

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Lean Management, PG_00179730						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Pamela Omiotek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu Lean Management.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.		Student posiada pogłębioną wiedzę na temat Lean Management jako współczesnej koncepcji zarządzania procesami i organizacją pracy.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
	[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.		Student zna i rozumie rozwój koncepcji Lean Management w ramach nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich powiązania z ekonomią i finansami.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
	[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.		Student rozumie znaczenie podejmowania decyzji biznesowych, w szczególności w zakresie analizy procesów, identyfikacji marnotrawstwa i rozwiązywania problemów.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
	[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.		Student zna i rozumie podstawy koncepcji Lean Management, z uwzględnieniem ich miejsca w systemie nauk o zarządzaniu i jakości.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
	[ZISZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi.		Student ma wiedzę na temat koncepcji Lean Management oraz rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w budowaniu organizacji Lean. Potrafi scharakteryzować kluczowe zasady i narzędzia Lean oraz ich rolę w doskonaleniu procesów organizacyjnych.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
Treści przedmiotu	1. Istota i geneza Lean Management 2. Podstawowe założenia stosowania Lean Management 3. Model Toyoty 4. Kultura Lean 5. Wybrane z zagadnienia z zakresu problem solving					
Wymagania wstępne i dodatkowe						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej	
	Test jednokrotnego wyboru		51.0%		100.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Liker J. K.: Droga Toyoty 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata, Wyd. MT Biznes, Warszawa 2022 Walentynowicz P.: Uwarunkowania skuteczności wdrażania koncepcji Lean Management w przedsiębiorstwach produkcyjnych w Polsce, wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014 Womack J.P. i in.: Maszyna która zmieniła świat. ProdPress com, Wrocław 2008 Womack J.P. i in.: Lean thinking szczupłe myślenie. ProdPress com, Wrocław 2008
	Uzupełniająca lista lektur	Balle, M., & Balle, F. (2017). Skuteczne zarządzanie. Powieść o wykorzystaniu Lean w kierowaniu ludźmi. Wrocław: Lean Enterprise Institute Polska. Futura, K. (2022). Jak wykorzystać problemy by odnieść sukces. Tworzenie kultury Toyoty na całym świecie. Wrocław: Lean Enterprise Institute Polska.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dlaczego Lean nie udaje się wdrożyć? Jak nazywamy graficzne przedstawienie przepływów procesów w organizacji od momentu zamówienia klienta do otrzymania przez niego produktu? O której fazie 5S mówimy, gdy używamy czerwonych karteczek (etykiet)?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.