

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie małą firmą (Wykład), PG_00053389						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jerzy Podlewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma za zadanie dostarczyć umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHINŻ_W12] Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.	Student wskazuje cechy osób przedsiębiorczych. Wie, na czym polega koncepcja zarządzania wiedzą, rozumie potrzebę nieustannego kształcenia się przedsiębiorcy i zatrudnianego personelu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_W01] Opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego.	Potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze, wskazywać ich przyczyny i wyciągać wnioski dotyczące działalności małego przedsiębiorstwa. Zna miejsce biznesu chemicznego w gospodarce narodowej, potrafi wskazać wpływ gospodarki narodowej na biznes chemiczny i znaczenie biznesu chemicznego dla gospodarki kraju.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_W09] Opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii.	Student potrafi zaplanować działalność małego przedsiębiorstwa, potrafi wskazać na potencjalne szanse i zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, podjąć kroki im zapobiegające.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_U12] Potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.	Student potrafi wymienić źródła finansowania małego przedsiębiorstwa. Wie jak wybrać najkorzystniejszą ofertę obsługi finansowej, prawnej, bankowej. Rozumie podstawowe pojęcia używane w negocjacjach biznesowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_K06] Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem. Student potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_U11] Wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.	Student wie jak samodzielnie zakładać działalność gospodarczą. Zna podstawowe regulacje, reguły i zasady tworzenia nowego biznesu. Potrafi zorganizować podstawowe obszary funkcjonalne firmy niezbędne dla rozpoczęcia działalności. Student zna podstawowe formy motywowania i oceny personelu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw 2. Podstawowe formy prawne małych przedsiębiorstw 3. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes 4. Formy organizacyjne tworzenia nowego małego biznesu 5. Planowanie i wybór struktury nowych firm 6. Finansowanie małego biznesu 7. Motywowanie i ocena personelu 8. Elementy zarządzania wiedzą		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Pisemna (test, pytania otwarte) lub ustna praca zaliczeniowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cieslik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006 Piecuch T. Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	Materiały, strony internetowe, biznesowe strony profesjonalne w social media, portale popularyzujące przedsiębiorczość krajowe i zagraniczne wskazywane przez prowadzącego.	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie są wady i zalety zakładania małej firmy w postaci spółki akcyjnej? (pytanie otwarte lub test do wyboru) Jakie progi graniczne w zakresie zatrudnienia są przypisane (odpowiednio) MSP?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.