Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie I, PG_00179526		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Konrad Knoch	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Konrad Knoch	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	33.0	50

Cel przedmiotu
1. Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych pod kierunkiem promotora. 2. Przygotowanie do konstruowania i pisania pracy dyplomowej. 3. Rozbudzenie aktywności poznawczej i badawczej oraz kształtowanie umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia. 4. Napisanie przez seminarzystów pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej oraz poszanowaniem praw autorskich, a także zasad etyki zawodowej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu rozszerzonym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz właściwie wykorzystuje aparat pojęciowy dyscyplin pokrewnych w opracowaniu i prezentacji pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat faktów, zjawisk i procesów związanych z problematyką pracy magisterskiej oraz potrafi wykorzystać ją do uzasadnienia podjętych analiz i wniosków badawczych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Potrafi sformułować problem badawczy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę i interpretację wyników oraz przedstawić je w pracy magisterskiej zgodnie z zasadami metodologii badań naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii i metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz potrafi wykorzystać ją do opracowania koncepcji i realizacji badań na potrzeby pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student potrafi dobierać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy i interpretacji zjawisk związanych z problematyką pracy magisterskiej oraz formułować na tej podstawie uzasadnione wnioski badawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi krytycznie analizować i oceniać literaturę naukową oraz inne źródła informacji, wykorzystując własną wiedzę do formułowania uzasadnionych wniosków na potrzeby pracy magisterskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Potrafi przygotować i zaprezentować wybraną część pracy magisterskiej oraz jej założenia badawcze w formie pisemnej i ustnej, wykorzystując specjalistyczną terminologię oraz odpowiednio dobrane i krytycznie ocenione źródła naukowe zgodnie z zasadami komunikacji naukowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	Tematyka seminarium poświęcona zostanie medioznawstwu (nauce o mediach), a w szczególności historii, znaczeniu i skutkach różnych mediów, roli (politycznej, społecznej, ekonomicznej, kulturalnej) jaką media pełniły oraz pełnią, szeroko pojętej problematyce komunikacji społecznej, wizualnej, antropologii mediów, edukacji medialnej, psychologii mediów. Badania koncentrować się będą również na strukturze mediów, zagadnieniom związanych z reklamą i marketingiem w mediach, Public Relations. • Konstruowanie tematu pracy (od obszaru tematycznego do tematu) • Założenia i koncepcja pracy dyplomowej • Konstrukcja pracy (wstęp, rozdziały, zakończenie), różnice między pracą licencjacką a magisterską • Aparat naukowy (przypisy, bibliografia, indeksy, aneksy) • Metodologia pracy ze źródłami i literaturą • Stworzenie konspektu pracy
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Wiedza z zakresu dotyczącego tematyki seminarium zdobyta na wcześniej prowadzonych zajęciach. 2. Umiejętności prowadzenia badań, prezentacji ich wyników oraz tworzenia poprawnego tekstu zdobyte podczas edukacji ponadgimnazjalnej oraz studiów licencjackich. 3. Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań jakościowych i ilościowych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Suma punktów za realizację zleconych zdań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Literatura dobierana jest indywidualnie w zależności od problematyki badawczej i tematyki pracy magisterskiej.

Dwa z niżej wymienionych poradników:

1. Eco U., *Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów*, Warszawa 2007.
2. Kaczmarek T., *Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską*, Warszawa 2005. http:// www.kaczmarek.waw.pl/category/materialy-dla-studentow/ (data dostępu 5 marca 2013)
3. Maćkiewicz J., *Jak pisać teksty naukowe*, Gdańsk 1995.
4. Maćkiewicz J., *Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu*, Warszawa 2010.
5. Wolańska E., Wolański A., *Poradnik redaktora. Zasady opracowania edytorsko-typograficznego tekstów w języku poskim*, [w:]*Polszczyzna na co dzień*, pod red. M.Bańko, Warszawa 2022.
6. Zenderowski R., *Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik*, Warszawa 2012.
7. Zenderowski R., *Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej*, Warszawa 2012.

Uzupełniająca lista lektur

1. Hofman I., Kępa-Figura D. (red.), *Medialny obraz świata*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015.
2. Hofman I., Kępa-Figura D. (red.), *Medialny obraz świata*, t. 2: *Studium przypadku*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015.
3. Idzik J., Klepka R., *Medialne obrazy świata*, t. 2: *Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2019.
4. Kawka M., *Medioznawstwo lingwistyczne*, „Rocznik Medioznawczy" 2024, nr 3, s. 13-24.
5. Klepka Rafał (red.), *Medialne obrazy świata. Wybrane problemy społeczno-polityczne w mediach*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2018.
6. Łódzki Bartłomiej, *Medialny obraz rzeczywistości*", „Studia Socialia Cracoviensia" 2017, nr 1, s. 121-136.
7. Pokorna-Ignatowicz Katarzyna (red.), *Medialny obraz rodziny i płci*, Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne – Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2012.
8. Zakrzewski Damian, *Medialny obraz świata i środki go tworzące*, „Człowiek w Kulturze" 2005, nr 25, s. 357-379.
9. Żak Monika, *Medialny obraz świata. Rola mediów w kształtowaniu wizerunku Policji*, „Media i Społeczeństwo" 2018, nr 8, s. 116–119.

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.