Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe III, PG_00179695						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski -			
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS	4.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paweł Kozielski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		0.0	45
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest redakcja i przygotowanie kompletnej pracy licencjackiej . W trakcie zajęć student porządkuje i interpretuje wyniki przeprowadzonych badań, formułuje wnioski, wprowadza niezbędne poprawki oraz przygotowuje pracę pod względem formalnym do złożenia i obrony..						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	Zna (i stosuje je w prowadzonych badaniach) zasady etyczne, prawne i edytorskie obowiązujące podczas przygotowywania pracy licencjackiej z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Potrafi syntetycznie opracować wyniki badań, sformułować wnioski oraz przygotować kompletną pracę licencjacką z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej - zgodnie z wymaganiami merytorycznymi i formalnymi.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W06] Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Posiada wiedzę pozwalającą na właściwe opracowanie i końcową redakcję pracy licencjackiej z uwzględnieniem standardów obowiązujących w naukach o komunikacji społecznej i mediach.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Samodzielnie przeprowadza analizę materiału badawczego, formułuje wnioski i wykorzystuje wyniki badań w końcowej wersji pracy licencjackiej.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Wykorzystuje wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i mediów do interpretacji wyników własnych badań oraz osadzenia ich w odpowiednim kontekście społecznokulturowym.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Wykazuje odpowiedzialność, dba o rzetelność prowadzonych badań. Krytycznie ocenia materiały oraz źródła wykorzystywane w procesie przygotowania pracy licencjackiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

- pracowanie końcowej wersji pracy licencjackiej na podstawie przeprowadzonych badań;
- interpretacja wyników badań oraz formułowanie wniosków końcowych;
- redakcja, uzupełnianie i porządkowanie poszczególnych części pracy licencjackiej zgodnie z uwagami promotora;
- weryfikacja poprawności metodologicznej, merytorycznej, formalnej i edytorskiej pracy;
- konsultacje dotyczące ostatecznej wersji pracy oraz przygotowania jej do złożenia;
- prezentacja efektów badań i dyskusja nad ich interpretacją;

Wymagania wstępne i dodatkowe

Przygotowane w poprzednich semestrach (w ramach seminarium) przynajmniej dwa rozdziały pracy licencjackiej.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywny udział w seminarium, konsultacjach z promotorem oraz systematyczna realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy licencjackiej.	51.0%	20.0%
Terminowe przygotowanie i złożenie kompletnej pracy licencjackiej, spełniającej wymagania merytoryczne, metodologiczne, formalne i edytorskie oraz zaakceptowanej przez promotora.	51.0%	80.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Literatura dobierana jest indywidualnie przez promotora i studenta, odpowiednio do problematyki przygotowywanej pracy licencjackiej, z uwzględnieniem literatury z zakresu komunikacji społecznej i mediów, analizy dyskursu medialnego, kultury medialnej, mediów społecznościowych, marketingu i komunikacji marki.
	Uzupełniająca lista lektur	Literatura dobierana jest indywidualnie przez promotora, odpowiednio do problematyki przygotowywanej pracy licencjackiej, z uwzględnieniem literatury z zakresu komunikacji społecznej i mediów, analizy dyskursu medialnego, kultury medialnej, mediów społecznościowych, marketingu i komunikacji marki.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.