

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Teoria i analiza przekazu medialnego - ćwiczenia (Ćw. audytoryjne), PG_00139940						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wprowadzenie w praktykę poznanych na wykładach głównych teorii analizy treści przekazywanych przez media poprzez przeprowadzania takich analiz.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_K01] Jest świadoma stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	- kieruje pracą zespołu analizującego przekaz medialny	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	- wybiera teksty do analizy dyskursu z mediów skandynawskich o odpowiednim charakterze i problematyce • weryfikuje źródła wykorzystywane do analiz • proponuje sposób analizy przekazu medialnego • projektuje badanie analizy prasy polskiej i skandynawskiej na podstawowym poziomie (K_U04),	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_W10] Zna i rozumie konteksty i procesy związane z geograficznym, społecznym, historycznym, ekonomicznym i medialnym zróżnicowaniem obszaru Europy Północnej oraz dylematy współczesnej cywilizacji.	• identyfikuje różnice między poszczególnymi gatunkami dziennikarskim i tłumaczy różnice w przekazach medialnych tworzonych w różnych kulturach (np. kultury anglosaskie a kultury nordyckie) • rozróżnia afiliacje polityczne mediów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	- dąży do wyboru najlepszych źródeł • jest zorientowany na dobór najbardziej optymalnego materiału do analizy	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	[SKANL3_U05] Zabiera głos w dyskusji, jest otwarty na zmienne, często nieprzewidywalne stanowisko rozmówców oraz potrafi wspólnie z nimi doprowadzić do konstruktywnego rozwiązania problemu przy użyciu adekwatnych metod.	- potrafi innowacyjnie rozwiązać zadanie, również z wykorzystaniem języka skandynawskiego, sięgając po stosowne metody i procedury • poddaje krytyce treść i formę przekazów medialnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Prezentacje analiz wykonanych przez badaczy polskich i skandynawskich, przygotowane przez studentów. Rozpoznawanie gatunków i konwencji dziennikarskich. Dyskusje na temat poszczególnych pozycji literatury. Analizy własne studentów, praca w grupach i indywidualna, na zajęciach i poza zajęciami. Przykładowa tematyka analiz: Analiza gatunkowa programów telewizyjnych: programy polskie i skandynawskie - serwisy informacyjne, seriale, teleturnieje, talk show, reality show. Analiza dyskursu w prasie i telewizji m.in. kontekst, nadawca i odbiorca, temat globalny, tematy poboczne. Analiza zawartości prasy podstawy. Analiza reklam środki wyrazu, perswazja, manipulacja		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość języka skandynawskiego, znajomość języka angielskiego, chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywna obecność na zajęciach	93.0%	40.0%
	przygotowanie prezentacji lub projektu	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Prowadzący każdorazowo ustala listę lektur) • Catek, A. Lachowska. K., et.al., Nienawiść w mediach: diagnoza i badanie, Wydawnictwo Lebron 2019. • Chacińska M., Dobór i prezentacja wiadomości w serwisach informacyjnych porównanie kryteriów wyboru i sposobu przedstawienia w szwedzkiej i polskiej telewizji publicznej, Panoptikum, nr 10 (17), 2011. • Chacińska M., Musiał K., Constructing a Nordic Community in the Polish Press Past and Present (wspólnie z K. Musiałem), w: Communicating the North. Media Structures and Images in the Making of the Nordic Region, red. Jonas Harvard i Peter Stadius, Ashgate 2013. • Chacińska M., Równouprawnienie, prawa kobiet i feminizm w krajach nordyckich na łamach Gazety Wyborczej w latach 1989-2010, w: Nowocześni i postępowi? Cywilizacyjny wymiar Skandynawii z polskiej perspektywy, red. M. Chacińska i K. Musiał, Wydawnictwo UG 2013. • Chacińska M., Sytuacje nadzwyczajne w relacjach telewizji publicznych analiza porównawcza polskich i szwedzkich serwisów informacyjnych po trzęsieniu ziemi i tsunami w Japonii, Studia medioznawcze, numer 1 (48), 2012. • praca zbiorowa, Media w erze cyfrowej. Wyzwania i zagrożenia, Wolt4rsKluwer, 2021 • Katz H., The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying, Taylor&Francis, 2022. • Lisowska-Magdżiarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2007.
	Uzupełniająca lista lektur	• Adam, S., Wywiad dziennikarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2007. • Bahador, B., CNN Effect in Action: How the News Media Pushed the West Toward War in Kosovo, Palgrave Macmillan, Gordonsville 2007. • Bartmiński J., Niebrzegowska-Bartmińska S., Tekstologia, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2004. • van Dijk, T.A. (red.), Dyskurs jako struktura i proces, PWN, Warszawa 2001. • Lisowska-Magdżiarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, UJ, Kraków, 2004.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.