

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Design Thinking w Biznesie, PG_00179729						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Wojciech Machel				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		25.0	50
Cel przedmiotu	Celem wykładu problemowego Design Thinking w biznesie jest zaprezentowanie metody służącej pobudzaniu kreatywności i innowacyjności przy tworzeniu nowych produktów czy usług a także rozwiązywania obecnych i nadchodzących problemów biznesowy. Konstrukcja zajęć umożliwia zapoznanie z koncepcją teoretyczną oraz pracę zespołową słuchaczy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FIRL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę o finansach i rachunkowości, ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych nauk społecznych.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące usprawnień i innowacji w wybranej organizacji lub sektorze.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące usprawnień i innowacji w wybranej organizacji lub sektorze.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IIE3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu nauk społecznych w systemie nauk, ich charakterze, metodologii oraz powiązaniach z innymi naukami.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące usprawnień i innowacji w wybranej organizacji lub sektorze.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZISZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące sektora zarządzania opieką zdrowotną. Wykorzystuje posiadaną oraz zdobytą wiedzę sektorową	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące usprawnień i innowacji w wybranej organizacji lub sektorze.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1) Istota koncepcji "Design Thinking" 2) Etapy "Design Thinking" 3) Narzędzia wykorzystywane w myśleniu projektowym 4) Innowacja, kreatywność w biznesie 5) Analiza wartości dla klienta - ujęcie operacyjne, taktyczne i strategiczne		
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawy zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Przygotowanie i prezentacja projektu. Forma ppt, canva. Czas prezentacji 10-15 minut	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) Brown T.: Change by design, Harper Collins Publishers 2009 2) Brown T.: Design Thinking, Harvard Business Review, Vol. 86 Issue 6, June 2008 3) Lockwood T.: Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Allworth Press, New York 2009 4) De Bono E. Sześć myślowych kapeluszy, Helion, Gliwice 2007, 5) De Bono E. Myślenie lateralne: idee na przekór schematom, Helion, Gliwice 2007, 6) Osterwalder A., Yves Pigneur Y., Gregory Bernarda G., Alan Smith A., Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, 2014, Wiley 7) https://s3.tenten.co/share/Value-Proposition-Design-Book.pdf 8) Osterwalder, Y. Pigneur, Business Model Generation, Wiley, Hoboken, New Jersey 2010 9) R. Casadesus-Masanell, J. E. Ricard, How to Design a Winning Business Model?, Harvard Business Review 2011, January-February.
	Uzupełniająca lista lektur	1) De Bono E. Sześć myślowych kapeluszy, Helion, Gliwice 2007 2) https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-981-10-0983-9_18.pdf
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1) Opisz, przeanalizuj i zaproponuj rozwiązanie problemu wybranej organizacji z wykorzystaniem koncepcji "Design Thinking" 2) Przeanalizuj produkty/ usługi wybranego przedsiębiorstwa. Korzystając z koncepcji "Design Thinking" przedstaw propozycje wartości wybranych produktów w okresie najbliższych 3 lat. 3) Zdefiniuj obecną propozycję wartości dla klienta. Korzystając z koncepcji "Design Thinking" przedstaw propozycje wartości wybranego przedsiębiorstwa w okresie 3 lat.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.