

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Celebryci, regularsi – outsiderzy – czyli społeczny świat blogosfery, PG_00179649						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Teorii, Historii i Języka Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Michalina Ahmad				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Michalina Ahmad				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu kultury konwergencji, umiejętności krytycznej analizy zjawisk obecnych w wirtualnym świecie oraz podstawowych kompetencji badawczych z zakresu analizy treści online.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Ma wiedzę z zakresu historycznego kontekstu formowania się kultury internetu i jego wpływu na teraźniejszość.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W06] Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Ma wiedzę na temat kultury konwergencji i jej społecznych kontekstach.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W07] Ma wiedzę o procesach komunikacji społecznej, kierunkach jej rozwoju, nurtach i systemach medioznawczych oraz uwarunkowaniach i dylematach ich funkcjonowania we współczesnej cywilizacji.	Ma wiedzę z zakresu specyfiki komunikacji online, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej.	Potrafi umiejętnie wyszukiwać informacje na zadany przez wykładowcę temat z zakresu kultury internetu.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu kultury konwergencji i metod badawczych do rozwiązywania problemów postawionych przez wykładowcę.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Jest wyczulony na manipulację w internecie i potrafi poddawać dostępne tam treści krytycznej ocenie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Potrafi analizować zawartość mediów społecznościowych pod kierunkiem prowadzącego.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Potrafi krytycznie odnieść się do wyszukanego materiału, ocenić jego wiarygodność, przydatność względem badanego tematu.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Formowanie się kultury internetu. 4h. Kultura konwergencji. 4h. Dyskurs kulinarny online - jego historyczne początki w czasach sprzed internetu, przejście do cyberswiata, formowanie się w warunkach cyfrowej rzeczywistości. 8h. Dyskurs podróżniczy online - jego historyczne początki w czasach sprzed internetu, przejście do cyberswiata, formowanie się w warunkach cyfrowej rzeczywistości. 8h. Zjawisko celebrytów - od pra początków do świata online. 6h.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach	50.0%	10.0%
	realizacja i prezentacja projektu częściowego, grupowego - ocenie podlega: współpraca w grupie podczas zajęć, merytoryczny wkład indywidualny, udział w prezentacji/wystąpieniu	70.0%	30.0%
	realizacja i prezentacja projektu częściowego, grupowego - ocenie podlega: współpraca w grupie podczas zajęć, merytoryczny wkład indywidualny, udział w prezentacji/wystąpieniu	70.0%	30.0%
	realizacja i prezentacja projektu częściowego, grupowego - ocenie podlega: współpraca w grupie podczas zajęć, merytoryczny wkład indywidualny, udział w prezentacji/wystąpieniu	70.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Wydawnictwa akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006. M. Castells, Galaktyka internetu. Refleksje nad internetem, biznesem i społeczeństwem, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2003.	
	Uzupełniająca lista lektur	J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zadania badawcze wstępne do projektu dyskurs jedzenia online: 1. prehistoryczne początki kultury jedzenia. 2. relacje jedzenie a media w kontekście historycznym. 3. kulinarni celebryci w historii. 4. społeczno-kulturowa funkcja jedzenia na przestrzeni wieków.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.