Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja społeczna i budowanie wizerunku menedżera (Wykład), PG_00146170		
Kierunek studiów	Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Dramatu, Teatru i Widowisk		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Tomasz Kawka, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Dorota Jendza	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	1.0	34.0	50

Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy dotyczącej efektywnej komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w budowaniu zespołem oraz wskazanie sposobów i zasad budowania pozytywnego wizerunku menedżera w oczach szerokiej grupy interesariuszy. Szczególną uwagę zwraca się na połączenie tych komponentów związanych z rozwojem kompetencji społecznej komunikowania się z kreowaniem roli kierowniczej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZKWSSMU2_W12] Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu oraz rozumie ich relacje z innymi naukami społecznymi, w tym podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości.	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem założeń modelu komunikacji społecznej i zachowań menedżerskich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZKWSSMU2_K08] Ma świadomość uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki, oraz ma świadomość krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	Ma świadomość uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności nt. procesów współczesnej komunikacji tradycyjnej i zdigtializowanej oraz ma świadomość krytycznej oceny posiadanej wiedzy nt. tworzenia wartości przez zachowania kierownicze	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZKWSSMU2_U12] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji w procesie efektywnej komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w budowaniu zespołem	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZKWSSMU2_U07] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej oraz kierować pracą zespołu i poprawnie współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej w zakresie sprawnych metod i technik komunikacji społecznej, oraz technik budowania wizerunku pracowniczego.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZKWSSMU2_K03] Jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za kierowanie zespołem, potrafi budować zespoły i odpowiednio nimi kierować, oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za kierowanie zespołem w oparciu o kompetencje społeczne, komunikacyjne i interpersonalne środki oddziaływania na ludzi	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZKWSSMU2_U06] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze organizacji, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w zakresie zarządzania organizacją.	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze w zakresie porozumiewania się w grupach społecznych oraz samodzielnie przygotować własny pomysł na autoprezentacje kierowniczą	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZKWSSMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Ma świadomość dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi w zakresie sprawnej komunikacji społecznej i zachowań menedżerskich	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZKWSSMU2_W02] Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o zarządzaniu i jakości z rozmaitymi obszarami humanistyki oraz jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów. Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o zarządzaniu i jakości z rozmaitymi obszarami psychologii i socjologii zarządzania w zakresie tworzenia relacji z otoczeniem i budowania więzi komunikacyjnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZKWSSMU2_W11] Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mających kluczowe znaczenie dla rozumienia postaw i zachowań ludzi w procesie pracy i tworzenia wartości poprzez kapitał ludzki.	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy rozwojem kompetencji społecznej komunikowania się z kreowaniem roli kierowniczej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	1. Komunikacja jako zjawisko relacyjne. 2. Komunikacja werbalna - rodzaje, cechy, model komunikacji, bariery i zasady komunikowania. 3. Komunikacja niewerbalna - cechy, formy, rodzaje. 4. Rola komunikacji w motywowaniu - rola kierownika, relacje interpersonalne 5. Kształtowanie wizerunku menedżera wiarygodność, atrakcyjność, autorytet formalny i nieformalny. 6. Umiejętność radzenia sobie w sytuacjach trudnych relacje interpersonalne, ocena podwładnych, motywowanie pracowników, rozwiązywanie konfliktów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	TEST WIEDZY	50.0%	75.0%
	Aktywna obecność na zajęciach	80.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. L. Buksak, Szkoła mówców. Myśl i prezentuj inaczej niż wszyscy, HELION, Gliwice 2019 2. R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014 3. I. Kamińska- Radomska, Kultura biznesu. Normy i formy, PWN, Warszawa 2011	
	Uzupełniająca lista lektur	1. L. Kamiński, Komunikacja korporacyjna a biznes, Branta, Katowice 2007 2. A. Knocińska, A. Stefańska, E. Kwiatkowska (red.), Konflikt - negocjacje - kultura komunikacja. Psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2014 3. P. Smółka, Generator charyzmy. Kreowanie osobowości menedżera, Wyd. Sensus, Gliwice 2016 (ebook)	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Na czym polega istota feed-backu w modelu komunikacji społecznej 2. Czym przejawiają się negatywne formy zachowań społecznych w grupie 3. Jak interpretować wybrane postawy i reakcje pozawerbalne w kierowaniu ludźmi		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.