

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Autoprezentacja , PG_00148175						
Kierunek studiów	Ubezpieczenia - studia interdyscyplinarne (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Strategii i Zarządzania Przedsiębiorstwem						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Ewa Wycinka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		25.0	50
Cel przedmiotu	Wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie planowania i przygotowania prezentacji oraz realizacji wystąpień publicznych						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[UBEZMU2_W08] Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji, właściwe dla kierunku ubezpieczenia oraz dziedzin z nim powiązanych.		Student ma wiedzę na temat wiarygodnych źródeł danych i informacji możliwych do wykorzystania przy przygotowywaniu publicznych prezentacji		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[UBEZMU2_U04] Komunikuje się na tematy specjalistyczne z zakresu ubezpieczeń ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym bierze udział oraz prowadzi debatę.		Student umie dopasować treść i sposób prezentowania do potrzeb różnych grup odbiorców		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych		
	[UBEZMU2_U06] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.		Student potrafi doskonalić swój warsztat prezenterki wykorzystując różne narzędzia i źródła		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych		
	[UBEZMU2_K03] Myśli kreatywnie, potrafi wyjść poza utarte schematy, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, potrafi elastycznie dostosować się do wymogów otoczenia.		Student umie dopasować treść i sposób prezentowania do potrzeb różnych grup odbiorców		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych		

Treści przedmiotu	1. Przygotowanie prezentacji - cechy dobrej prezentacji, planowanie - przygotowanie treści i struktury prezentacji. 2. Diagnoza własnych silnych stron i możliwych ograniczeń w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych. 3. Wykorzystanie mowy ciała w wystąpieniach publicznych - postawa, głos, dystans, kontakt wzrokowy, ubiór. 4. Zasady przygotowania prezentacji multimedialnych. 5. Zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji werbalnej i niewerbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego .		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Indywidualna prezentacja przed grupą na temat związany z ubezpieczeniami	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. L. Buksak, Szkoła mówców. Myśl i prezentuj inaczej niż wszyscy, HELION, Gliwice 2019. 2. M. Kot-Radojeska, Praca. Jak napisać skuteczne CV? Poradnik dla poszukujących pracy, GREG, 2020. 3. M. Maja - Osytek, Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja, Relacje, Mowa ciała, Samo Sedno Edgard, Warszawa 2014. 4. Hodgson, S. Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	1. A. Jay, R. Jay, Skuteczna prezentacja, Zysk i S-ka, Poznań 2001. 2. G. Łasiński, Sztuka prezentacji, Wydaw. eMPI2, Poznań 2000. 3. Komunikacja i prezentacje wg Johna Adaira, Thomas N. (red.), Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer business, Kraków 2009. 4. C. Stuart, Sztuka przemawiania i prezentacji, Książka i Wiedza, Warszawa 2006.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.