

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Digital Transformation , PG_00187200						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		70.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności wykorzystywania sztucznej inteligencji i innych technologii cyfrowych do analizy informacji oraz rozwiązywania problemów związanych z biznesem międzynarodowym. Przedmiot umożliwia również krytyczną ocenę możliwości, ograniczeń i konsekwencji wykorzystania AI w działalności gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_U10] potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w obszarze biznesu międzynarodowego.	Student potrafi samodzielnie rozwijać i aktualizować kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji oraz innych technologii cyfrowych w działalności przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_K01] wykazuje gotowość do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów biznesu międzynarodowego oraz do korzystania z opinii ekspertów w sytuacjach wymagających specjalistycznej wiedzy.	Student wykazuje gotowość do krytycznej oceny rezultatów generowanych przez narzędzia sztucznej inteligencji oraz do korzystania z wiedzy ekspertów przy rozwiązywaniu problemów związanych z działalnością przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W03] zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne oraz techniki pozyskiwania i analizy danych stosowane w badaniu zjawisk gospodarczych i biznesowych.	Student zna i rozumie możliwości, ograniczenia oraz zastosowania współczesnych narzędzi sztucznej inteligencji wykorzystywanych do pozyskiwania, analizy i interpretacji informacji w działalności gospodarczej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	[IBL3_U03] potrafi dobierać źródła informacji oraz analizować i syntetyzować dane w celu rozwiązywania problemów biznesu międzynarodowego w warunkach niepewności.	Student potrafi dobierać źródła informacji oraz wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji do analizy i syntezy danych w celu rozwiązywania problemów biznesu międzynarodowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	1. Historia sztucznej inteligencji: od wczesnych sieci neuronowych do głębokiego uczenia, architektury transformerów i współczesnych modeli rozumujących analiza kluczowych etapów rozwoju sztucznej inteligencji oraz porównanie wybranych modeli AI. 2. Współczesne narzędzia AI: modele, dostawcy usług, API, asystenci programistyczni i agenci AI przegląd i porównanie współczesnych narzędzi AI oraz analiza ich praktycznych zastosowań. 3. Organizacje cyfrowe analiza sposobów wykorzystania AI przez przedsiębiorstwa, administrację publiczną i inne instytucje oraz studia przypadków udanych i nieudanych wdrożeń. 4. Produktowość, kreatywność i procesy poznawcze ocena wpływu AI na produktywność, kreatywność, rozwiązywanie problemów i proces podejmowania decyzji. 5. AI w edukacji analiza wpływu sztucznej inteligencji na proces uczenia się, szkolnictwo wyższe oraz rozwój kompetencji przyszłości. 6. Gospodarka i rynek pracy analiza wpływu AI na zatrudnienie, nierówności społeczne i gospodarcze oraz zastosowań sztucznej inteligencji w sektorze finansowym. 7. Bezpieczeństwo AI i przyszłość sztucznej inteligencji analiza ryzyk związanych z AI, problemów interpretowalności modeli, koncepcji superinteligencji oraz najważniejszych otwartych pytań dotyczących dalszego rozwoju AI. W ramach ćwiczeń studenci realizują indywidualne zadanie z wykorzystaniem jednego lub kilku narzędzi sztucznej inteligencji związane z obszarem International Business. Efektem pracy jest krótki raport ewaluacyjny (maksymalnie 2 strony), zawierający ocenę jakości uzyskanych rezultatów, oszczędności czasu, ograniczeń oraz sytuacji, w których wykorzystanie AI okazało się pomocne lub nieskuteczne. Dodatkowo studenci pracujący w parach przygotowują i prezentują artykuł lub studium przypadku związane z tematyką zajęć.		
	Wymagania wstępne		
	Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych oraz umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	51.0%	30.0%
	Projekt i raport ewaluacyjny	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Egodawele, M., Sedera, D., & Bui, V. (2022). A systematic review of digital transformation literature (2013-2021) and the development of an overarching apriori model to guide future research. <i>arXiv</i>. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:c84aad5e2ae83d27854ffe5cade17e35c0938463 2. Belliger, A., & Krieger, D. J. (2021). <i>Essays zur digitalen Transformation</i>. Berlin: transcript Verlag. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:24fec8133954bd77717a8feef14d356b3dcc83a8 3. Bohnsack, R., Hanelt, A., Marz, D., & Marante, C. (2018). Same, same, but different!? A systematic review of the literature on digital transformation. <i>Academy of Management Proceedings</i>. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:dc81970e71794a6e25b2c5c46527e63ba5f12d85
	Uzupełniająca lista lektur	1. Henriette, E., Feki, M., & Boughzala, I. (2016). Digital transformation challenges. <i>Proceedings of the 49th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)</i>. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:4f51a6d4480b321e69a67be6e292927a44172a84 2. Ji, X., & Li, W. (2022). Digital transformation: A review and research framework. <i>Frontiers of Business, Economics and Management</i>, 5(3), 1898. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:afbcff6c45e8d5cbea5d960e48b4b64100eaf294 3. Nielsen, J. A., Elmholdt, K., & Noesgaard, M. S. (2023). Leading digital transformation: A narrative perspective. <i>Public Administration Review</i>. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:bb5c1231dea2119a21ab7e0a3b68ca8d5d49b448
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.