Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Marketing w działalności gospodarczej, PG_00183847		
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Urszula Kęprowska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	33.0	50

Cel przedmiotu	
	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy w zakresie szeroko rozumianego zarządzania projektami oraz zbudowanie kompetencji studentów w obszarze inicjowania oraz planowania i realizacji projektu. Studenci, po poznaniu technik planowania przebiegu projektów, przystępują do realizacji zadań związanych z: inicjowaniem, planowaniem indywidualnych projektów. Realizacja tematów jest uzupełniana o rozwiązywanie przez studentów praktycznych studiów przypadku ukierunkowanych na zagadnienia podjęte w danym temacie. Szczególny nacisk zostanie położony na specyfikę planowania projektów w małych przedsiębiorstwach sektora turystycznego.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu historii i nauk o zarządzaniu i jakości	Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania projektem i umie je wykorzystać	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_U03] Pozyskuje, weryfikuje, krytycznie analizuje i systematyzuje informacje dotyczące nauk historycznych, wykorzystując bibliografie, pomoce archiwalne, bazy danych i zasoby internetu przydatne w badaniach zagadnień związanych z krajoznawstwem i turystyką historyczną	Pozyskuje, weryfikuje, krytycznie analizuje i systematyzuje informacje dotyczące projektu i zarządzania projektami	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Potrafi zainicjować i planować projekt w sposób kreatywny	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z zarządzaniem projektem	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

Wprowadzenie do zarządzania projektami Istota i cechy projektów Miejsce i rola projektów w działalności małego przedsiębiorstwa Specyfika działalności małego przedsiębiorstwa turystycznego Projekty w historii zarządzania projektami Podstawowe parametry projektów Klasyfikacja projektów Zarządzanie projektami w działalności małego przedsiębiorstwa turystycznego Cykl życia projektów

Inicjowanie i planowanie projektów Definiowanie celów i zakresu projektu Karta projektu (Project Charter) Analiza interesariuszy projektu Struktura podziału pracy w projekcie (SPP/WBS)

Wybrane techniki w planowaniu projektów Harmonogramy Techniki sieciowe 2. Planowanie projektu przy wykorzystaniu metody CPM (Critical Path Metod) Istota i główne założenia metody CPM Diagram sieciowy w planowaniu projektu Zapasy czasu w metodzie CPM Wyznaczanie i analiza ścieżki krytycznej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
aktywność podczas zajęć	51.0%	40.0%
prezentacja projektu	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Wysocki R., Efektywne zarządzanie projektami- tradycyjne, zwinne, ekstremalne, OnePress, Gliwice 2018.

Uzupełniająca lista lektur

1. Pietras P., Szmit M., Project management-selected methods and techniques, Horyzont, Łódź 2003.
2. Trocki M. (red.), Nowoczesne zarządzanie projektem, PWE, Warszawa 2012.
3. Trocki M. (ed.), Planning the course of projects, SGH Publishing House, Warsaw 2015.
4. Wirkus M. et al, Project management, PWE, Warsaw 2014.

5. Sadkowska J., Zarządzanie projektami - perspektywa sukcesu, w: Antonowicz P., Próchniak J., Sadkowska J. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa - Perspektywa nauki i praktyki gospodarczej, tom 2, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2020, ss. 173-190.

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Przygotowanie karty projektu (Project Charter) 2. Przygotowanie analizy interesariuszy projektu oraz strategii postępowania względem poszczególnych interesariuszy 3. Przygotowanie wykresu Gantta dla projektu 4. Przygotowanie diagramu sieciowego dla projektu
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.