Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe II, PG_00179687		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Paweł Kozielski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	0.0	45

Cel przedmiotu	Przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy licencjackiej oraz prowadzenie badań związanych z wybranym tematem. W trakcie zajęć student analizuje zgromadzony materiał, omawia wyniki badań z promotorem oraz na bieżąco opracowuje i redaguje tekst pracy zgodnie z przyjętymi założeniami badawczymi.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W06] Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Posiada wiedzę umożliwiającą przeprowadzenie badań na potrzeby pracy licencjackiej - z uwzględnieniem specyfiki dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz ich związków z innymi dyscyplinami.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	Zna (i stosuje je w prowadzonych badaniach) zasady etyczne, prawne i edytorskie obowiązujące podczas przygotowywania pracy licencjackiej z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Samodzielnie analizuje materiał badawczy stanowiący podstawę pracy licencjackiej, wykorzystując metody właściwe dla badań nad mediami i komunikacją	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Opracowuje i interpretuje wyniki własnych badań oraz przygotowuje kolejne rozdziały pracy licencjackiej, osadzając je w odpowiednim kontekście społecznokulturowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Wykazuje odpowiedzialność, dba o rzetelność prowadzonych badań. Krytycznie ocenia materiały oraz źródła wykorzystywane w procesie przygotowania pracy licencjackiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Posiada uporządkowaną wiedzę o społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowaniach badanego problemu, niezbędną do przygotowania części teoretycznej pracy licencjackiej.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

- prowadzenie badań związanych z problematyką pracy licencjackiej oraz analiza zgromadzonego materiału badawczego;
- wykorzystanie metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, ze szczególnym uwzględnieniem analizy dyskursu medialnego oraz analizy zawartości mediów;
- analiza zjawisk z zakresu komunikacji społecznej, mediów cyfrowych, mediów społecznościowych, komunikacji politycznej, marketingu oraz budowania wizerunku w mediach;
- interpretacja przekazów medialnych z uwzględnieniem ich kontekstu społecznego i kulturowego;
- uzupełnianie literatury przedmiotu oraz materiału badawczego odpowiednio do postępów prowadzonych badań;
- prezentacja wyników badań oraz dyskusja nad przyjętymi rozwiązaniami metodologicznymi;
- konsultowanie kolejnych etapów przygotowania pracy licencjackiej, w tym omawianie i redakcja przygotowywanych rozdziałów;
- przedstawienie i omówienie co najmniej jednego ukończonego rozdziału pracy licencjackiej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Kolejny rozdziału pracy licencjackiej - przygotowany zgodnie z wytycznymi promotora	51.0%	70.0%
Aktywny udział w seminarium	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Student, w porozumieniu z promotorem, dobiera literaturę odpowiednią do problematyki przygotowywanej pracy licencjackiej. Obowiązkowe jest wykorzystanie co najmniej dwóch pozycji - po jednej z wykazu poradników oraz literatury specjalistycznej Pooradniki: • Eco U., Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007. • Lisowska-Magdziarz M., *Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006 • Lisowska-Magdziarz M, *Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów*, Kraków 2004 • Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1995. • Maćkiewicz J., Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2010. • Wolańska E., Wolański A., Poradnik redaktora. Zasady opracowania edytorsko-typograficznego tekstów w języku polskim [w:]Polszczyzna na co dzień, pod red. M.Bańko, Warszawa 2022. • Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik, Warszawa 2012. • Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa 2012. • Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red.A .Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018. Specjalistyczna: • van Dijk T. A., *Dyskurs jako struktura i proces*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001. • Dobek-Ostrowska B., *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. • Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008. • Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006. • Castells M., *Społeczeństwo sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. • Jenkins H., Ford S., Green J., *Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowionej kulturze*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018. • Hopfinger M., *Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej*, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2003. • Filiciak M., *Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i Internetu*, Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2013. • Barker Ch., *Studia kulturowe. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2005. • Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Zysk i S-ka, Poznań 1998.. • McLuhan M., *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004. • Fiske J., *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Astrum, Wrocław 1999. • Kotler P., Keller K. L., *Marketing*, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2012. • Kall J., *Silna marka. Istota i kreowanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. • Kall J., *Branding na smartfonie. Komunikacja mobilna marki*, Poltext, Warszawa 2015 • Pratkanis A., Aronson E., Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.

	Uzupełniająca lista lektur	• Banks M., Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Warszawa 2009. • Denzin N. K., Lincoln Y. S., Metody badań jakościowych, t. 1 i 2,Warszawa 2009 • Silverman D., Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa 2012. • Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2009. • Tokarz M., Argumentacja, perswazja, manipulacja, Gdańsk 2011.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.