Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe III, PG_00179694						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS	4.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Michalina Ahmad					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0	0.0	45	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przeprowadzenie studenta przez proces pisania pracy dyplomowej z uwzględnieniem technik i narzędzi tuto ringu akademickiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W06] Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	student ma wiedzę na temat relacji wybranego przez siebie zagadnienia badawczego z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej z innymi dyscyplinami	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	student na wiedzę na temat uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej w zakresie potrzebnym mu do realizacji wybranego tematu badawczego	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	student potrafi posługiwać się wiedzą medioznawcza w celu analizy wybranego zagadnienia badawczego	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	student potrafi dokonać krytycznej analizy badanego zjawiska z uwzględnieniem kontekstów społecznego, kulturowego oraz polityczno-ekonomicznego	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	student dostrzega przejawy manipulacji w odbiorcą w zakresie realizowanego tematu badawczego	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	student posiada wiedzę z zakresu uwarunkowań dzielności mediów potrzebną do realizacji wybranego zagadnienia badawczego	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

Zindywidualizowana praca wspierająca proces powstawania pracy dyplomowej.

Weryfikacja form i treści tak by były zgodne kryteriami stawianymi pracom dyplomowym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
opracowanie cześci badawczej w kompletnej formie	51.0%	50.0%
opracowanie części teoretycznej w kompletnej formie	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	red. Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A., Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Kraków 2018. red. Gackowski T., Łączyński M., Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2012.
Uzupełniająca lista lektur	red. Woźniak-Kasperek J., Adamowski J.W., Podstawy nauk o komunikacji społecznej i mediach, Warszawa 2025.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie kompletnej pracy dyplomowej spełniającej kryteria stawiane pracom licencjackim
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.