

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Budowanie relacji współpracy nauki z biznesem , PG_00179737						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Emilia Dobrowolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Emilia Dobrowolska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem budowania relacji międzyorganizacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem współpracy nauki i biznesu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie współczesne teorie zarządzania strategicznego w tym podejście relacyjne, co pozwala mu na pogłębioną ocenę znaczenia zasobów relacyjnych w budowaniu przewagi konkurencyjnej w układach sieciowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZISZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi.	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą budowania relacji współpracy nauki z biznesem, a także rozumie zmienność tych relacji, która wpływa na interesariuszy układów sieciowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie analizy sieci międzyorganizacyjnych oraz zna motywy i bariery budowania relacji nauki i biznesu w gospodarce opartej na wiedzy.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie złożone problemy związane z współpracą nauki z biznesem i proponuje innowacyjne rozwiązania adekwatne do zmiennego otoczenia biznesowego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie konieczność projektowania innowacyjnych modeli biznesowych w układach sieciowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	1. Metodyka myślenia sieciowego.		
	2. W kierunku podejścia relacyjnego w naukach o zarządzaniu.		
	3. Znaczenie relacji międzyorganizacyjnych z perspektywy gospodarki opartej na wiedzy.		
	4. Analiza interesariuszy sieci współpracy.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	5. Formy współpracy nauki i biznesu.		
	6. Czynniki motywujące i utrudniające budowanie relacji pomiędzy naukowcami i przedsiębiorcami.		
	7. Efekty współpracy nauki i biznesu.		
	8. Koncepcja otwartych innowacji a współpraca nauki i biznesu.		
	9. Hybrydyzacja modeli biznesowych przedsiębiorstw.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Podstawy zarządzania		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. E. Dobrowolska, A. Szymańska, J. Litwin, <i>Innowacje jako efekt współpracy przedsiębiorstw przemysłu stoczniowego i uczelni technicznych perspektywa przedsiębiorcy</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2025. 2. E. Dobrowolska, <i>W kierunku uniwersytetu przedsiębiorczego</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 3. F. Tużnik, <i>Zarządzanie współpracą biznes nauka. Perspektywa przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2023.
	Uzupełniająca lista lektur	1. J. Rybicki, E. Dobrowolska, <i>Model współpracy polskich politechnik z przedsiębiorstwami - identyfikacja i kierunki rozwoju</i>, Organizacja i Kierowanie 2018, Nr 2(181), 159-174. 2. J. Rybicki, E. Dobrowolska, <i>Hybrydyzacja modeli biznesowych w procesie tworzenia innowacji technologicznych</i>, Przegląd Organizacji 2018, Nr 7(942), 3-9. 3. M. Bielecki, A. Bukowska-Piastrzyńska, J. Górniak-Krupińska, U. Motowidlak, <i>Społecznie odpowiedzialne uczelnie wyższe</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2025.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie znaczenie ma podejście relacyjne w gospodarce opartej na wiedzy? Jakie czynniki stymulują do rozwoju współpracy naukowców z przedsiębiorstwami? Jakie wyróżnia się bariery współpracy naukowców z przedsiębiorstwami? Jakie korzyści wynikają ze współpracy nauki z biznesem?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.