

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język hiszpański w biznesie I (Ćw. audytoryjne), PG_00122723						
Kierunek studiów	Iberystyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		hiszpański		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Romańskiej -> Zakład Iberystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Hanna Połomska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specjalistycznym językiem hiszpańskim z zakresu ekonomii, biznesu i dziedzin powiązanych. Nauka słownictwa odbywa się w połączeniu z omówieniem podstawowych zasad obowiązujących w handlu, w kontaktach biznesowych oraz wybranych zagadnień gospodarczych czy niektórych zagadnień prawa gospodarczego. Studenci zapoznają się również z typowymi dokumentami występującymi w obrocie gospodarczym i prawnym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBEL3_U10] Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku hiszpańskim ze specjalistami nauk humanistycznych, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne	Student posiada umiejętność komunikowania się w języku hiszpańskim ze specjalistami z ekonomii, biznesu i dziedzin powiązanych z wykorzystaniem różnorodnych kanałów komunikacji.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBEL3_U15] Potrafi korzystać z dostępnych urządzeń multimedialnych i nowoczesnej technologii w celu pozyskania informacji, samokształcenia lub nawiązania kontaktu ze specjalistami, potrafi rzetelnie opisać dokumenty pochodzące ze źródeł elektronicznych	Student posiada umiejętność efektywnego wykorzystywania urządzeń multimedialnych i nowoczesnych technologii do zdobywania informacji z zakresu ekonomii i biznesu, a także w celu kontaktowania się ze specjalistami z tych dziedzin oraz dalszego samodzielnego rozwoju. Jest w stanie opisywać i przetwarzać dokumenty uzyskane z elektronicznych źródeł.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBEL3_W03] Zna podstawową terminologię językoznawczą w języku hiszpańskim	Student opanował podstawową hiszpańską terminologię z zakresu języka ekonomii, biznesu i dziedzin powiązanych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBEL3_W15] Ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą rozwoju myśli społecznej oraz realiów społeczno-gospodarczo-politycznych w krajach romańskiego obszaru językowego	Student orientuje się w realiach społeczno-gospodarczo-politycznych Hiszpanii i wybranych krajów hiszpańskiego obszaru językowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Prawa rynku. Zasady prowadzenia przedsiębiorstwa w Hiszpanii. Dokumenty stosowane w kontaktach handlowych. Korespondencja handlowa. Język hiszpański w biznesie ćwiczenia praktyczne.		
	Prowadzący ma możliwość zmiany kolejności omawianych zagadnień i modyfikacji ich zakresu, a także wprowadzenia zagadnień dodatkowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka hiszpańskiego co najmniej na poziomie A2.2. Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		
	Wymagania formalne: wybór specjalności <i>Język hiszpański w kulturze i biznesie</i> . W uzasadnionych przypadkach prowadzący może odstąpić od tej zasady.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	KOŁOKWIA PISEMNE I PREZENTACJA USTNA. Każde kolokwium i prezentacja muszą być zaliczona na ocenę pozytywną (minimum 51%).	51.0%	80.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Felices, A. et al. (2015). <i>Español para el comercio mundial del siglo XXI</i>, Edinumen. Pareja, M. (2010). <i>Temas de empresa</i>, Edinumen. Prost, G., Noriega, A. (2016). <i>Al día. Curso intermedio de español para los negocios</i>, SGEL. Schmidt, C. (2010). <i>Asuntos de negocios</i>, Edinumen.	

	Uzupełniająca lista lektur	Komarnicki, M., Komarnicka, E., Komarnicki, I. (2010): Słownik terminologii prawniczej hiszpańsko-polski, polsko-hiszpański, Wydawnictwo C.H. Beck. Majewska- Bartkowiak, E., Cano Santana, E. (2010): Słownik handlowo-finansowy polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, Poltext. Orłowska, N., Dankowski, M., Grabarska, R. (2023): Słownik ekonomiczn-prawniczy polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, Wyd. UG. Arroyo, M. (2017). Practica tu español. El léxico de los negocios, SEGEL. Abegg, B., Moreno, J.E. (2010): Korespondencja języka hiszpańskiego, Buchmann. Abegg, B., Moreno, J.E. (2002): 100 listów. Język hiszpański. Biznes, handel, administracja. Wzory pism, Langenscheidt. Orłowska, N., Orłowski, A. (2010): Korespondencja handlowa i naukowa w języku hiszpańskim, Wyd. UG. Lachowolska-Stefańska, Z. (1996): Język hiszpański. Mały podręcznik tekstów pisanych, PWN. De Prada, M., Monserrat, B. (2006): Hablando de negocios, Edelsa.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Complete la definición económica del mercado utilizando los equivalentes en español de los términos entre paréntesis: El mercado es un lugar de encuentro entre (podaż) _____ y (popyt) _____. 2. Explique cuál es la responsabilidad financiera de los autónomos frente a las deudas.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.