University Press, Cambridge. Svejvig P., Andersen P. (2015), Rethinking project management: A structured literature review with a critical look at the brave new world, International Journal of Project Management, Vol. 33(2), s. 278290. Szreder K. (2016), ABC projektariatu. O nędzy projektowego życia, Bęc Zmiana, Warszawa. Trocki M., Grucza B., Ogonek K. (2009), Zarządzanie projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.