Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe II, PG_00179685		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Dziennikarstwa i Mediów		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Beata Czechowska-Derkacz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć						
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	0.0	45

Cel przedmiotu

1. Pogłębienie wiedzy i umiejętności zarządzania projektem
2. Planowanie i działań projektowych
3. Zastosowanie wybranej metodologii projektowej w praktyce - przygotowanie dokumentacji projektowej
4. Pogłębienie wiedzy i umiejętności przygotowania teoretycznej (opisowej) części projektu, ze szczególnym uwzględnieniem prowadzenia badań projektowych

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi zaplanować realizację projektu medialnego, w tym powołać zespół i zorganizować jego pracę oraz planować zadania indywidulane (od tematu projektu przez jego wdrożenie i ewaluację) , potrafi współpracować przy realizacji projektu ze specjalistami z zarządzania, ekonomii, ochrony środowiska, innymi ekspertami związanymi z tematyką projektu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Posiada wiedzę na temat sposobów prowadzenia komunikacji z otoczeniem, w tym z mediami i wie, jak zastosować tę wiedzę w praktyce w trakcie planowania i zarządzania projektem.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	Potrafi zaplanować swoją karierę zawodową w branży medialnej, w tym sektorach PR	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_K03] Jest gotów do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	Widzi potrzebę współpracy z bliskim i dalszym otoczeniem w czasie planowania i realizacji projektu, zwraca uwagę na środowiskowe uwarunkowania i cele SDG.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Rozwiązuje problemy związane z procesem planowania i wdrażania projektu z zakresu komunikacji społecznej i mediów, w tym także projektów PR, potrafi dotrzeć do ekspertów zewnętrznych i korzystać z ich opinii	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	Zna podstawy ustaw i innych aktów prawnych dotyczących funkcjonowania mediów, z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej i przemysłowej a także prawa autorskiego. Ma wiedzę na temat specyfiki funkcjonowania mediów, ich zróżnicowania i roli społecznej. Rozumie zjawiska związane z komunikacją społeczną oraz mediami, między innymi takie jak: mediatyzacja, fake news, postprawda, denializm, infodemia.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	1. Standardy zarządzania projektem (m.in. zarządzanie zakresem, czasem, kosztami, jakością, zasobami ludzkimi, komunikacją, ryzykiem, zaangażowaniem interesariuszy) 2. Harmonogram działań w zakresie realizacji projektu z zakresu dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej (poświęconego np. komunikacji, historii mediów i dziennikarstwa, PR, reklamie, antropologii mediów) 3. Dopracowanie i uzupełnienie części teoretycznej (opisowej) projektu, związanej z jego tematyką 4. Realizacja części praktycznej projektu, np. reportaż radiowy/filmowy, cykl wywiadów, portrety medialne, strategia PR 5. Środowiskowe uwarunkowania realizacji projektu: cele SDG, współpraca z różnymi grupami społecznymi i interesariuszami 6. Przygotowanie do wdrożenia i ewaluacji projektu
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza i umiejętności z zakresu przygotowywania treści medialnych, prowadzenia działań komunikacyjnych oraz metodologii badań ilościowych oraz jakościowych

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Suma punktów (ocen) za realizację zleconych zdań w trakcie semestru (indywidualnych i zespołowych), a szczególnie za dopracowanie i uzupełnienie opisowej część projektu oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, a także za udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Pietras P., Szczepańczyk A., Klimek M. i inni, Zarządzanie projektem, CedeWu, Warszawa 2023.
2. Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami (A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fifth Edition, wydanie polskie PMI/MT&DC), Warszawa 2013.
3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Sixth Edition, PMI, USA 2017 (wydanie angielskie do wyboru)
4. Kopczewski M., Alfabet zarządzania projektami, Gliwice 2015
5. Wojcik K., Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2009
6. Budzyński W., Public Relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008
7. Białek M., Polski reportaż radiowy: wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe Scriptorium, Poznań, Opole 2010</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Hickel J., Mniej znaczy lepiej. O tym, jak odejście od wzrostu gospodarczego ocali świat, Wydawnictwo Karakter, Warszawa 2021
2. Klimczak K., Reportaże radiowe o krzywdzie i cierpieniu, Wydawnictwo Primum Verbum, Łódź 2011
3. Walczak R.; Podstawy zarządzania projektami. Metody i przykłady; Warszawa 2014;
4. Pawlak M., Zarządzanie projektami, Warszawa 2018.
5. Barker S., Rob C, Zarządzanie projektem. Co dobry szef projektu wie, robi, mówi, Warszawa 2010
6. Dostatni E., Gierulski W., Roszkowski H., Wirkus M.; Zarządzanie projektem, Warszawa 2013</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td>Uzupełniające
http://www.sybena.pl - Na bieżąco aktualizowane, kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami
http://ProjectManagementInstitute - zawiera najnowszą wiedzę na temat zarządzania projektami oraz praktyczne wskazówki do ich realizacji.</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">1. Zakończenie pracy na teoretyczną (opisową) częścią projektu
2. Zakończenie pracy nad dokumentacja projektową (z wyłączeniem promocji i ewaluacji)
3. Realizacja praktycznej części projektu: reportaż/cykl wywiadów/strategia MR lub PR/portret filmowy/ materiał edukacyjny i inne
4. Prezentowania postępów praca w czasie seminarium</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.