

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody pozyskiwania danych społecznych - wykład (Wykład), PG_00177042						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dobrosław Mańkowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		4.0		31.0	50
Cel przedmiotu	Celem kursu jest wyposażenie studentów w ogólną wiedzę na temat metod pozyskiwania danych społecznych, zarówno ilościowych, jak i jakościowych, reaktywnych i niereaktywnych, oraz pierwotnych i wtórnych. Przedmiot ma za zadanie zaznajomić studentów z logiką gromadzenia danych w socjologii. Powinien przygotować studentów do bardziej szczegółowych kursów metodologicznych na poziomie magisterskim.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCMU2_K02] Rozpoznaje i trafnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Student potrafi dokonywać wyborów metodologicznych podczas prowadzenia badania socjologicznego. Student jest zdolny do przewidzenia konsekwencji podjętych decyzji metodologicznych i potrafi podejmować odpowiednie kroki badawcze, jakie się z nimi wiążą. Student potrafi podejmować decyzje w obliczu dylematów etycznych, jakie mogą się pojawić podczas prowadzenia badań socjologicznych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę o naukach społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk i wiedzy potocznej, określa specyfikę socjologii jako nauki w odniesieniu do jej historii, funkcji, przedmiotu i zadań, wyróżnia obszary tematyczne socjologii wspólne z innymi dyscyplinami nauk społecznych. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne podejścia teoretyczno-metodologiczne w socjologii, jest przygotowany do podejmowania współpracy interdyscyplinarnej w obszarze nauk społecznych oraz współpracy z różnymi instytucjami społecznymi.	Student umie nazwać cechy poznania naukowego, rozumie jego logikę. Student rozumie, czym różni się sposób budowania wiedzy socjologicznej od nauk ścisłych. Student zna historię rozwoju badań socjologicznych, wie, w jaki sposób kształtował się dzisiejszy kanon badawczy. Student rozumie, że socjologia jest nauką wieloparadygmatyczną. Student zna podstawowe różnice w poglądach na temat budowania wiedzy socjologicznej: odróżnia paradygmaty badawcze i umie opisać rozbieżności między nimi. Student potrafi krytycznie ocenić zastane źródła danych socjologicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCMU2_U03] Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze i weryfikować je za pomocą metod badań socjologicznych.	Student potrafi zaprojektować badanie socjologiczne. Student posiada umiejętność doboru odpowiednich paradygmatów badawczych, strategii badawczych, stawiania problemów, pytań lub hipotez badawczych. Student umie dobrać odpowiednie metody badawcze do rozwiązania postawionych problemów badawczych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCMU2_W06] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody ilościowych i jakościowych badań socjologicznych, w tym obserwacji, wywiadu, analizy dokumentów i źródeł zastanych, oraz zna sposoby opracowywania i raportowania wyników badań.	Student zna charakterystyki wszystkich głównych metod badań socjologicznych oraz posiada wiedzę na temat procedur z nimi związanych. Student posiada wiedzę na temat różnych sposobów raportowania wyników badania socjologicznego. Student wie, z jakich źródeł danych wtórnych może korzystać. Student rozumie język raportowania wyników badań socjologicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCMU2_U02] Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu różnych nurtów socjologii i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych zjawisk i procesów społecznych oraz formułować własne opinie na temat ich charakteru i przebiegu.	Student potrafi zaprojektować badanie socjologiczne, które będzie odpowiadało na potrzeby praktyczne. Student posiada umiejętność doboru odpowiednich paradygmatów badawczych, strategii badawczych, stawiania problemów, pytań lub hipotez badawczych. Student umie dobrać odpowiednie metody badawcze do rozwiązania postawionych problemów badawczych. Student potrafi zaaplikować wiedzę, pochodzącą z badania socjologicznego, do krytycznej oceny zjawisk społecznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Specyfika prowadzenia badań naukowych w socjologii 2. Od problemu badawczego do wyboru metody 3. Rola teorii społecznej w projektowaniu i prowadzeniu badania społecznego 4. Co można zrobić, korzystając z cudzych badań? Analiza danych wtórnych: desk research, archiwa społeczne, bazy danych, statystyki publiczne itp.. 5. Charakterystyka metod ilościowych i jakościowych w badaniach społecznychporównanie obu podejść. 6. Niereaktywne metody badawcze: jakościowa i ilościowa analizy treści/dyskursu 7. Metody reaktywne: dane wywołane: a) Metody jakościowe: wywiady indywidualne i grupowe, obserwacja i etnografia, b) Metody ilościowe: sondaże, ankiety, wywiady wspomagane komputerowo i telefonicznie 8. Zagadnienia etyczne związane z pozyskiwaniem danych społecznych		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Posiadanie dyplomu studiów pierwszego stopnia i znajomość metod badań społecznych w stopniu podstawowym.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test końcowy	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Warszawa 2003 (Cześć 1: rozdział 2, s. 67-79; Część 2: rozdział 5, rozdział 7) 2. Creswell J. <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Kraków 2013 3. Flick U., <i>Projektowanie badania jakościowego</i>, Warszawa 2010 4. Hammersley, M., Atkinson, P., <i>Metody badań terenowych</i>, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2000 5. Makowska M. (red.), <i>Analiza danych zastanych. Przewodnik dla studentów</i>, Warszawa: Scholar 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Jasiński, M., Bożykowski, M., Zając, T., Styczeń, M., & Izdebski, A., <i>Dokładniej, rzetelniej, taniej. Badania oparte na rejestrach publicznych jako szansa dla badań społecznych w Polsce</i>, Studia Socjologiczne, 1(216), 2015 , s. 4572. 2. Kvale, S., <i>Prowadzenie wywiadów.</i>, PWN, Warszawa 2010 3. Mills Ch. W., <i>Wyobrażenia socjologiczna</i>, Warszawa 2007 4. Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Warszawa 2007 (lub starsze wydania)	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.