Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe III, PG_00179692		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Dariusz Sikorski, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	0.0	45

Cel przedmiotu	
	1. Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych pod kierunkiem promotora. 2. Przygotowanie do konstruowania i pisania pracy dyplomowej. 3. Rozbudzenie aktywności poznawczej i badawczej oraz kształtowanie umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia. 4. Napisanie przez seminarzystów pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej oraz poszanowaniem praw autorskich, a także zasad etyki zawodowej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_K03] Jest gotów do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	Potrafi sformułować problem badawczy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę i interpretację wyników, tym samym jest przygotowany do aktywnych działań na rzecz środowiska lokalnego, różnych grup społecznych i środowisk medialnych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat faktów, zjawisk i procesów związanych z problematyką pracy dyplomowej oraz potrafi wykorzystać ją do uzasadnienia podjętych analiz i wniosków, rozwija przez to zdolności w kierowaniu własną karierą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Posiada wiedzę na temat teorii i metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz potrafi wykorzystać ją do opracowania koncepcji i realizacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie, umie je analizować, rozumie metody manipulacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	Potrafi trafnie ocenić ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, rozumie zasady praw autorskich	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

Tematyka seminarium poświęcona zostanie medioznawstwu (nauce o mediach), a w szczególności historii, znaczeniu i skutkach różnych mediów, roli (politycznej, społecznej, ekonomicznej, kulturalnej) jaką media pełniły oraz pełnią, szeroko pojętej problematyce komunikacji społecznej, wizualnej, antropologii mediów i komunikacji, edukacji medialnej, psychologii mediów; literatura, kultura i sztuka jako medium. Badania koncentrować się będą również na strukturze mediów,
zagadnieniom związanych z reklamą i marketingiem w mediach, Public Relations.
• uzupełnianie materiału badawczego i literatury przedmiotu stosownie do postępów badań
• aktywność na zajęciach, przejawiająca się w wykonywaniu zadań cząstkowych (prezentacja materiału, referowanie literatury)

• szczegółowe przedstawienie treści co najmniej jednego z rozdziałów pracy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

1. Wiedza z zakresu dotyczącego tematyki seminarium zdobyta na wcześniej prowadzonych zajęciach.
2. Umiejętności prowadzenia badań, prezentacji ich wyników oraz tworzenia poprawnego tekstu zdobyte podczas edukacji ponadgimnazjalnej oraz studiów licencjackich.
3. Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań jakościowych i ilościowych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Suma punktów za realizację zleconych zdań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Literatura dobierana jest indywidualnie w zależności od problematyki badawczej i tematyki pracy dyplomowej. Dwa z niżej wymienionych poradników: 1. Eco U., Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007. 2. Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005. http:// www.kaczmarek.waw.pl/category/materialy-dla-studentow/ (data dostępu 5 marca 2013) 3. Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1995. 4. Maćkiewicz J., Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2010. 5. Wolańska E., Wolański A., Poradnik redaktora. Zasady opracowania edytorsko-typograficznego tekstów w języku poskim, [w:]Polszczyzna na co dzień, pod red. M.Bańko, Warszawa 2022. 6. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik, Warszawa 2012. 7. Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa 2012

	Uzupełniająca lista lektur	1. Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009. 2. Kocój E., Leberschek M., Kopeć K., Plebańczyk K., Metodologia badań w sektorze kultury i mediów, Kraków 2022. 3. Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków 2008. 4. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Wersja 1.1, Kraków 2004. 5. Lisowska-Magdziarz M., Dyskurs – semiotyka – wspólnota interpretacyjna. W stronę modelu zintegrowanego instrumentarium badań nad zawartością mediów (zaproszenie do dyskusji), „Global Media Journal" 2006, nr 1. 6 Szczepaniak K., Zastosowanie analizy treści w badaniach artykułów prasowych – refleksje metodologiczne, „Actauniversitatis Lodziensis. Folia Sociologica" 2012, t. 42.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.