

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Continuous Improvement organizacji, PG_00179812						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Walentynowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		10.0	35
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z jedną z nowych i aktualnych koncepcji zarządzania organizacjami oraz różnego rodzaju metodami wchodzącymi w skład tej koncepcji. Nauczenie studentów wykorzystywania tych zagadnień w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W02] Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mających kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty procesów gospodarczych.	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat mechanizmów ciągłego doskonalenia i rozwoju współczesnych organizacji, mających kluczowe znaczenie dla ich konkurencyjności rynkowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEMU2_U08] Potrafi analizować potrzeby biznesowe i, stosownie do potrzeb, konfigurować i stosować nowoczesne technologie informacyjno-telekomunikacyjne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem i komunikacji biznesowej.	Potrafi analizować potrzeby biznesowe i, stosownie do potrzeb, wykorzystywać nowoczesne technologie informacyjno-telekomunikacyjne, zwłaszcza w procesie ciągłego doskonalenia organizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_W02] Ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach ekonomicznych, zachodzących w nich procesach, powiązaniach pomiędzy nimi oraz ich dynamice; ma pogłębioną wiedzę o zjawiskach i procesach zachodzących w ich otoczeniu.	Ma pogłębioną wiedzę o mechanizmach ciągłego doskonalenia współczesnych organizacji w powiązaniu ze zjawiskami zachodzącymi we współczesnym otoczeniu, mających kluczowe znaczenie dla ich konkurencyjności rynkowej i rozwoju.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W02] Ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat mechanizmów ciągłego doskonalenia i rozwoju współczesnych organizacji, także rynku finansowego, mających kluczowe znaczenie dla ich konkurencyjności rynkowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U08] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych i prezentacji w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie finansów i rachunkowości, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł informacji.	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych/projektów o tematyce ciągłego doskonalenia organizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZARZMU2_U08] W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z obszaru problematyki ciągłego doskonalenia organizacji (np. KPI), jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
Treści przedmiotu	1. Istota i system ciągłego doskonalenia organizacji. 2. Kaizen jako metoda ciągłego doskonalenia organizacji. 3. Zmiany organizacyjne w stylu kaikaku jako element procesu ciągłego doskonalenia organizacji. 4. Podstawowe metody i techniki wspomagające continuous improvement organizacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca projektowa	51.0%	50.0%
	Test zaliczeniowy	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Imai M. Kaizen. Klucz do konkurencyjnego sukcesu Japoni, wyd. MT Biznes, Warszawa 2007. 2. Imai M. Gemba Kaizen, wyd. MT Biznes, Warszawa 2006. 3. Miller J., Villafuerte J., Wroblewski M. Kultura Kaizen. Budowanie i utrzymanie kultury ciągłego doskonalenia, wyd. MT Biznes, Warszawa 2014.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Czerska M., Zmiana kulturowa organizacji. Wyzwanie dla współczesnego menedżera, Difin, Warszawa 2003. 2. Clarke L., Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska., Warszawa 1997. 3. Zarębska A., Zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2002. 4. Walentynowicz P., System i proces ciągłego doskonalenia w przedsiębiorstwie, Zeszyty Naukowe Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2023, nr 52.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Z jakiego kraju wywodzi się koncepcja Kaizen? 2. Do czego w zarządzaniu można zastosować metodę Mapy drogowej?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.