Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe III, PG_00179693		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Dziennikarstwa i Mediów		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Beata Czechowska-Derkacz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	0.0	45

Cel przedmiotu	
	1. Profesjonalizacja działań zarządzania projektem, w tym podsumowanie dokumentacji projektowej 2. Realizacja praktycznej części projektu: reportaży, wywiadów, strategii PR, MR, kampanii społecznych, edukacyjnych i innych 3. Realizacja działań projektowych: etapy promocji, wdrożenia i ewaluacji 4. Prowadzenie działań projektowych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

<table>
<tr><td>Efekty uczenia się przedmiotu</td><td>
<table>
<tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr>
<tr><td>[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.</td><td>Przedmiotowy: Zna podstawy aktów prawnych, związanych z branżą medialną i PR, w tym Ustawy o dostępie do informacji publicznej, Ustawy Prawo prasowe, Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych, rozumie zjawiska związane z komunikacją społeczną oraz mediami i wie, jak zastosować tę wiedzę w praktyce.</td><td>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr>
<tr><td>[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.</td><td>Potrafi zaplanować realizację projektów PR, MR, dziennikarskich, w tym społecznych, potrafi zarządzać czasem własnym oraz zespołu pracowników/współpracowników, organizuje pracę zespołową i indywidulaną, wykorzystuje doświadczenia z zakresu komunikacji społecznej do zarządzania projektem, w tym współpracuje z ekspertami i specjalistami odpowiednich dziedzin i branż.</td><td>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych</td></tr>
<tr><td>[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.</td><td>Potrafi zaplanować swoją karierę zawodową w branży medialnej, w tym sektorach PR</td><td>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta</td></tr>
<tr><td>[DZiKSL3_K03] Jest gotów do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.</td><td>Dostrzega potrzeby i oczekiwania najbliższego otoczenia w trakcie realizacji projektów/strategii, wdraża idee zrównoważonego rozwoju do swoich działań, angażuje się w działania i kampanie społeczne, a w zakresie komunikacji społecznej przekłada dobro odbiorcy ponad inne.</td><td>[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych</td></tr>
<tr><td>[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</td><td>Rozwiązuje problemy związane z procesem planowania i wdrażania projektu z zakresu komunikacji społecznej i mediów, w tym także projektów PR, nawiązuje kontakty z ekspertami i potrafi z nimi współpracować.</td><td>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych</td></tr>
<tr><td>[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.</td><td>Zna strategie i sposoby komunikacji społecznej i wykorzystuje swoją wiedzę do realizacji projektów medialnych, MR, PR.</td><td>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>1. Dopasowanie standardów zarządzania projektem m.in. zarządzanie zakresem, czasem, kosztami, jakością, zasobami ludzkimi, komunikacją, ryzykiem, zaangażowaniem interesariuszy) do potrzeb własnego projektu
2. Praktyczna część projektu: reportaży, wywiadów, strategii PR, MR, kampanii społecznych, edukacyjnych i innych – narzędzia realizacji oraz empatia wobec odbiorcy
3. Promocja, wdrażanie i ewaluacja projektu – panowanie i realizacja końcowych etapów
4. Środowiskowe uwarunkowania realizacji projektu: cele SDG, współpraca z różnymi grupami społecznymi i interesariuszami</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu zarządzania projektem (w tym wdrożenia, promocji i ewaluacji) oraz realizacji materiałów medialnych (reportaży, wywiadów, strategii PR, MR)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Suma punktów (ocen) za realizację zleconych zdań w trakcie semestru (indywidualnych i zespołowych), za napisanie teoretycznej w całości (opisowej) części projektu (wszystkie etapy wraz z wdrożeniem i ewaluacją), ze realizację praktycznej części projektu: reportaży, wywiadów, strategii PR, MR, kampanii społecznych, edukacyjnych i innych), za promocję, wdrożenie i ewaluację projektu</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Nowoczesne zarządzanie projektami, pod red. M. Trocki, Warszawa 2013
2. Kisielnicki J., Zarządzanie projektami, Wolters Kluwers business, Warszawa 2011
3. Olędzki J., Tworzydło D. (red.), Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2006
4. Hofman I., Kępa-Figura D. (red.), Medialny obraz świata, t. 1: Zagadnienia teoretyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015.
5. Hofman I., Kępa-Figura D. (red.), Medialny obraz świata, t. 2:Studium przypadku, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015.
6. Klein N., Stefoff R., Jak zmienić wszystko. Młodzi na ratunek planecie, Wydawnictwo Muza, Warszawa 2022</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Kopczewski M., Alfabet zarządzania projektami, Gliwice 2015
2. Lock D., Podstawy zarządzania projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009
3. Zakrzewski Damian, Medialny obraz świata i środki go tworzące, „Człowiek w Kulturze” 2005, nr 25, s. 357-379.
4. Pleszkun-Olejniczakowa E., Kulturowy przekaz radia, W: Radio i społeczeństwo / red. nauk. Grażyna Stachyra, Elżbieta Pawlak-Hejno, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2011, s. 225-242.
5. Zakrzewska B., Zrównoważony rozwój a jakość życia, Autobusy – Technika Eksploatacja Systemy Transportowe, 22(4), s. 38-41; DOI:10.24136/atest.2019.113</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td>Uzupełniające
https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/cele-zrownowazonego-rozwoju - Strona Rządu RP: zawiera aktualizowane na bieżąco informacje dotyczące realizacji celów zrównoważonego rozwoju przez Polskę, w tym aktualne programy i projekty.
http://www.mfiles.pl - Encyklopedia Zarządzania: zawiera kluczowe terminy i definicje</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">1. Prezentacja dotychczasowych osiągnięć w zakresie realizacji pracy praktycznej
2. Wdrożenie projektu: promocja i organizacja premiery materiału medialnego
3. Ewaluacja projektowa
4. Prezentacja projektu w dostępnych kanałach komunikacyjnych, z w tym w mediach UG</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.