Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy i metody komunikowania społecznego - wykład (Wykład), PG_00139922		
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Maja Chacińska, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu	
	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią i podstawowymi teoriami z zakresu komunikacji społecznej. Studenci uczą się również praktycznego zastosowania elementów teorii dotyczących komunikacji interpersonalnej, grupowej i masowej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[SKANL3_W09] Zna i opisuje prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności w krajach nordyckich, w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Opisuje środki komunikowania masowego, wyjaśnia procesy związane z kształtowaniem i zmianą opinii	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną, jak i zespołową.	Jest zorientowany na osiągnięcie celu (np. przygotowanie wspólnego projektu w grupie) Pracuje w zespole wykorzystując poznane metody pracy w grupie Kieruje pracą grupy	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[SKANL3_K04] Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa w ramach kierunku Skandynawistyka oraz jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa.	jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	Identyfikuje zagadnienia związane z komunikacją grupową i interpersonalną	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[SKANL3_W04] Zna wybraną, zaawansowaną terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii obszaru nordyckiego, w języku polskim, angielskim lub jednym z języków nordyckich (szwedzkim, norweskim, duńskim, fińskim).	Definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną, Identyfikuje podstawowe techniki public relations	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Historia nauki o komunikowaniu. Historia teorii komunikacji społecznej. Zakres i treść pojęcia komunikacja społeczna. Procesy komunikowania. Typy, metody i formy komunikowania. Modele komunikowania. Systemy komunikowania. Siedem tradycji w dziedzinie teorii komunikowania. Komunikacja interpersonalna: m.in. teoria niespełnionych oczekiwań, konstruktywizm, dialektyka relacji. Komunikacja w grupie: m.in. perspektywa funkcjonalna, adaptacyjna teoria strukturacji. Komunikacja międzykulturowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego, chyba, że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
prowadzenie profilu Intytutu w serwisie Instagram	51.0%	15.0%
kolokwia cząstkowe	51.0%	80.0%
aktywne uczestnictwo w zajęciach	93.0%	5.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	**Prowadzący każdorazowo ustala listę lektur** Baxter, L. A, Scharp K. M., Thomas L., Relational Dialectics Theory, Journal of Family Theory & Review 13(5), 2021. Bernays E., Propaganda, New York 2005. Le Bon, G., *The Crowd: A Study of the Popular Mind*, Batoche Books, 2001. Le Bon, G., *Psychologia tłumu,* Wydawnictwo Bellona, 2024. Butler J., Uwikłani w płeć, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2024. Golka M., *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne* , Warszawa, 2008 Griffin E., *Podstawy komunikacji społecznej*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. Gdańsk, 2003. Kramarae, C. Muted Group Theory and Communication: Asking Dangerous Questions, Women and Language 28, no. 2 (2005): 5561. Lasswell, H., The structure and function of communication in society, New York: Institute for Religious and Social Studies, 1948. Mcphee, R., Poole M. S., Iverson J., *Structuration Theory,* w: Putnam, L. L, Mumby D. K., (red.) The SAGE Handbook of Organizational Communication, Sage, 2013. Filmy: Personal Influence: The Long Road to Decatur. The Century of the Self (fragmenty) Understanding Marshall McLuhan (fragmenty) Strony: https://www.afirstlook.com/home
	Uzupełniająca lista lektur	Hall E. T., Proksemika w kontekście krzyżowania się kultur, (w:) *Ukryty wymiar*, MUZA S.A., Warszawa 2001. Mattelart, A., Mattelart M., *Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie*, PWN, Warszawa-Kraków, 2001. McLuhan M., *Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka*, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2004. Nęcki Z., *Komunikacja międzyludzka*, ANTYKWA, Kraków 2000.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.