

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie biznesowe cyfrowych gigantów, PG_00183748						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jędrzej Siciński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	9		10.0		35.0	54
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką strategiczną podmiotów zaliczanych do tak zwanej grupy "Cyfrowych gigantów". Zrozumienie unikalnych cech strategicznych przedstawicieli tej gałęzi biznesu pozwala lepiej zrozumieć idee ich modelu biznesowego, możliwe oddziaływania na konkurencję oraz przygotowuje studenta do styku z tymi jednostkami w praktyce gospodarczej (w różnej formie) poprzez zrozumienie ich kultury strategicznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_U01] Potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, przedstawić i uzasadnić w pogłębionym stopniu zaawansowane teorie ekonomiczne oraz zastosować je do objaśnienia funkcjonowania gospodarki narodowej i jej składowych; rozumie i potrafi wyjaśnić treść komunikatów instytucji ekonomicznych, artykułów zamieszczanych w prasie ekonomicznej oraz czasopismach naukowych.	Student analizuje dane z raportów branżowych i uzasadnia kluczowe zjawiska zachodzące w podmiotach technologicznych na różnych etapach ich życia, z uwzględnieniem skutków dla całej gospodarki.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[liEMU2_W02] Ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach ekonomicznych, zachodzących w nich procesach, powiązaniach pomiędzy nimi oraz ich dynamice; ma pogłębioną wiedzę o zjawiskach i procesach zachodzących w ich otoczeniu.	Student rozpoznaje podstawowe struktury mikroekonomiczne i dostrzega unikalność przedsiębiorstw technologicznych w tej sferze, szczególnie w kontekście ich wpływu na otoczenie.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[liEMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz elastycznie dostosowywać się do zmieniających się warunków otoczenia. Myśli kreatywnie i potrafi wyjść poza utarte schematy.	Student potrafi formułować działania zaradcze i zwinne strategie obronne w kontekście do działań podejmowanych przez cyfrowych gigantów w praktyce gospodarczej.	[SK2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Struktury rynkowe - powtórzenie 2. "Cyfrowy gigant" - definicja i cechy szczególne 3. Cyfrowi giganci - cele i mierniki sukcesu na różnych etapach życia 4. Cyfrowi giganci - disruptorzy gospodarki czy podmioty hamujące "twórczy chaos"? 5. Istota zagrożeń i nierównowag generowanych przez przedsiębiorstwa technologiczne 6. Niebezpieczny związek: Państwo i Big Tech 7. Case study.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy ekonomii - Struktury rynkowe		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt zespołowy	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Antoni Z. Kamiński, Bartłomiej Kamiński, Świat na krawędzi. Czy projekt liberalnokonstytucyjny sprostą wyzwaniom współczesności?, Instytut Studiów Politycznych Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 2023; s. 316326, 331335. Siciński J., Negative externalities of shareholder value orientation and its impact on global financialization, Acta Scientiarum Polonorum. Seria: Oeconomia, 2020, t.19	
	Uzupełniająca lista lektur	Siciński, J. (2019). Procesy migracji wartości w polskim sektorze bankowym [Value migration processes in the Polish banking sector]. Bezpieczny Bank, 2 (75), 7491.	

	Adresy eZasobów	Podstawowe https://www.economist.com/leaders/2019/04/17/techs-new-stars-have-it-all-except-a-path-to-high-profits - Artykuł w "The Economist"
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.