

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praca rzecznika prasowego. Etyka, praktyka, zrównoważony rozwój, PG_00179724						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Dziennikarstwa i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Beata Czechowska-Derkacz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Beata Czechowska-Derkacz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z technikami prowadzenie relacji z mediami oraz warsztatem rzecznika prasowego w różnorodnych organizacjach. Wyposażenie studentów w narzędzia niezbędne do analizy i oceny zjawisk i procesów z zakresu media relations. Przygotowanie studentów do prowadzenia media relations w organizacji, organizacji z uwzględnieniem realizacji celów zrównoważonego rozwoju.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		Wiedza 1. Student ma podstawową wiedzę z obszaru media relations i identyfikuje jej rolę w procesach komunikacji społecznej K_W09 2. Student ma podstawową wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym K_W16 Umiejętności 1. Student potrafi rozpoznawać i analizować relacje komunikacji zachodzące w różnych formach komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem wpływ mediów K_U06 2. Student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne K_U08 Kompetencje społeczne (postawy) 1. Student rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykorzystywaniem zawodu i specjalisty PR, w tym rzecznika prasowego, zgodnie z zasadami zawodowych kodeksów etycznych K_K03	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	- Obszary zrównoważonego rozwoju w komunikacji z otoczeniem - Miejsce, rola i zadania rzecznika prasowego w organizacji - Narzędzia komunikacyjne rzecznika prasowego praktyka zawodowa - Rola rzecznika prasowego w komunikacji kryzysowej - Podstawowe umiejętności wystąpień publicznych rzecznika prasowego w mediach - Skuteczna i etyczna komunikacja z mediami współczesne zjawiska - Miejsce, rola i zdania działu public relations w organizacji - Miejsce, rola i zdania media relations w organizacji - Wybrane aspekty prawne prowadzenia media relations		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	3. Aktywność i dyskusja na zajęciach; uczestnictwo w pracach zespołowych	0.0%	20.0%
	2. Oceny cząstkowe za ćwiczenia i zadania wykonane w ramach projektów (praca indywidualna i zespołowa)	0.0%	40.0%
	1. Oceny cząstkowe za ćwiczenia i zadania wykonywane w trakcie zajęć (praca indywidualna i zespołowa))	0.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<i>Rzecznictwo prasowe. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna</i>, Czechowska-Derkacz B., Zimnak M. (red.), Wydawnictwo DIFIN, Warszawa 2015 - Gajdka K., <i>Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów. Teoria i praktyka</i>, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS, Kraków 2012. - Raczkowska M., Mikuła A., Utzig M., <i>Zrównoważony rozwój w obszarze społecznym w Unii Europejskiej</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2021(wolny dostęp) - Wojcik K., <i>Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem</i>, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	- Dariusz Tworzydło, <i>Komunikowanie organizacji w kryzysie</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022 <i>Informacje prasowe. Czynniki determinujące skuteczne relacje z mediami</i>, Życzyński N., Tworzydło D., Gawroński S., Rzeszów 2021 (wolny dostęp) - Pozycja i rola rzeczników rządów w Polsce po 1989 roku w dobie profesjonalizacji komunikowania politycznego - Dudek K., <i>Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowej</i>, Wyższa Szkoła Humanitas, Sosnowiec 2015 - Przybysz M., <i>Rzecznictwo prasowe w instytucjach kościelnych w Polsce w kontekście mediów społecznościowych</i>, Jedność 2013	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.