

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Agencje ratingowe na rynku finansowym, PG_00180002						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Bankowości i Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Błażej Lepczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Błażej Lepczyński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	<i>Celem wykładu jest przedstawienie roli agencji ratingowych na rynku finansowym. Agencje ratingowe oceniają wiarygodność kredytową państw, przedsiębiorstw, banków i innych instytucji finansowych. Podczas wykładu Studenci poznają szczegółowo kryteria i zasady oceny wiarygodności kredytowej przedsiębiorstw i krajów. Treść wykładu poszerzy wiedzę z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw, funkcjonowania rynku długu oraz oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw i banków. Wykład umożliwi również zrozumienie krytyki funkcjonowania agencji ratingowych, która nasiliła się po wybuchu globalnego kryzysu finansowego. W ramach wykładu Studenci dowiedzą się jakie konflikty interesów występują w działalności agencji ratingowych i jakie znaczenie dla jakości ocen ratingowych ma ograniczona konkurencja między agencjami.</i>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Student ma zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych na rynku finansowym oraz rozumie relacje tej dyscypliny z ekonomią i finansami oraz innymi naukami społecznymi, w szczególności w zakresie zarządzania ryzykiem oraz ładu korporacyjnego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZISZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi.	Student ma zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych na rynku finansowym oraz rozumie relacje tej dyscypliny z ekonomią i finansami oraz innymi naukami społecznymi, w szczególności w zakresie zarządzania ryzykiem oraz ładu korporacyjnego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych na rynku finansowym, wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych na rynku finansowym, wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter, rolę oraz ewolucję teorii i praktyk dotyczących działalności agencji ratingowych na rynku finansowym oraz ich miejsce w systemie nauk społecznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Rola agencji ratingowych na rynku obligacji, pojęcie i funkcje oceny ratingowej 2. Proces nadawania oceny ratingowej, skale ratingowe 3. Konflikty interesów, ograniczona konkurencja pomiędzy agencjami ratingowymi 4. Regulacje unijne w zakresie agencji ratingowych (proces rejestracji, ograniczanie konfliktów interesów) 5. Rating państw 6. Rating instytucji finansowych 7. Rating przedsiębiorstw i jego wykorzystania w procesie emisji obligacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ten kurs nie ma wymagań wstępnych ani dodatkowych wymagań.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Case study w grupach	51.0%	30.0%
	Test	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. P.Niedziółka, P. Kulpaka, Z. Korzeb, <i>Agencje ratingowe oraz ratingi kredytowe</i> , CeDeWu, Warszawa 2021 2. I. Pruchnicka-Grabias, A. Szelągowska, <i>Agencje ratingowe a rynki akcji i obligacji</i> , CeDeWu, Warszawa 2019	
	Uzupełniająca lista lektur	D. Dziawgo, <i>Credit rating na międzynarodowym rynku finansowym</i> , PWE, Warszawa 2010	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Na czym polegają konflikty interesów w działalności agencji ratingowych? 2. Jaki jest związek między ratingiem a kosztem kapitału? 3. Jakie są kryteria oceny stosowane przez agencje ratingowe?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.