

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                         |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Komunikowanie nordyckości (Konwersatorium), PG_00139933                                                                                                 |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Skandynawistyka (O)                                                                                                                                     |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.                                                                                                                                     |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2027/2028                                                                                                                                                                                                            |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                             |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                                                                                                                                                           |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                       |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                                                                                                                                                               |                       |       |
| Semestr studiów                          | 3                                                                                                                                                       |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 4.0                                                                                                                                                                                                                  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                        |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                                                                                                                                                           |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki                                                                                 |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                             |                                                           | dr Marta Skorek                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                         |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                             | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                                                                                                              | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                     | 30.0                                                      | 0.0                                  | 0.0                    | 0.0                                                                                                                                                                                                                  | 0.0                   | 30    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                             |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                      | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                                                                                                                                                      | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                            | 30                                                        |                                      | 2.0                    |                                                                                                                                                                                                                      | 68.0                  | 100   |
| Cel przedmiotu                           | Zapoznanie studentów z transdyscyplinarnymi badaniami nad wizerunkiem regionu nordyckiego oraz przygotowanie do wykonania projektu naukowego w grupach. |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                               | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                  |
|                                                             | [SKANL3_K05] Jest gotowa do wypełnienia roli zawodowej pracownika nordyckich firm, funkcjonujących na polskim rynku pracy bądź firm polskich współpracujących z krajami nordyckimi, w tym w zakresie promocji literatury.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Studenci są gotowi do wypełnienia roli zawodowej pracownika nordyckich firm, funkcjonujących na polskim rynku pracy bądź firm polskich współpracujących z krajami skandynawskimi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SK5] realizacja zadania problemowego  |
|                                                             | [SKANL3_K01] Jest świadoma stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Studenci mają świadomość zakresu swojej wiedzy w obszarze wyobrażeń o kulturze nordyckiej oraz potrafi ją wykorzystać w przeprowadzeniu badania naukowego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport                                           |
|                                                             | [SKANL3_W09] Zna i opisuje prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności w krajach nordyckich.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Studenci znają i opisują prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania organizacji nordyckich i ich sposobów komunikowania się wewnątrz i z otoczeniem zewnętrznym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                             | [SKANL3_U03] Potrafi analizować przyczyny oraz przebieg wybranych procesów medialnych w krajach nordyckich.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Studenci potrafią analizować przyczyny oraz przebieg wybranych elementów komunikacji administracji państwowej poszczególnych krajów nordyckich z mediami.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | [SU5] realizacja zadania problemowego                                              |
|                                                             | [SKANL3_U01] Potrafi – w języku polskim, angielskim lub jednym z języków nordyckich (szwedzkim, norweskim, duńskim, fińskim) – wyszukiwać, selekcjonować, analizować i interpretować, przy użyciu adekwatnej terminologii, informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Studenci potrafią – w języku polskim, angielskim lub jednym z języków nordyckich (szwedzkim, norweskim, duńskim, fińskim) – przygotowywać wyszukiwać, selekcjonować, analizować i interpretować informacje związane z wyobrażeniami na temat regionu nordyckiego (np. informacje prasowe, kultura popularna).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
| Treści przedmiotu                                           | Wprowadzenie branding narodowy, dyplomacja publiczna, stereotypy, mity - czyli wyobrażenia o regionie nordyckim. Konstruktoryzm komunikacyjny i projektowanie komunikacji - komunikacja a konstruowanie wiedzy o regionie nordyckim, kultura a komunikacja. Rola symboli w manifestowaniu wizerunku regionu (kolory i flagi państw nordyckich jako case study). Branding narodowy region jako produkt? Współczesny mit o regionie nordyckim - mitologizacja we współczesnym dyskursie publicznym. Saga o sukcesie? Perspektywa lingwistyczna dyskursu o regionie nordyckim. Ciemna strona nordyckiego mitu spaces of upset. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                               | Wymagania formalne: Wybór specjalności: Media i społeczeństwo w krajach nordyckich.<br><br>Wymagania wstępne<br>Znajomość języka angielskiego oraz przynajmniej jednego języka skandynawskiego umożliwiającą czytanie tekstu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    |
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Składowa oceny końcowej                                                            |
|                                                             | Aktywne uczestnictwo w zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 80.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.0%                                                                               |
|                                                             | Projekt / prezentacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 50.0%                                                                              |
|                                                             | Kolokwium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 49.0%                                                                              |
| Zalecana lista lektur                                       | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Anholt, S. (2008). Place branding: Is it marketing, or isn't it? Place Branding and Marketing, 8(1), 1-10. <a href="https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.6000088">https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.6000088</a></p> <p>Cassinger, C., Lucarelli, A., &amp; Gyimóthy, S. (2019). The Nordic Wave in International Marketing. Journal of International Marketing, 37(4), 375-394. <a href="https://books.google.pl/books?id=BAfADwAAQBAJ">https://books.google.pl/books?id=BAfADwAAQBAJ</a></p> <p>Salö, L., Karlander, D., Leppänen, S., Westinen, E., &amp; Spindler Møller, J. (2022). The Nordic Wave in International Marketing. Journal of International Marketing, 37(4), 375-394. <a href="https://doi.org/10.1515/ijsl-2021-0115">https://doi.org/10.1515/ijsl-2021-0115</a></p> |                                                                                    |
|                                                             | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Brak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |
|                                                             | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    |

|                                                                         |             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Brak.       |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.