

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język hiszpański w biznesie II (Ćw. audytoryjne), PG_00122725						
Kierunek studiów	Iberystyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		hiszpański		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Romańskiej -> Zakład Iberystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Hanna Połomska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specjalistycznym językiem hiszpańskim z zakresu ekonomii, biznesu i dziedzin powiązanych. Nauka słownictwa odbywa się w połączeniu z omówieniem podstawowych zasad obowiązujących w handlu, w kontaktach biznesowych oraz wybranych zagadnień gospodarczych czy niektórych zagadnień prawa gospodarczego. Studenci zapoznają się również z typowymi dokumentami występującymi w obrocie gospodarczym i prawnym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBEL3_U13] Włada językiem hiszpańskim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Student opanował język hiszpański zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B1-2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym językiem z dziedziny ekonomii i biznesu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBEL3_W03] Zna podstawową terminologię językoznawczą w języku hiszpańskim	Student opanował podstawową hiszpańską terminologię z zakresu języka ekonomii, biznesu i dziedzin powiązanych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBEL3_U10] Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku hiszpańskim ze specjalistami nauk humanistycznych, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne	Student posiada umiejętność komunikowania się w języku hiszpańskim ze specjalistami z ekonomii, biznesu i dziedzin powiązanych z wykorzystaniem różnorodnych kanałów komunikacji.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBEL3_U15] Potrafi korzystać z dostępnych urządzeń multimedialnych i nowoczesnej technologii w celu pozyskania informacji, samokształcenia lub nawiązania kontaktu ze specjalistami, potrafi rzetelnie opisać dokumenty pochodzące ze źródeł elektronicznych	Student posiada umiejętność efektywnego wykorzystywania urządzeń multimedialnych i nowoczesnych technologii do zdobywania informacji z zakresu ekonomii i biznesu, a także w celu kontaktowania się ze specjalistami z tych dziedzin oraz dalszego samodzielnego rozwoju. Jest w stanie opisywać i przetwarzać dokumenty uzyskane z elektronicznych źródeł.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBEL3_W15] Ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą rozwoju myśli społecznej oraz realiów społeczno-gospodarczo-politycznych w krajach romańskiego obszaru językowego	Student orientuje się w realiach społeczno-gospodarczo-politycznych Hiszpanii i wybranych krajów hiszpańskiego obszaru językowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBEL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	Student potrafi ocenić poziom swojej wiedzy z zakresu hiszpańskiego języka z zakresu ekonomii i biznesu oraz krytycznie ocenić odbierane treści z tych dziedzin.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Zasady prowadzenia przedsiębiorstwa w krajach hiszpańskojęzycznych - kontynuacja. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Umowy cywilno-prawne. Finanse. Korespondencja handlowa. Język hiszpański w biznesie ćwiczenia praktyczne. Nauczyciel ma możliwość zmiany kolejności omawianych zagadnień i modyfikacji ich zakresu, a także wprowadzenia zagadnień dodatkowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka hiszpańskiego co najmniej na poziomie B1.1. Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Wymagania formalne: wybór specjalności <i>Język hiszpański w kulturze i biznesie</i> . W uzasadnionych przypadkach nauczyciel może odstąpić od tej zasady.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	80.0%
	aktywny udział w zajęciach, kolokwia pisemne i prezentacja ustna. Każde kolokwium i prezentacja muszą być zaliczona na ocenę pozytywną (minimum 51%).	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Felices, A. et al. (2015). Español para el comercio mundial del siglo XXI, Edinumen. Pareja, M. (2010). Temas de empresa, Edinumen. Prost, G., Noriega, A. (2016). Al día. Curso intermedio de español para los negocios, SGEL. Schmidt, C. (2010). Asuntos de negocios, Edinumen.
	Uzupełniająca lista lektur	Komarnicki, M., Komarnicka, E., Komarnicki, I. (2010): Słownik terminologii prawniczej hiszpańsko-polski, polsko-hiszpański, Wydawnictwo C.H. Beck. Majewska-Bartkowiak, E., Cano Santana, E. (2010): Słownik handlowo-finansowy polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, Poltext. Orłowska, N., Dankowski, M., Grabarska, R. (2023): Słownik ekonomiczn-prawniczy polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, Wyd. UG. Arroyo, M. (2017). Practica tu español. El léxico de los negocios, SEGEL. Abegg, B., Moreno, J.E. (2010): Korespondencja języka hiszpańskiego, Buchmann. Abegg, B., Moreno, J.E. (2002): 100 listów. Język hiszpański. Biznes, handel, administracja. Wzory pism, Langenscheidt. Orłowska, N., Orłowski, A. (2010): Korespondencja handlowa i naukowa w języku hiszpańskim, Wyd. UG. Lachowolska-Stefańska, Z. (1996): Język hiszpański. Mały podręcznik tekstów pisanych, PWN. De Prada, M., Monserrat, B. (2006): Hablando de negocios, Edelsa.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Complete: Las _____ son tributos que se exigen como contraprestación a la realización de una actividad pública o la prestación de un servicio público. 2. Proporcione una definición de impuestos directos y cite ejemplos.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.