

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy i metody komunikowania społecznego - ćwiczenia (Ćw. audytoryjne), PG_00139926						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią i podstawowymi teoriami z zakresu komunikacji społecznej. Studenci uczą się również praktycznego zastosowania elementów teorii dotyczących komunikacji interpersonalnej, grupowej i masowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	Identyfikuje zagadnienia związane z komunikacją grupową i interpersonalną	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_W04] Zna wybraną, zaawansowaną terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii obszaru nordyckiego, w języku polskim, angielskim lub jednym z języków nordyckich (szwedzkim, norweskim, duńskim, fińskim).	Definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną, identyfikuje podstawowe techniki public relations	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, jednym z języków nordyckich oraz języku angielskim, dotyczących literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Przygotowując projekt lub prezentację, wybiera odpowiednie materiały	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_U05] Zabiera głos w dyskusji, jest otwarty na zmienne, często nieprzewidywalne stanowisko rozmówców oraz potrafi wspólnie z nimi doprowadzić do konstruktywnego rozwiązania problemu przy użyciu adekwatnych metod.	Zabiera głos i argumentuje w dyskusjach dotyczących zagadnień poruszanych na ćwiczeniach	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[SKANL3_K04] Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa w ramach kierunku Skandynawistyka oraz jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa.	Pracuje w zespole wykorzystując poznane metody pracy w grupie, Jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_W09] Zna i opisuje prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności w krajach nordyckich.	Opisuje środki komunikowania masowego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	Jest zorientowany na osiągnięcie celu (np. przygotowanie wspólnego projektu w grupie)	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	Praca w grupach, dyskusje, prezentacje, symulacje, przykładowa problematyka: Interdyscyplinarny charakter komunikacji społecznej; zarys historii problematyki. Klasyczne ujęcia teoretyczne komunikacji społecznej. Komunikacja niewerbalna i werbalna, świadome i nieświadome procesy przetwarzania informacji w aktach emisji i recepcji komunikatu. Komunikacja werbalna - podstawowe funkcje języka. Zasady konwersacji i jej organizacja. Zagadnienia wokół problematyki efektywnego mówienia i słuchania. Determinanty nieporozumień i skutecznego komunikowania werbalnego. Negocjacje podstawy teoretyczne. Pojęcie negocjacji, ich znaczenie w życiu społecznym. Style negocjacji, fazy procesu negocjacji i ich specyfika. Problem potencjalnego wpływu różnic indywidualnych na skuteczność negocjowania		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego, chyba, że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	93.0%	50.0%
	przygotowanie prezentacji lub projektu	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Dobek-Ostrowska, B. (red.), Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astram, 2007 Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Gdańsk 2003 Morreale, S.P., Spitzberg, K. Onunakjamiędzy ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016 Mattelart, A., Mattelart M., Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie, PWN, Warszawa-Kraków, 2001. Sikorski C., Zachowania ludzi w organizacji. PWN. Warszawa 1999. https://www.afirstlook.com/home
	Uzupełniająca lista lektur	Tworzydło D., Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, Wydawnictwo Naukowe PWN 2023 Olivier B., Nauki o komunikacji, Oficyna Naukowa, 2012.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.