

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Drugi język germański: Business English I, PG_00166550						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Agnieszka Kallas				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Celem ćwiczeń jest podniesienie kompetencji językowych w zakresie umiejętności recepcyjnych (rozumienia ze słuchu i czytania ze zrozumieniem) oraz produktywnych (mówienia i pisanie) w zakresie języka biznesu oraz udoskonalenie wymowy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[FGMU2_U09] Potrafi posługiwać się drugim językiem germańskim co najmniej na poziomie A1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.						
Treści przedmiotu	Słownictwo angielskie na poziomie docelowym B2+ w zakresie języka biznesu (komunikacji, marketingu, nawiązywania kontaktów, Internetu,pracy w grupie, finansów, obsługi klientów) zależne od stopnia zaawansowania na wstępie. Formy komunikacji interpersonalnej w biznesie; utrwalenie gramatyki na poziomie docelowym B2+						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka angielskiego ogólnego przynajmniej na poziomie B1 ESOKJ						
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	test		51.0%		60.0%		
	rozmowa o pracę		51.0%		20.0%		
	udział w dyskusjach na zajęciach		51.0%		20.0%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Barrel I., Business Partner, Pearson.				
			Dubicka,I. Rosenberg,M.Digen,B, Business PartnerB+ Coursebook, Pearson 2016.				

	Uzupełniająca lista lektur	Eastwood, J., Oxford Practice Grammar, Oxford University Press 1993. Hancock M., English Pronunciation in Use, Cambridge University Press 2006. McCarthy M., Odell F., English Vocabulary in Use-advanced, Cambridge University Press 2002. Vince M., First Certificate Language Practice, Heinemann 1996. Słowniki języka angielskiego, np. Longman Dictionary of English Language and Culture.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rozmowa o pracę	
	Pisanie CV i listu motywacyjnego	
	Dyskusja na temat przejęcia małych hoteli przez większego przedsiębiorcę	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.