Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Seminarium magisterskie III, PG_00179593 | | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2025 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2026/2027 |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | polski |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | 3.0 |
| Profil kształcenia | praktyczny | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Dominik Chomik | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | |

| Formy zajęć | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |

| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 2.0 | 43.0 | 75 |

| Cel przedmiotu | |
|---|---|
| | 1. Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych pod kierunkiem promotora.<br>2. Przygotowanie do konstruowania i pisania pracy dyplomowej.<br>3. Rozbudzenie aktywności poznawczej i badawczej oraz kształtowanie umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia.<br>4. Napisanie przez seminarzystów pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej oraz poszanowaniem praw autorskich, a także zasad etyki zawodowej. |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|---|
| | [DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. | Posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii i metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz potrafi wykorzystać ją do opracowania koncepcji i realizacji badań na potrzeby pracy magisterskiej. | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania. | Student potrafi dobierać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych. | Potrafi komunikować i prezentować założenia, przebieg oraz wyniki własnych badań w formie ustnej i pisemnej, dostosowując sposób przekazu do odbiorców oraz wykorzystując odpowiednie narzędzia i technologie wspierające komunikację naukową. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych |
| | [DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści. | Potrafi krytycznie analizować i oceniać literaturę naukową oraz inne źródła informacji, wykorzystując własną wiedzę do formułowania uzasadnionych wniosków na potrzeby pracy magisterskiej. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach. | Potrafi sformułować problem badawczy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę i interpretację wyników oraz przedstawić je w pracy magisterskiej zgodnie z zasadami metodologii badań naukowych. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [DZiKSMU2_K03] Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym. | Odpowiedzialnie realizuje kolejne etapy przygotowania pracy magisterskiej, wywiązuje się z przyjętych zobowiązań oraz aktywnie uczestniczy w dyskusjach i współpracy podczas seminarium. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK5] realizacja zadania problemowego<br>[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych<br>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |

| | |
|---|---|
| Treści przedmiotu | Tematyka seminarium poświęcona zostanie medioznawstwu (nauce o mediach), w szczególności zagadnieniom reklamy. |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | 1. Wiedza z zakresu dotyczącego tematyki seminarium zdobyta na wcześniej prowadzonych zajęciach.<br>2. Umiejętności prowadzenia badań, prezentacji ich wyników oraz tworzenia poprawnego tekstu zdobyte podczas edukacji ponadgimnazjalnej oraz studiów licencjackich.<br>3. Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań jakościowych i ilościowych. |

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Suma punktów za realizację zleconych zdań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach.</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Literatura dobierana jest indywidualnie w zależności od problematyki badawczej i tematyki pracy magisterskiej.<br>1. Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009.<br>2. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Wersja 1.1, Kraków 2004.<br>3. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red.<br>A .Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Krak</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Kocój E., Leberschek M., Kopeć K., Plebańczyk K., Metodologia badań w sektorze kultury i mediów, Kraków 2022.<br>2. Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków 2008.<br>3. Lisowska-Magdziarz M., Dyskurs – semiotyka – wspólnota interpretacyjna. W stronę modelu zintegrowanego instrumentarium badań nad zawartością mediów (zaproszenie do dyskusji), „Global Media Journal” 2006, nr 1,<br>4. Lisowska-Magdziarz M., Metodologia badań nad mediami – nurty, kierunki, koncepcje, nowe wyzwania, „Studia Medioznawcze” 2013, nr 3<br>5. Szczepaniak K., Zastosowanie analizy treści w badaniach artykułów prasowych – refleksje metodologiczne, „Actauniversitatis Lodziensis. Folia Sociologica” 2012, t. 42.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.