

Subject card

Subject name and code	Cultural project management, PG_00185602						
Field of study	Cultural Studies						
Date of commencement of studies	October 2026		Academic year of realisation of subject		2027/2028		
Education level	Bachelor's studies		Subject group		Obligatory subject group in the field of study		
Mode of study	full-time studies		Mode of delivery		at the university		
Year of study	2		Language of instruction		Polish		
Semester of study	4		ECTS credits		2.0		
Learning profile	academic		Assessment form		credit		
Conducting unit	Division of Culture Studies -> Institute of Culture Studies -> Faculty of Languages -> Rector						
Name and surname of lecturer (lecturers)	Subject supervisor		dr Katarzyna Pastuszek				
	Teachers						
Lesson types	Lesson type	Lecture	Tutorial	Laboratory	Project	Seminar	SUM
	Number of study hours	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	E-learning hours included: 0.0						
Learning activity and number of study hours	Learning activity	Participation in didactic classes included in study plan		Participation in consultation hours		Self-study	SUM
	Number of study hours	30		2.0		18.0	50
Subject objectives	Equipping the student with the knowledge and skills necessary to work as a manager or leader in the cultural sector (cultural institutions, non-governmental organizations, educational institutions, private companies operating in the cultural industry). The student will acquire both general and specialized knowledge in cultural project management, as well as an understanding of the legal and economic context of cultural activities in Poland and the EU. The student will also gain practical skills in creating and managing projects and leading project teams.						
Learning outcomes	Course outcome		Subject outcome		Method of verification		
	[KULL3_W08] They know and understand the basic conditions of various types of professional activities for a cultural studies specialist, copyright law, and different forms of entrepreneurship in the field of culture.		They can correctly identify and solve problems related to project management. They will be able to place cultural projects in the context of the latest trends in cultural criticism and popularisation, cultural animation and electronic media culture.		[SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/ report		
	[KULL3_K03] They are ready to initiate and co-organize activities in support of culture, particularly in the areas of multiculturalism and inclusivity.		They are ready to manage cultural projects, taking into account multiculturalism and inclusivity.		[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK2] presentation/project/paper/ report		
	[KULL3_U06] They are able to collaborate with others and to plan and organize work in the field of culture, both individually and collectively.		They are able to collaborate in the management of cultural projects and create project teams.		[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU2] presentation/project/paper/ report		
	[KULL3_K01] They are ready to critically evaluate his knowledge of culture and to recognize its value in solving cognitive and practical problems.		They are ready to critically evaluate knowledge in the field of cultural project management, both in theoretical and practical aspects.		[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK2] presentation/project/paper/ report		

Subject contents	<p>trends in cultural development at the turn of the 20th and 21st centuries in the context of a cultural project.</p> <p>Management and marketing in culture (local, regional, global level).</p> <p>Legal and financial conditions of cultural activities.</p> <p>Cultural institutions and EU cultural policy.</p> <p>Non-governmental organisations.</p> <p>Cultural strategies of local and national governments.</p> <p>Management of cultural projects - main concepts (project; main, specific and long-term objectives of the project; direct and indirect beneficiaries).</p> <p>Management functions, decision-making process, modern organisational and project management methods.</p> <p>Project methodology: design, project management cycle, analysis - stages of project development, preparation of grant application and its budget, SWOT analysis</p> <p>Design thinking methodology in culture.</p> <p>Project implementation: formation of project teams, division of responsibilities within the project team, principles of documenting project activities.</p> <p>Internal and external sources of cultural funding (fundraising mechanisms).</p> <p>Examples of projects subject to funding.</p> <p>Sponsorship of cultural projects.</p> <p>PR activities in cultural undertakings, cooperation with the media, building a partnership network.</p> <p>Risk management in a project.</p> <p>Defining indicators for project monitoring and evaluation.</p> <p>Cultural leader and manager - the art of image building, self-presentation, the art of public speaking, interpersonal and intercultural skills of a cultural manager, ethics of a cultural manager and leader.</p> <p>Fundamentals of cultural diplomacy and basic negotiation techniques.</p>		
Prerequisites and co-requisites			
Assessment methods and criteria	Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade
	active participation	51.0%	70.0%
	final assessment - presentation	51.0%	30.0%

Recommended reading	Basic literature	<p>W. Lessel, Zarządzanie projektem. Jak precyzyjnie zaplanować i wdrożyć projekt?, Wydawnictwo BC Edukacja, Warszawa 2008.</p> <p>P. Pietras P., M. Szmit, Zarządzanie projektami: wybrane metody i techniki, Wydawnictwo Horyzont, Kraków 2003.</p> <p>J. Krolkowski, Nauczanie metoda projektu, Poradnik Nauczyciela, Wydawnictwo Raabe, Warszawa 2000.</p> <p>C. Burton, N. Michael, Zarządzanie projektem, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 1999.</p> <p>M. Lewandowski, Innowacje w zarządzaniu instytucjami kultury, Wydawnictwo: Con Arte, Katowice 2011.</p> <p>Resume Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2013 (plik PDF: www.mk.gov.pl/website/document/?docId=156)</p> <p>Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego, http://www.woj-pomorskie.pl/downloads/Strategia%20z%202000%20roku.pdf</p> <p>Ustawa o prowadzeniu działalności kulturalnej z dnia 25 października 1991 r.</p> <p>Ustawa o bibliotekach z dnia 27 czerwca 1997 r.</p> <p>Ustawa o muzeach z dnia 21 listopada 1996 r.</p> <p>Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r.</p> <p>Studiowana indywidualnie przez studenta:</p> <p>T. Brown, Zmiana przez Design. Jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Libron, Wrocław 2013.</p> <p>H. Bruch, S. Ghoshal, Efektywne zarządzanie, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006</p> <p>J. Gut, W. Haman, Psychologia szefa. Szef to zawód, One Press, Warszawa 2009.</p> <p>D. Głazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, rozdziały: Zasady pozyskiwania funduszy na cele społeczne (s.14-16); Wybrane metody i techniki pozyskiwania funduszy (s.76-82) oraz 10 kroków, czyli jak przygotować plan pozyskiwania funduszy (s.83-97), (całość publikacji będzie prezentowana na zajęciach), Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005.</p> <p>T. Grzeszczyk, Ocena projektów europejskich 2007 2013, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2009.</p> <p>J. Liedtke, Designing for Growth: A Design Thinking Toolkit for Managers.</p> <p>N. Mingus, Zarządzanie projektami, Warszawa 2006.</p> <p>A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Podrecznik wizjonera, Onepress, Warszawa 2011.</p> <p>V. Papanek, Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna, Verso, Łódź 2012</p> <p>Projekty kulturalne krok po kroku, Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, Narodowe Centrum Kultury, [na:] http://archiwum-ukie.polskawue.gov.pl/HLP/files.nsf/0/C607D5F022D0EB5FC1256FF90049BBDE/\$file/Projekty_kulturalne_krok_po_kroku-83-89218-87-9.pdf, Warszawa 2005.</p> <p>R. Skiba, Jak współpracować z administracją publiczną?, Stowarzyszenie Klon/Jawor. (broшуra dostępna w Internecie: http://pozytek.ngo.pl/x/89819).</p>
---------------------	------------------	--

	Supplementary literature	<p>G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doswiadczenie i przyszlosc, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002. (http://www.animusproject.com/eng/downloads/anim-pol.pdf).</p> <p>M. Bialek (red.), DLA. Animacja kultury, Towarzystwo Inicjatyw Tworczych e, Warszawa 2005 (http://yia.pl/s/p/artykuly/7/7/DLA.pdf).</p> <p>Seria T-kit, Rada Europy i Komisja Europejska 2002. Pakiety szkoleniowe. (http://www.mlodziez.org.pl/index.php/ida/7/).</p> <p>I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008.</p> <p>I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008.</p> <p>M. Dragicevic-Sesic - http://www.culturecongress.eu/ngo/ngo_bestpractice_sesic ; Podejscie strategiczne w budowaniu potencjalu i rozwoju zawodowym organizacji pozarządowych.</p> <p>Raport pt. Kulturalnie do celu, Raport podsumowuje stan i działania sektora kultury w wojewodztwie łódzkim, http://www.purpose.com.pl/purpose_files/File/raport_kulturalnie_do_celu_2005.pdf.</p> <p>P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywnosci lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, rozdział II: Elementy skutecznej pracy metoda CAL, Wydawnictwo CAL, Warszawa 2002.</p> <p>Z. Wejzman, Samorząd terytorialny i organizacje pozarządowe - współpraca czy odsebnosc?, BORIS, Warszawa 1997.</p> <p>D. Pienkowska, Public relations w organizacjach pozarządowych, BORIS, Warszawa 2001.</p> <p>K. Chałas, Strategie zapobiegania marginalizacji kultury wsi [w:] L. Dyczewski (red.) Kultura grup mniejszoscowych i marginalnych, wydawnictwo KUL, Lublin, 2005.</p> <p>Pakiety szkoleniowe (seria T-kit), Rada Europy i Komisja Europejska 2000, (www.mlodziez.org.pl/index.php/ida/7/).</p> <p>www.funduszeuropejskie.gov.pl - portal funduszy europejskich wraz z waznymi publikacjami dot. realizacji projektow. www.kursnakulture.pl/art.pl,zarzadzanie-kultura,20623.html informacje o dotacjach</p> <p>www.culturalpolicies.net - Kompedium on-line na temat polityki kulturalnej w krajach UE pod patronatem Rady Europy.</p> <p>B. Idzikowski, Wyznaczniki rol zawodowych animatorow kultury, [w:] J. Zebrowski (red.), Animacja kulturalna i spoleczno-wychowawcza w srodowiskach lokalnych, Gdanskie Towarzystwo Naukowe, Gdansk 2003.</p> <p>J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, rozdzialy: V, VI, VII, ss. 99-122, Wydawnictwo Adam Marszałek, Torun, 1997.</p> <p>Linki z dodatkowymi informacjami:</p> <p>www.kadrakultury.pl strona projektu Kadra Kultury skierowanego do kadr zarzadzajacych instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi.</p> <p>www.platformakultury.pl serwis Platforma Kultury poswiecony kulturze i edukacji kulturalnej.</p> <p>www.culturalanimation.com projekt ANIMATOR (studenci i wykładowcy Instytutu Kultury Polskiej UW).</p> <p>www.animusproject.com projekt ANIMUS (studenci i wykładowcy Instytutu Kultury Polskiej UW).</p> <p>www.ikp.uw.edu.pl - Instytutu Kultury Polskiej UW.</p> <p>www.teatrremus.pl - Stowarzyszenie Teatralne Remus (Warszawa).</p> <p>www.pogranicze.sejny.pl - Osrodek Pogranicze: Sztuk, Kultur, Narodow w Sejnach.</p> <p>www.mkidn.gov.pl Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.</p> <p>www.nck.org.pl Narodowe Centrum Kultury (Warszawa).</p> <p>www.ovo.prv.pl - Fundacja Ovo dla Kultury i Edukacji (Wrocław).</p> <p>www.kulturalnysmok.pl strona Stowarzyszenia Menadzerow i Organizatorow Kultury SMOK (Krakow).</p> <p>www.zarzadzaniekultura.pl/ - polski portal menadzerow kultury.</p>
	eResources addresses	

<p>Example issues/ example questions/ tasks being completed</p>	<p>Trends in cultural development at the turn of the 20th and 21st centuries in the context of a cultural project.</p> <p>Management and marketing in culture (local, regional, global level).</p> <p>Legal and financial conditions of cultural activities.</p> <p>Cultural institutions and EU cultural policy.</p> <p>Non-governmental organisations.</p> <p>Cultural strategies of local and national governments.</p> <p>Management of cultural projects - main concepts (project; main, specific and long-term objectives of the project; direct and indirect beneficiaries).</p> <p>Management functions, decision-making process, modern organisational and project management methods.</p> <p>Project methodology: design, project management cycle, analysis - stages of project development, preparation of grant application and its budget, SWOT analysis</p> <p>Design thinking methodology in culture.</p> <p>Project implementation: formation of project teams, division of responsibilities within the project team, principles of documenting project activities.</p> <p>Internal and external sources of cultural funding (fundraising mechanisms).</p> <p>Examples of projects subject to funding.</p> <p>Sponsorship of cultural projects.</p> <p>PR activities in cultural undertakings, cooperation with the media, building a partnership network.</p> <p>Risk management in a project.</p> <p>Defining indicators for project monitoring and evaluation.</p> <p>Cultural leader and manager - the art of image building, self-presentation, the art of public speaking, interpersonal and intercultural skills of a cultural manager, ethics of a cultural manager and leader.</p> <p>Fundamentals of cultural diplomacy and basic negotiation techniques.</p>
<p>Work placement</p>	<p>Not applicable</p>

Document generated electronically. Does not require a seal or signature.