Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Programy dedykowane w turystyce, PG_00183871						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Historii Europy Wschodniej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Magdalena Nowak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	18.0		50
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do kreatywnej pracy w zakresie opracowywania dedykowanych dla różnych grup odbiorców programów turystycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHMU2_K03] Jest gotów do inicjowania i prowadzenia działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	W czasie przygotowywania i realizacji progrmów dedykowanych student jest gotów do inicjowania i prowadzenia działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu Polorza, Polski i Europy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Student zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce. Student zna i rozumie potrzebę dostosowania tych form do potrzeb różnych grup docelowych poprzez przygotowywanie progrmów dedykowanych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KiTHMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierownicze	W czasie przygotowywania i realizacji progrmów dedykowanych student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierownika, przewodnika i organizatora turystyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KiTHMU2_U07] Potrafi dobrać metody i sposoby prezentacji posiadanej wiedzy efektywnie komunikując się ze zróżnicowanymi grupami odbiorców w języku polskim i obcym	Student potrafi dobrać metody i sposoby prezentacji posiadanej wiedzy do poszczególnych grup docelowych turystów w postaci progrmów dedykowanych. Efektywnie komunikuje się ze zróżnicowanymi grupami odbiorców w języku polskim i obcym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KiTHMU2_W05] Posiada pogłębioną wiedzę o metodach upowszechniania wiedzy historycznej i krajoznawczej	Student posiada pogłębioną wiedzę o metodach upowszechniania wiedzy historycznej i krajoznawczej w postanic progrmów dedykowanych poszczególnym grupom docelowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Przygotowując i realizując programy dedykowane w turystyce student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Wybrane atrakcje turystyczne Pomorza jako obiekty turystyki dedykowanej Case study - bursztyn jako atrakcja turystyczna Pomorza i jego wykorzystanie w tyrustyce dedykowanej Programy dedykowane a różne obszary działalnosci turystycznej (programy edukacyjne, gospodarstwa agroturystyczne, zabytki archeologiczne i architektoniczne - rezydencje, latarnie morskie, obiekty inżynieryjne) Walory przyrodnicze Pomorza (parki narodowe, parki rezydencjonalne) w programach dedykowanych		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>obecności</td><td>80.0%</td><td>20.0%</td></tr>
<tr><td>aktywnośc</td><td>51.0%</td><td>20.0%</td></tr>
<tr><td>projekt spełniajacy wymogi</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Zdon-Korzeniewska M., Jak kształtować regionalne produkty turystyczne, Wyd. UJ, Kraków 2009

Mikos vor Rohrscheid A., Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy, wyd. 3, Poznań 2016

Kompendium wiedzy o turystyce, red. G. Gołembski, Warszawa 2009</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Donke B., Zachowanie dziedzictwa Wybrzeża. Budowa i organizacja Manufaktury Bursztynowej na Mierzei Wiślanej, w: Bursztyn jako stymulator turystyki kulturowej, red. J. Hochleitner, Jantar 2009

Donke B., Usługi dodatkowe w turystyce wiejskiej czynnikiem wzrostu ruchu turystycznego w regionie pomorskim, w: Znaczenie turystyki w gospodarczym rozwoju regionu, red. P. Palich, Pelplin 2016

Donke B., Oferta turystyczna lasów wczoraj i dziś, w: Lasy w Europie. Turystyka - gospodarka - ekologia, red. T. Studzieniecki, Gdynia-Lubieszynek 2013</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">Opisz cechy programu dedykowanego dla seniorów.

Scharakteryzuj program dedykowany dla rodziców z dziećmi w wieku przedszkolnym.

Opisz cechy programu dedykowanego dla uczniów szkoły podstawoeje (1-4 klasa)

Zaprojektuj turystyczny program dedykowany dla wybranej grupy docelowej.</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.