

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy i metody komunikowania społecznego - wykład (Wykład), PG_00139922						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią i podstawowymi teoriami z zakresu komunikacji społecznej. Studenci uczą się również praktycznego zastosowania elementów teorii dotyczących komunikacji interpersonalnej, grupowej i masowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_W04] Zna wybraną, zaawansowaną terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii obszaru nordyckiego, w języku polskim, angielskim lub jednym z języków nordyckich (szwedzkim, norweskim, duńskim, fińskim).	Definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną, Identyfikuje podstawowe techniki public relations	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	Identyfikuje zagadnienia związane z komunikacją grupową i interpersonalną	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[SKANL3_K04] Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa w ramach kierunku Skandynawistyka oraz jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa.	Jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_W09] Zna i opisuje prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności w krajach nordyckich.	Opisuje środki komunikowania masowego, wyjaśnia procesy związane z kształtowaniem i zmianą opinii	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	Jest zorientowany na osiągnięcie celu (np. przygotowanie wspólnego projektu w grupie) Pracuje w zespole wykorzystując poznane metody pracy w grupie Kieruje pracą grupy	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Historia nauki o komunikowaniu. Historia teorii komunikacji społecznej. Zakres i treść pojęcia komunikacja społeczna. Procesy komunikowania. Typy, metody i formy komunikowania. Modele komunikowania. Systemy komunikowania. Siedem tradycji w dziedzinie teorii komunikowania. Komunikacja interpersonalna: m.in. teoria niespełnionych oczekiwań, konstruktivism, dialektyka relacji. Komunikacja w grupie: m.in. perspektywa funkcjonalna, adaptacyjna teoria strukturacji. Komunikacja międzykulturowa.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego, chyba, że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwia cząstkowe	51.0%	80.0%
	prowadzenie profilu Intytutu w serwisie Instagram	51.0%	15.0%
	aktywne uczestnictwo w zajęciach	93.0%	5.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Prowadzący każdorazowo ustala listę lektur Baxter, L. A, Scharp K. M., Thomas L., Relational Dialectics Theory, Journal of Family Theory & Review 13(5), 2021. Bernays E., Propaganda, New York 2005. Le Bon, G., <i>The Crowd: A Study of the Popular Mind</i>, Batoche Books, 2001. Le Bon, G., <i>Psychologia tłumu</i>, Wydawnictwo Bellona, 2024. Butler J., Uwikłani w pleć, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2024. Golka M., <i>Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne</i>, Warszawa, 2008 Griffin E., <i>Podstawy komunikacji społecznej</i>. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. Gdańsk, 2003. Kramarae, C. Muted Group Theory and Communication: Asking Dangerous Questions, Women and Language 28, no. 2 (2005): 5561. Lasswell, H., The structure and function of communication in society, New York: Institute for Religious and Social Studies, 1948. Mcphee, R., Poole M. S., Iverson J., <i>Structuration Theory</i>, w: Putnam, L. L, Mumby D. K., (red.) The SAGE Handbook of Organizational Communication, Sage, 2013. Filmy: Personal Influence: The Long Road to Decatur. The Century of the Self (fragmenty) Understanding Marshall McLuhan (fragmenty) Strony: https://www.afirstlook.com/home
	Uzupełniająca lista lektur	Hall E. T., Proksemika w kontekście krzyżowania się kultur, (w:) <i>Ukryty wymiar</i>, MUZA S.A., Warszawa 2001. Mattelart, A., Mattelart M., <i>Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie</i>, PWN, Warszawa-Kraków, 2001. McLuhan M., <i>Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka</i>, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2004. Nęcki Z., <i>Komunikacja międzyludzka</i>, ANTYKWA, Kraków 2000.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.