

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ochrona klienta na rynku ubezpieczeniowym - obowiązki dystrybutorów , PG_00139347						
Kierunek studiów	Ubezpieczenia - studia interdyscyplinarne (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Katedra Prawa Cywilnego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Ewa Wycinka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		10.0		49.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z prawnymi aspektami dystrybucji ubezpieczeń sprowadzającymi się do obowiązków dystrybutorów wobec klientów, zasadami działania instytucji ochrony klientów usług ubezpieczeniowych oraz innych środkami ochrony prawnej ich interesów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[UBEZMU2_W05] Zna i rozumie dylematy współczesnych ubezpieczeń na gruncie naukowym i praktycznym.	Student zna procedury dochodzenia roszczeń o charakterze konsumenckim, instrumenty ochrony o charakterze publiczno- i prywatnoprawnym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[UBEZMU2_K01] Ma krytyczną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze ubezpieczeń oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Student jest gotów do aktywnego przedstawiania wyników analizy normatywnej. Podejmuje się głoszenia poglądów. z punktu widzenia różnych podmiotów, przy zachowaniu ostrożności wypowiedzi wynikającej z możliwości różnej interpretacji norm prawnych jak i oceny zjawisk społeczno-ekonomicznych. Student dostrzega szczególną doniosłość zasad deontologicznych działalności ubezpieczeniowej w relacjach z konsumentami.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[UBEZMU2_W07] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm panujących w procedurach związanych ze stosowaniem prawa ubezpieczeniowego oraz rozumie konieczność etycznego zachowania w sprawach związanych z ubezpieczeniami i prawem ubezpieczeniowym.	Student zna stanowisko doktryny i orzecznictwa na wybrane zagadnienia dot. ochrony klienta rynku ubezpieczeniowego. Rozumie wpływ prawa europejskiego na proces wykładni i stosowania prawa polskiego, w szczególności rozumie znaczenie orzecznictwa TSUE.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[UBEZMU2_W02] Ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie ubezpieczeniowym i finansowym o charakterze rynkowym i publicznym. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami w skali krajowej i międzynarodowej.	Student ma kompleksową wiedzę o instytucjach ochrony klientów na rynku ubezpieczeniowym. .	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[UBEZMU2_K04] Stosuje się do zasad etyki biznesu, szanuje prawo, jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Student stosuje w swojej aktywności społecznej i zawodowej dobre praktyki i zasady postępowania obejmujące poszanowanie praw klienta i konsumenta na rynku usług ubezpieczeniowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[UBEZMU2_U01] Posiada pogłębione umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk związanych z ekonomicznymi i prawnymi aspektami ubezpieczeń, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin naukowych.	Student dokonuje wykładni przepisów prawa ubezpieczeniowego i konsumenckiego. Potrafi ze zrozumieniem wypowiadać się na tematy sposobów ochrony słabszych stron stosunków ubezpieczeniowych, rozwiązywać podstawowe problemy dotyczące kolizji interesów uczestników obrotu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[UBEZMU2_U02] Sprawnie posługuje się zasadami i normami prawnymi jak i zawodowymi oraz etycznymi w podejmowanej działalności.	Student potrafi analizować przypadki w sposób uwzględniający nachodzenie się reżimów prawa ubezpieczeniowego i konsumenckiego. Posiada umiejętność stosowania norm kolizyjnych w tym zakresie. Student potrafi wykorzystywać znajomość orzecznictwa i doktryny w procesie rozstrzygania dylematów prawnych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[UBEZMU2_W04] Ma pogłębioną wiedzę o źródłach prawa ubezpieczeniowego, zna rodzaje unijnych źródeł prawa.	Student zna tendencje legislacyjne z zakresu ochrony klientów rynku finansowego – na poziomie unijnym jak i krajowym. Rozumie aksjologiczne założenia reżimu ochrony strony słabszej stosunku prawnego, w szczególności stosunku ubezpieczenia.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[UBEZMU2_U06] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	Student umie samodzielnie poszerzać swoją wiedzę z zakresu ochrony klienta na rynku usług finansowych, w szczególności ubezpieczeniowych, śledzić zmiany w prawie w tym zakresie i analizować orzecznictwo.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[UBEZMU2_W03] Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe ubezpieczeń jako przedmiotu nauk w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki prawne	Student zna przepisy ustawy o dystrybucji ubezpieczeń, ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej oraz innych ustaw gwarantujących ochronę słabszym stronom stosunków ubezpieczenia. Potrafi rozpoznać i zdefiniować pojęcia kluczowe dla ochrony klientów na rynku ubezpieczeniowym. Rozumie i prawidłowo definiuje pojęcia prawnoubezpieczeniowe oraz pojęcia z zakresu ochrony praw konsumentów (klientów rynku usług finansowych).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[UBEZMU2_K02] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	Student ma kompetencje do informowania innych o zasadach ochrony klienta na rynku usług finansowych, wskazywania instytucji, które występują w obronie praw klientów oraz instrumentów prawnych służących realizacji usprawiedliwionych interesów odbiorców usług finansowych, w szczególności podmiotów nieprofesjonalnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Ochrona instytucjonalna rola UOKiK, RzF i KNF Nowy nadzorczo administracyjny paradygmat ochrony klienta na rynku finansowym Konsument a pozostali klienci zakres ochrony konsumentkiej (modele) Najlepiej pojęty interes klienta jako zasada ogólna działalności dystrybucyjnej Obowiązki dystrybutorów ubezpieczeń na etapie przedkontraktowym analiza wymagań i potrzeb, udzielanie informacji o produkcie ubezpieczeniowym (KID) Ubezpieczyciel-agent-broker kontra klient różnice i podobieństwa w ochronie Obowiązki dystrybutorów na etapie wykonywania umowy ubezpieczenia Przeglądarki i porównywarki internetowe specyfika i zakres ochrony Indywidualna (sądowa) kontrola wzorców umownych (OWU) Abstrakcyjna (administracyjna) kontrola wzorców umownych (OWU) Obrót profesjonalny i nieprofesjonalny różnice w zakresie ochrony masowych i dużych ryzyk Ochrona klienta i potencjalnych ubezpieczonych w ubezpieczeniach grupowych Ochrona klienta w ubezpieczeniach na życie o charakterze inwestycyjnym Procedura reklamacyjna na rynku ubezpieczeniowym Mediacje i arbitraż jako alternatywne sposoby rozstrzygania sporów		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Maśniak, Prawo ubezpieczeniowe, Gdańsk 2020 [dostęp on-line: https://wyd.ug.edu.pl/sites/default/files/_nodes/publikacja/96894/files/masniak_-_prawo_ubezpieczeniowe_ostateczny_27_05.pdf]	

	Uzupełniająca lista lektur	Sz. Byczko, Prawo ubezpieczeń gospodarczych zarys wykładu, Warszawa 2013 J.Birds, Modern Insurance Law, London 2017 D. Maśniak, Prawo rynku ubezpieczeń (w:) System prawnofinansowy Unii Europejskiej, Warszawa 2017
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.