Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe II, PG_00179686						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski polski			
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS	4.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Michalina Ahmad				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0	0.0		45
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przeprowadzenie studenta przez proces pisania pracy dyplomowej przy użyciu narzędzi i technik z zakresu tutoringu akademickiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W06] Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	student ma wiedzę na temat interdyscyplinarności podejmowanego przez siebie tematu badawczego	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	student poprawnie definiuje ekonomiczne i prawne uwarunkowania działalności mediów w zakresie potrzebnym mu do napisania pracy dyplomowej	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	student potrafi analizować zawartość mediów w zakresie potrzebnym mu do napisania pracy dyplomowej	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	student potrafi dokonać krytycznej analizy zebranego materiału badawczego odnosząc się do kontekstu społecznego, kulturowego oraz polityczno-ekonomicznego.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	student potrafi krytycznie analizować badany materiał uwzględniając kontekst manipulacji	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	student zna zastosowanie wiedzy z zakresu relacji między naukami o mediach i komunikacji społecznej a innymi dyscyplinami w zakresie potrzebnym do napisania pracy dyplomowej	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

Metody i techniki badań medioznawczych potrzebne do realizacji uzgodnionego tematu badawczego.

Zindywidualizowana ścieżka badawcza zgodna z uzgodnionym tematem badawczym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
pisemne opracowanie części badawczej formie roboczej	51.0%	50.0%
pisemne opracowanie części teoretycznej w formie roboczej	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	red. Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A., Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Kraków 2018. red. Gackowski T., Łączyński M., Metody badań wizerunku w mediach, Warszawa 2012.

	Uzupełniająca lista lektur	ed. Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A., Media Research Methods and Their Applications, Kraków 2018. ed. Gackowski T., Łączyński M., Image Research Methods in the Media, Warsaw 2012.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracowanie rozdziału badawczego pracy z uwzgędnieniem wybranych technik badawczych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.